Приложение

Значение корректирующего коэффициента К2, базовая доходность в месяц и физические показатели, характеризующие виды предпринимательской деятельности на территории муниципального образования – Пригородный район

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Укрупненные сектора и отдельные виды предпринимательской деятельности | Физическиепоказатели | Базоваядоходностьв месяц рублей | К2 на территории сельского поселения |
| ОктябрьскоеАрхонскоеГизельскоеКамбилеевскоеМайскоеМихайловскоеНогирскоеСунженское | ИрскоеКуртатскоеН. СанибанскоеВ. СанибанскоеЧерменское | ДаргавскоеДонгаронскоеКармадонскоеКобанскоеКомгаронскоеТарское |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Оказание бытовых услуг: | Кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |  |  |  |
| 1.1 | - ремонт и чистка обуви  |  |  | 0,390 | 0,360 | 0,250 |
| 1.2 | - ремонт и (или) пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий.  |  |  | 0,481 | 0,437 | 0,298 |
| 1.3 | - ремонт и пошив изделий из кожи и меха |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.4 | - ремонт часов |  |  | 0,476 | 0,417 | 0,298 |
| 1.5 | - изготовление и ремонт ювелирных изделий |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.6 | - ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.7 | - ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и бытовых приборов |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.8 | - ремонт и техническое обслуживание компьютеров и оргтехники |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.9 | - ремонт и техническое обслуживание абонентского оборудования и средств связи |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.10 | - ремонт и изготовление металлических изделий |  |  | 1,000 | 0,743 | 0,442 |
| 1.11 | - ремонт машин, оборудования и приборов |  |  | 0,900 | 0,743 | 0,442 |
| 1.12 | - услуги фотоателье |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.13 | - прокат видеокассет |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.14 | - химчистка и крашение |  |  | 0,585 | 0,526 | 0,341 |
| 1.15 | - услуги прачечных |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,442 |
| 1.16 | - услуги бань |  |  | 0,585 | 0,526 | 0,341 |
| 1.17. | - услуги саун |  |  | 1,000 | 0,800 | 0,500 |
| 1.18 | - расчес и переработка давальческой шерсти |  |  | 0,392 | 0,361 | 0,361 |
| 1.19 | - выделка шкур животных |  |  | 0,586 | 0,526 | 0,526 |
| 1.20 | Ритуальные и обрядовые услуги |  |  |  |  |  |
|  | - изготовление предметов похоронного ритуала |  |  | 0,494 | 0,448 | 0,448 |
|  | - изготовление надгробных сооружений из природного камня |  |  | 1,000 | 0,926 | 0,528 |
|  | - иные услуги |  |  | 0,585 | 0,526 | 0,341 |
| 1.21 | Изготовление и ремонт мебели |  |  | 1,000 | 0,926 | 0,528 |
| 1.22 | Ремонт и строительство жилья и других построек  |  |  |  |  |  |
|  | - штукатурные работы |  |  | 0,766 | 0,681 | 0,413 |
|  | - облицовочные и малярные работы |  |  | 0,766 | 0,681 | 0,413 |
|  | - ремонт кровель |  |  | 0,766 | 0,681 | 0,413 |
|  | - комплексный ремонт домов, квартир |  |  | 0,839 | 0,743 | 0,743 |
|  | - благоустройство территории |  |  | 0,766 | 0,681 | 0,413 |
| 1.23 | - ремонт и изготовление ключей, замков, зонтов, металлической галантереи |  |  | 0,376 | 0,347 | 0,258 |
| 1.24 | - прокат (за исключением проката кинофильмов) |  |  | 0,766 | 0,681 | 0,413 |
| 1.25 | Парикмахерские услуги |  |  |  |  |  |
|  | - в салонах-парикмахерских "Люкс" |  |  | 1,000 | 0,905 | 0,905 |
|  | - в парикмахерских салонах |  |  | 0,900 | 0,743 | 0,743 |
|  | - в парикмахерских кабинетах |  |  | 0,900 | 0,407 | 0,348 |
| 1.26 | - другие бытовые услуги |  |  | 0,900 | 0,407 | 0,348 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | 0,585 | 0,526 | 0,341 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 | 0,1000 | 0,1000 | 0,962 |
| 4 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  | Количество транспортных единиц, используемых дляперевозки грузов, единиц | 6000 | 0,1000 | 0,1000 | 0,900 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Посадочное место | 1500 |  |  |  |
| 5.1. | Транспортной единицей до 5 посадочных мест |  |  | 1,000 | 0,900 | 0,700 |
| 5.2. | Транспортной единицей свыше 5 посадочных мест |  |  | 0,750 | 0,750 | 0,700 |
| 6\* | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | Площадь торгового зала, кв. м | 1800 |  |  |  |
| 6.1 | - продовольственными товарами |  |  | 0,375 | 0,375 | 0,300 |
| 6.2 | - непродовольственными товарами |  |  | 0,460 | 0,460 | 0,300 |
| 6.3. | - лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения  |  |  | 0,900 | 0,900 | 0,700 |
| 6.4 | - ювелирными изделиями |  |  | 0,900 | 0,777 | 0,390 |
| 6.5 | - изделиями из натуральной кожи и меха |  |  | 0,900 | 0,777 | 0,390 |
| 6.6 | - автомобильными товарами (в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др.) |  |  | 0,900 | 0,777 | 0,330 |
