**РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"ОНГУДАЙСКИЙ РАЙОН"**

**РЕШЕНИЕ**

**от 30 октября 2014 г. N 9-2**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ**

**ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**МО "ОНГУДАЙСКИЙ РАЙОН"**

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации, статьями 9, 24 Устава муниципального образования "Онгудайский район" Совет депутатов района (аймака) решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории муниципального образования "Онгудайский район" всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную [пунктом 2](#Par13) настоящего Решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К-2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется, как результат умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов.

4. Значение коэффициента К-2 отражены в [приложении N 2](#Par223) для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в [приложении N 1](#Par52) для остальных видов предпринимательской деятельности.

5. Решение Совета депутатов района (аймака) от 30.09.2009 N 14-6 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории МО "Онгудайский район" считать утратившими силу 31 декабря 2014 года.

6. Решение опубликовать в районной газете "Ажуда" и разместить на официальном сайте Онгудайского района.

7. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2015 года.

8. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по вопросам финансовой, экономической политики и предпринимательству (С.В.Кергилов).

Глава района

М.Г.БАБАЕВ

Приложение N 1

к Решению

Онгудайского районного

Совета депутатов

"О системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории МО "Онгудайский район"

от 30 октября 2014 г. N 9-2

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К-2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значения коэффициента К-2 |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| 1.1. | ремонт обуви и изделий из меха | 0,451 |
| 1.2. | ремонт металлоизделий | 0,352 |
| 1.3. | ремонт часов и ювелирных изделий | 0,704 |
| 1.4. | ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | 0,605 |
| 1.5. | услуги прачечных, химчисток и фотоателье | 0,423 |
| 1.6. | оказание парикмахерских услуг | 0,557 |
| 1.7. | ремонт и пошив швейных, кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,554 |
| 1.8. | услуги по прокату | 0,507 |
| 1.9. | иные бытовые услуг | 0,549 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,352 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,599 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,000 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |
| 5.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке груза | 1,000 |
| 5.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе: |  |
| 5.2.1. | До 4 мест | 1,000 |
| 5.2.2. | От 5 до 8 мест | 0,848 |
| 5.2.3. | От 9 до 12 мест | 0,636 |
| 5.2.4. | Более 12 мест | 0,600 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | [Приложение N 2](#Par254) |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети: | Площадь одного торгового места в которых не превышает 5 кв. м | Площадь одного торгового места в которых превышает 5 кв. м |
| 7.1. | Продовольственные товары | 0,429 | 0,381 |
| 7.2. | Пиво | 0,572 | 0,493 |
| 7.3. | Овощи, фрукты, цветы | 0,625 | 0,563 |
| 7.4. | Автомобили, запчасти и аксессуары для автомобилей | 0,716 | 0,676 |
| 7.5. | Головные уборы и одежда из кожи и меха | 0,795 | 0,760 |
| 7.6. | Канцелярские товары, ученические тетради, книги и печатная продукция | 0,350 | 0,324 |
| 7.7. | Лесоматериалы в т.ч. дрова | 0,742 | 0,648 |
| 7.8. | Комиссионные товары | 0,276 | 0,169 |
| 7.9. | Спортивные и туристические товары | 0,366 | 0,324 |
| 7.10. | Товары детского ассортимента (одежда, обувь, игрушки и т.д.) | 0,493 | 0,437 |
| 7.11. | Ювелирные изделия | 0,901 | 0,760 |
| 7.12. | Прочие товары | 0,676 | 0,605 |
| 7.13. | Развозная и разносная розничная торговля | 0,954 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту общественного питания | [Приложение N 2](#Par438) |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,848 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 10.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,212 |
| 10.2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,212 |
| 10.3. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,212 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,212 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, в том числе: |  |
| 12.1. | Сельский дом ("зеленый дом") | 0,212 |
| 12.2. | Кемпинг сезонного действия | 0,265 |
| 12.3. | Туристическая база сезонного действия | 0,282 |
| 12.4. | Гостиница, туристические комплексы, туристические база, мотель круглогодичного действия | 0,318 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,117 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,117 |

