РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ ЮСТИНСКИЙ РАЙОН

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

ЮСТИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РЕШЕНИЕ

от 9 сентября 2005 г. N 40

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

На основании главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 Устава Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия, Собрание депутатов Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия решило:

1. Ввести на территории Юстинского районного муниципального образования систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту настоящего решения - единый налог).

Единый налог обязателен к уплате на территории Юстинского района для налогоплательщиков, осуществляющих виды деятельности, указанные в пункте 2 настоящего решения.

2. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Юстинского района следующие виды предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг:

- ремонт обуви и изделий из меха;

- ремонт одежды;

- ремонт часов и ювелирных изделий;

- ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники;

- оказание парикмахерских услуг;

- пошив одежды;

- услуги фотоателье;

- другие виды бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади;

5) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала не более 150 кв. метров;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных;

7) распространение и(или) размещение наружной рекламы.

3. Установить значение корректирующего коэффициента К2 по видам предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвиды предпринимательской деятельности  | Размер корректирующегокоэффициента  |
| Оказание бытовых услуг:  |  |
| - ремонт обуви и изделий из меха  |  0,149  |
| - ремонт одежды  |  0,44  |
| - ремонт часов  |  0,275  |
| - ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники  |  0,341  |
| - оказание парикмахерских услуг  |  0,299  |
| - пошив одежды  |  0,369  |
| - услуги фотоателье  |  0,369  |
| - столярные работы  |  0,275  |
| - ритуальные услуги  |  0,176  |
| - другие виды бытовых услуг  |  0,550  |
| Оказание ветеринарных услуг  |  0,308  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:  |  |
| - оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств  |  0,550  |
| - оказание услуг по мойке автотранспортных средств  |  0,44  |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств  |  0,44  |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 40 квадратных метров:  |  |
| - продовольственными товарами  |  0,44  |
| - продовольственными товарами и алкогольной продукцией  |  0,495  |
| - алкогольной продукцией через специализированный магазин  |  0,748  |
| - непродовольственными товарами  |  0,594  |
| - продовольственными и непродовольственными  |  0,55  |
| - медикаментами, лекарственными препаратами  |  0,737  |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 40 квадратных метров:  |  |
| - продовольственными товарами  |  0,22  |
| - продовольственными товарами и алкогольной продукцией  |  0,297  |
| - алкогольной продукцией через специализированный магазин  |  0,385  |
| - непродовольственными товарами  |  0,33  |
| - продовольственными и непродовольственными  |  0,297  |
| - медикаментами, лекарственными препаратами  |  0,33  |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы:  |  |
| - продовольственными товарами  |  0,44  |
| - непродовольственными товарами  |  0,594  |
| - газеты, журналы и прочие  |  0,418  |
| - медикаментами, лекарственными препаратами  |  0,737  |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети:  |  |
| - продовольственными товарами  |  0,22  |
| - непродовольственными товарами  |  0,275  |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:  |  |
| - рестораны, кафе, бары  |  0,275  |
| - столовые  |  0,138  |
| - закусочные и другие точки  |  0,22  |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей  |  0,138  |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств  |  0,99  |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств:  |  |
| - перевозка пассажиров на такси  |  0,55  |
| - перевозка пассажиров на маршрутных такси, автобусах внутри населенных пунктов  |  0,825  |
| - перевозка пассажиров на автобусах междугородными, внутриреспубликанскими маршрутами  |  1,0  |
| Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и техническими товарами бытового назначения)  |  0,088  |
| Распространение и(или) размещение печатной и(или) полиграфической наружной рекламы  |  0,55  |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадьспальных помещений не более 500 квадратных метров  |  0,165  |
| Оказания услуг по передаче во временное владение и(или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей  |  0,165  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков и контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров  |  1,0  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков и контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров  |  1,0  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей  |  1,0  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей  |  1,0  |

Порядок применения корректирующего коэффициента К2 определяется с учетом места ведения предпринимательской деятельности и рассчитывается по следующей формуле:

К2 = К2 х М, где

К2 - корректирующий коэффициент К2 базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности;

М - индекс корректировки в зависимости от места ведения деятельности.

Индекс корректировки М устанавливается в следующих размерах:

1 - для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в центре п. Цаган-Аман (центр - территория южнее переулка Кирова и севернее переулка Шапшукова);

0,8 - для плательщиков, осуществляющих деятельность на окраинах п. Цаган-Аман (окраина - территория севернее переулка Кирова и южнее переулка Шапшукова);

0,5 - для плательщиков, осуществляющих деятельность на территории остальных населенных пунктах района.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию районной газете "Авангард".

5. Данное решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель*

*Собрания депутатов*

*Юстинского РМО РК*

*Ю.Очиров*