| 6.7 | - теле-, видео- и аудиоаппаратурой |  |  | 0,750 | 0,648 | 0,330 |
| 6.8 | - компьютерами и оргтехникой |  |  | 0,750 | 0,648 | 0,330 |
| 6.9 | - абонентским оборудованием средств связи |  |  | 0,750 | 0,648 | 0,330 |
| 6.10 | - печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой |  |  | 0,322 | 0,283 | 0,159 |
| 6.11 | - комиссионными товарами |  |  | 0,400 | 0,350 | 0,255 |
| 6.12 | - прочими товарами |  |  | 0,400 | 0,350 | 0,255 |
| 7\* | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м. | Торговое место | 9000 |  |  |  |
| 7.1 | - продовольственными товарами |  |  | 0,490 | 0,441 | 0,285 |
| 7.2 | - непродовольственными товарами |  |  | 0,490 | 0,441 | 0,285 |
| 7.3 | - лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения  |  |  | 0,779 | 0,687 | 0,401 |
| 7.4 | - ювелирными изделиями |  |  | 0,779 | 0,687 | 0,401 |
| 7.5 | - изделиями из натуральной кожи и меха |  |  | 0,591 | 0,577 | 0,326 |
| 7.6 | - автомобильными товарами (в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др.) |  |  | 0,779 | 0,687 | 0,401 |
| 7.7 | - теле-, видео- и аудиоаппаратурой |  |  | 0,779 | 0,687 | 0,401 |
| 7.8 | - компьютерами и оргтехникой |  |  | 0,779 | 0,687 | 0,401 |
| 7.9 | - абонентским оборудованием средств связи |  |  | 0,779 | 0,687 | 0401 |
| 710 | -печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой |  |  | 0,401 | 0,364 | 0,249 |
| 7.11 | - комиссионными товарами |  |  | 0,354 | 0,354 | 0,354 |
| 7.12 | - прочими товарами |  |  | 0,450 | 0,406 | 0,269 |
| 8\* | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м  | Площадь торгового места кв. м. | 1800 |  |  |  |
| 8.1. | - продовольственными товарами |  |  | 0,391 | 0,342 | 0,186 |
| 8.2 | - непродовольственными товарами |  |  | 0,391 | 0,342 | 0,186 |
| 8.3 | - лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения  |  |  | 0,680 | 0,588 | 0,302 |
| 8.4 | - ювелирными изделиями |  |  | 0,680 | 0,588 | 0,302 |
| 8.5 | - изделиями из натуральной кожи и меха |  |  | 0,680 | 0,588 | 0,302 |
| 8.6 | - автомобильными товарами (в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др.) |  |  | 0,680 | 0,558 | 0,302 |
| 8.7 | - теле-, видео- и аудиоаппаратурой |  |  | 0,680 | 0,558 | 0,302 |
| 8.8 | - компьютерами и оргтехникой |  |  | 0,680 | 0,558 | 0,302 |
| 8.9 | - абонентским оборудованием средств связи |  |  | 0,680 | 0,558 | 0,302 |
| 8.10 | - печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой |  |  | 0,302 | 0,265 | 0,302 |
| 8.11 | - комиссионными товарами |  |  | 0,255 | 0,255 | 0,150 |
| 8.12 | - прочими товарами |  |  | 0,350 | 0,307 | 0,255 |
| 9 | Развозная (разносная) торговля, (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,739 | 0,675 | 0,675 |
| 10 | Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей : | Площадь зала обслуживания посетителей, кв. м. | 1000 |  |  |  |
| 10.1 | -Рестораны, бары |  |  | 1,000 | 0,1000 | 0,1000 |
| 10.2 | - Кафе |  |  | 0,900 | 0,900 | 0,900 |
| 10.3 | - Столовые |  |  | 0,900 | 0,900 | 0,850 |
| 10.4 | - Закусочные |  |  | 0,900 | 0,900 | 0,850 |
| 11 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей. | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,900 | 0,900 | 0,900 |
| 12 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля наружной рекламы, кв. м. | 3000 | 0,863 | 0,749 | 0,749 |
| 13 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля экспонирующей поверхности, кв. м. | 400 | 0,863 | 0,749 | 0,749 |
| 14 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля электронных табло, кв. м. | 5000 | 0,863 | 0,749 | 0,749 |
| 15 | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах - роспусках | Количество автотранспортных средств, единиц | 10000 | 0,907 | 0,794 | 0,794 |
| 16 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Площадь спального помещения, кв. м. | 1000 | 0,127 | 0,127 | 0,127 |
| 17 | Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м | Количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом, единиц | 6000 | 0,231 | 0,204 | 0,204 |
| 18 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м  | Площадь торговых мест, предназначенных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектам, кв. м. | 1200 | 0,298 | 0,271 | 0,271 |
| 19 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10кв. м, для организации торговых мест встационарной торговой сети, а также для | Количество земельных участков, переданных во временное  |  |  |  |  |
|  | размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей. | владение и (или) в пользование | 5000 | 0,213 | 0,186 | 0,186 |
| 20 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей. | Площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование, кв. м. | 1000 | 0,275 | 0,248 | 0,248 |

\* В случае реализации торговым предприятием или предпринимателем двух или более видов товара устанавливается максимальный коэффициент К 2 одного из этих видов товара.