Приложение N 2

к Решению

Онгудайского районного

Совета депутатов

"О системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории МО "Онгудайский район"

от 30 октября 2014 г. N 9-2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К-2 |
| райц. | села | райц. | села | райц. | села | райц. | села | райц. | села | райц. | села |
| до 5 кв. м | от 5,1 до 10 кв. м | от 10,1 до 20 кв. м | от 20,1 до 50 кв. м | от 50,1 до 100 кв. м | от 100,1 до 150 кв. м |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли |
| 6.1. | Продовольственные товары | 0,372 | 0,365 | 0,269 | 0,264 | 0,176 | 0,170 | 0,234 | 0,234 | 0,170 | 0,169 | 0,120 | 0,119 |
| 6.2. | Пиво | 0,607 | 0,596 | 0,438 | 0,429 | 0,246 | 0,237 | 0,373 | 0,372 | 0,287 | 0,286 | 0,186 | 0,184 |
| 6.3. | Вино-водочные и табачные изделия | 0,960 | 0,942 | 0,692 | 0,679 | 0,387 | 0,373 | 0,545 | 0,544 | 0,345 | 0,343 | 0,293 | 0,289 |
| 6.4. | Овощи, фрукты, цветы | 0,577 | 0,566 | 0,423 | 0,416 | 0,186 | 0,179 | 0,351 | 0,351 | 0,248 | 0,247 | 0,186 | 0,184 |
| 6.5. | Автомобили, запчасти и аксессуары для автомобилей | 0,692 | 0,679 | 0,474 | 0,465 | 0,294 | 0,284 | 0,390 | 0,390 | 0,313 | 0,312 | 0,226 | 0,224 |
| 6.6. | Головные уборы и одежда из меха и кожи | 0,949 | 0,931 | 0,692 | 0,679 | 0,332 | 0,320 | 0,585 | 0,584 | 0,366 | 0,364 | 0,319 | 0,316 |
| 6.7. | Канцелярские товары, ученические тетради, книги и печатная продукция | 0,307 | 0,302 | 0,231 | 0,227 | 0,092 | 0,089 | 0,182 | 0,182 | 0,143 | 0,143 | 0,093 | 0,092 |
| 6.8. | Лесоматериалы в т.ч. дрова | 0,808 | 0,793 | 0,564 | 0,553 | 0,330 | 0,318 | 0,442 | 0,442 | 0,287 | 0,286 | 0,252 | 0,250 |
| 6.9. | Комиссионные товары | 0,166 | 0,163 | 0,116 | 0,553 | 0,092 | 0,067 | 0,078 | 0,078 | 0,091 | 0,091 | 0,053 | 0,053 |
| 6.10. | Спортивные и туристические товары | 0,333 | 0,328 | 0,231 | 0,113 | 0,330 | 0,089 | 0,182 | 0,182 | 0,130 | 0,130 | 0,093 | 0,092 |
| 6.11. | Товары детского ассортимента (одежда, обувь, игрушки) | 0,410 | 0,403 | 0,320 | 0,227 | 0,070 | 0,164 | 0,247 | 0,247 | 0,196 | 0,195 | 0,146 | 0,145 |
| 6.12. | Ювелирные изделия | 0,987 | 0,969 | 0,692 | 0,315 | 0,092 | 0,353 | 0,572 | 0,571 | 0,352 | 0,351 | 0,319 | 0,316 |
| 6.13. | Прочие товары | 0,577 | 0,566 | 0,423 | 0,679 | 0,171 | 0,179 | 0,351 | 0,351 | 0,209 | 0,208 | 0,186 | 0,184 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания |
| 8.1. | Реализующие пиво и вино-водочные изделия | 0,922 | 0,906 | 0,712 | 0,700 | 1,000 | 1,000 | 0,520 | 0,519 | 0,366 | 0,364 | 0,279 | 0,277 |
| 8.2. | Не реализующие вино-водочные изделия | 0,461 | 0,453 | 0,358 | 0,352 | 0,252 | 0,244 | 0,260 | 0,260 | 0,182 | 0,182 | 0,146 | 0,145 |