

«Приложение №2
к решению сессии районного Совета
депутатов четвертого созыва
от «02» июля 2009 года №44»
в ред. от 26.11.2012г. №274

Значение подкоэффициентов корректирующего коэффициента базовой доходности K2

	Вид подкоэффициента K2	Значение подкоэффициента K2
K2-1	В зависимости от величины доходов:	
1.	Оказание бытовых услуг:	
1.1.	услуги по уходу за кожей лица (чистка, массаж, маска, макияж), услуги мастера по маникюру, педикюру	0,8
1.2.	услуги парикмахерских	0,8
1.3.	ритуальные услуги	1,0
1.4.	ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание текстильных изделий	0,4
1.5.	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,7
1.6.	фотоуслуги экспресс - лабораторий	0,9
1.7.	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,5
1.8.	ремонт и изготовление металлоизделий	0,7
1.9.	ремонт, окраска и пошив обуви	0,4
1.10.	изготовление и ремонт мебели	0,6
1.11.	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,4
1.12.	услуги бань и душевых	0,4
1.13.	услуги предприятий по прокату	0,4
1.14.	установка пластиковых окон	0,6
1.15.	прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,5
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,3
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,7
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,8

5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,8
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	
6.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых автотранспортом с количеством посадочных мест до 12 включительно	0,6
6.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых автотранспортом с количеством посадочных мест от 13 до 23 включительно	0,5
6.3	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых автотранспортом с количеством посадочных мест от 24 до 29 включительно	0,3
6.4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых автотранспортом с количеством посадочных мест от 30 и выше	0,3
7.	Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,6
7.1	Розничная торговля продовольственными товарами, не имеющая лицензии на розничную продажу табачной продукции	0,55
7.2	Розничная торговля продовольственными товарами, не имеющая лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	0,55
8.	Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, со статусом «Социальный магазин»	0,005
9.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв.м.	0,7
10.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв.м.	0,6
11.	Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,5
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0,55

12.1.	Столовые и буфеты в учебных заведениях, промышленных предприятиях и учреждениях, не имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и не осуществляющие продажу пива и табачных изделий	0,1
12.2.	Детские кафе	0,05
13.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
14.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы:	
14.1.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,1
14.2.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,1
14.3.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	0,1
14.4.	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах с внешних и внутренних поверхностей	0,1
15.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,1
16.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв.м.	0,5
17.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв.м.	0,5

18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,5
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,2
K2-2	Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы в зависимости от специализации торговой сети:	
1.	обувь, одежда	0,75
2.	стройматериалы	0,75
3.	товары для детей	0,4
4.	галантерея	0,5
5.	мебель	0,75
6.	бытовая техника	0,85
K2-3	В зависимости от места расположения:	
Зона "А"	в г. Гусиноозерск: ул.Спортивная, ул.Первомайская, ул.Колхозная, ул.Строительная, ул.Октябрьская, ул.Шоссейная, ул.Пушкина (от ДК «Шахтер» до ул.Спортивная), ул.Ленина (от ул.Почтовая до ул.Строительная), пос.Энергетиков; Озерс-Щучье	1,00
Зона "Б"	6 мкр., 2 мкр., ул.Проезжая, ул.Советская, ул. Комсомольская (от ул.Свердлова до СОШ №4), ул.Железнодорожная, ул.Калинина, ул.Ключевская, ул.Заозерная, ул.Профсоюзная	0,9
Зона "В"	5 кв., ул.Кузнецова, ул.Новая, ул.Почтовая, ул.Школьная, ул.Степная, ул.Тухумская, ул.Коммунистическая 9 мкр., поселки: Набережный, Первомайский, Кедровый, Солнечный, Восточный, Мирный, Луч.	0,8
2группа	населенные пункты: Селендума, Гусиное озеро, Новоселенгинск, Тохой, Харгана, Жаргаланта	0,5
3группа	другие населенные пункты муниципального образования	0,2

K2-4	В зависимости от количества работающих в сфере ветеринарных услуг, бытовых услуг, оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	
1.	6-10 человек	0,8
2.	11 - 20 человек	0,7
3.	21 - 30 человек	0,6
4.	свыше 30 человек	0,5
K2-5	В зависимости от площади зала обслуживания, для услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров; от площади торгового зала для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	
1.	от 40 до 70 кв.м.	0,95
2.	от 70 до 100 кв.м.	0,9
3.	от 100 до 150 кв.м.	0,8
K2-6	Вновь создаваемые объекты предпринимательской деятельности, ранее не зарегистрированных в МРИ ФНС России по РБ, в течении 2 налоговых периодов, с учетом месяца начала осуществления предпринимательской деятельности	0,5
K2-7	Если величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности составила	
	менее 10 000 руб.	1,0
	от 10 000 до 15 000 руб.	0,8
	от 16 000 до 20 000 руб.	0,7
	свыше 20 000 руб.	0,6