

Приложение №2
к решению 238 сессии районного
Совета депутатов второго созыва
от « 25 » ноября 2005 года

№№	Вид подкоэффициента К2	Значение подкоэф-та К2
К2-1	В зависимости от величины доходов:	
1.	Бытовые услуги:	
1.1.	услуги по уходу за кожей лица (чистка, массаж, маска, макияж), услуги мастера по маникюру, педикюру	0,7
1.2.	оказание парикмахерских услуг	0,7
1.3.	оказание ритуальных услуг	1,0
1.4.	ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание текстильных изделий	0,4
1.5.	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,7
1.6.	фотоуслуги экспресс-лабораторий	1,0
1.7.	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,5
1.8.	ремонт и изготовление металлоизделий	0,7
1.9.	ремонт, окраска и пошив обуви	0,4
1.10.	изготовление и ремонт мебели	0,6
1.11.	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,4
1.12.	услуги бань и душевых	0,4
1.13.	услуги предприятий по прокату	0,4
1.14.	Прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,4
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,3
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,5
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,25
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	1,0
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств; предназначенных для оказания таких услуг	0,8
5.3.	Оказание автотранспортных услуг при осуществлении социально-значимых пассажирских перевозок по регулируемому тарифу на основании муниципального заказа	0,5
6.	Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с	0,5

	площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	
7.	Розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети; при разносной (развозной) торговле	
7.1.	розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0,6
7.2.	при разносной (развозной) торговле	0,5
8.	Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	
8.1.	оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	0,45
8.2.	оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, магазины «Кулинария», столовые и буфеты учебных заведений, не имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и не осуществляющие продажу пива и табачных изделий	0,3
8.3.	столовые промышленных предприятий	0,9
8.4.	детские кафе	0,1
9.	Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
10.	Распространения и (или) размещения наружной рекламы	
10.1.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	1,0
10.2.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,7
10.3.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	0,7
10.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующему в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	0,1
10.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,7
K2-2	Розничная торговля в зависимости от специализации торговой сети с площадью торгового зала не более 150 кв. м :	
1.	комиссионные товары, бывшие в употреблении, включая товары second hand, (кроме антиквариата, ювелирных изделий, автомобилей и запчастей к ним)	0,3
2.	Обувь, одежда	0,7
3.	Детское питание	0,3
4.	Стройматериалы	0,7

5.	Товары для детей	0,4
6.	Галантерея	0,4
K2-3	В зависимости от места ведения предпринимательской деятельности и расположения внутри населенного пункта:	
1.	1 группа	
1.1.	Зона «А» в г.Гусиноозерск: ул.Спортивная, ул.Первомайская, ул.Колхозная, ул.Строительная, ул.Октябрьская, ул.Шоссейная, ул.Пушкина (от ДК «Шахтер» до ул.Спортивная), ул.Ленина (от ул.Почтовая до ул.Строительная), пос.Энергетиков и пос.Заозерный (Военный городок)	1,0
1.2.	Зона «Б» в г.Гусиноозерск: 6 мкр., 2 мкр., ул. Проезжая, ул.Советская, ул.Комсомольская (от ул.Свердлова до СШ №4), ул.Железнодорожная, ул.Калинина,	0,9
1.3.	Зона «В» в г.Гусиноозерск: 9 мкр., 5 кв., ул.Кузнецова, ул.Новая, ул.Почтовая, ул.Школьная, ул.Степная, ул.Тухумская, пос.Набережный, поселки Первомайский, Кедровый, Солнечный, Восточный, Мирный, Луч.	0,8
2.	2 группа	
1.	Населенные пункты: Селендума, Гусиное Озеро, Новоселенгинск, Тохой, Харгана, Жаргаланта	0,5
3.	3 группа	
1.	Другие населенные пункты муниципального образования «Селенгинский район»	0,2
K2-4	В зависимости от площади зала обслуживания (для общественного питания):	
1.	До 70 кв.м.	1,0
2.	От 70 до 100 кв.м.	0,9
3.	От 100-150 кв.м.	0,8
K2-5	Для новых объектов предпринимательской деятельности:	
1.	Для новых объектов стационарного обслуживания в сфере розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, ранее не зарегистрированных в МРИ ФНС России по РБ, в течение 2 налоговых периодов, с учетом месяца начала осуществления предпринимательской деятельности.	0,5