

ГЛАЗОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 28 ноября 2016 г. N 27

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГЛАЗОВСКИЙ РАЙОН"

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах", Федеральным законом от 18.06.2005 N 63-ФЗ "О внесении изменений в статью 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 18.06.2005 N 64-ФЗ "О внесении изменений в статью 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 21.07.2005 N 101-ФЗ "О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", Федеральным законом от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", в пункте 7 статьи 346.29 и в пункте 2 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 25.06.2012 N 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федеральным законом от 29.11.2014 N 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 03.07.2016 N 248-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", Уставом муниципального образования "Глазовский район" Совет депутатов муниципального образования "Глазовский район" решил:

1. Ввести на территории муниципального образования "Глазовский район" единый налог на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации

общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 1 настоящего решения, в случаях:

в случае осуществления таких видов деятельности в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом;

в случае осуществления таких видов деятельности налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса;

в случае установления в муниципальном образовании в соответствии с главой 33 Налогового кодекса торгового сбора в отношении таких видов деятельности.

2. Установить, что при определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , который определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации по следующей формуле:

$$K_2 = A_1 \times A_2 \times A_3, \text{ где}$$

A_1 - значение, учитывающее ассортимент товаров (работ, услуг);

A_2 - значение, учитывающее режим работы;

A_3 - значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности.

3. Утвердить значения A_1 , A_2 , A_3 согласно приложению к настоящему решению.

4. Установить, что если значение A не применяется для расчета по конкретному виду деятельности, и если значение A не установлено, то оно считается равным единице.

5. Признать утратившими силу решения Совета депутатов муниципального образования "Глазовский район":

- от 29.09.2005 N 258 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Глазовский район",

- от 28.04.2006 N 312 "О внесении изменений и дополнений в решение Глазовской районной Думы от 29 сентября 2005 года N 258 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Глазовский район",

- от 20.12.2007 N 164 "О внесении дополнений в решение Глазовской районной Думы от 29.09.2005 N 258 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Глазовский район",

- 26.11.2010 N 459 "О внесении изменений в решение Глазовской районной Думы от 29.09.2005 N 258 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Глазовский район" (в редакции решения Глазовской районной Думы от 28.04.2006 N 312, решения Глазовской районного Совета депутатов от 20.12.2007 N 164),

- 14.07.2011 N 506 "О внесении изменений в решение Глазовской районной Думы от

29.09.2005 N 258 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Глазовский район".

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Глава муниципального образования
"Глазовский район"
В.В.САБРЕКОВ

Председатель Совета депутатов
муниципального образования
"Глазовский район"
В.А.ТЕРСКИЙ

Приложение
к решению
Совета депутатов
муниципального образования
"Глазовский район"
от 28 ноября 2016 г. N 27

Значение А1, учитывающее ассортимент товаров (работ, услуг)

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Значение А1
1	Оказание бытовых услуг <*>: - ремонт часов, ремонт и пошив обуви, ремонт сложной бытовой техники	0,3
	- другие виды услуг	0,4
2	Оказание ветеринарных услуг	0,4
3	Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):	
	- в населенных пунктах	0,1
	- вне населенного пункта	0,4
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг <*>:	

	- до 4 посадочных мест	0,8
	- до 15 посадочных мест	0,6
	- свыше 15 посадочных мест	0,5
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли <***>:	
6.1	Непродовольственными товарами:	
	- спиртосодержащей непищевой продукцией, разлитой в емкости объемом 195 и более миллилитров	1,0
	- медикаментами, химико-фармацевтической продукцией и продукцией медицинского назначения	0,1
	- другими группами товаров	0,7
6.2	Продовольственными товарами:	
	- с продажей алкогольной продукции	0,9
	- без продажи алкогольной продукции	0,5
	- хлебом и хлебобулочными изделиями, молочной продукцией	0,3
	- всеми группами товаров для торговых организаций, осуществляющих заготовительную деятельность сельскохозяйственной продукции от населения	0,5
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0,7
8	Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,5
9	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания <****>	
	- оказание услуг общественного питания, с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции	0,2
	- оказание услуг общественного питания, без продажи алкогольной продукции	0,05
	- оказание услуг общественного питания в школьных столовых	0,02
10	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,2

11	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:	
	- распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	1,0
	- распространение наружной рекламы посредством световых и электронных табло	1,0
12	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
13	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	1,0
14	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
15	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0

 <*> При оказании нескольких видов бытовых услуг, имеющих различные значения коэффициентов, указанных в настоящем приложении, применяется наибольшее значение.

<*> При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, имеющих различные значения коэффициентов, указанных в настоящем приложении, применяется наибольшее значение.

<***> При реализации товаров, имеющих различные значения коэффициентов, указанных в настоящем приложении, применяется наибольшее значение.

<****> При оказании на территории одного объекта услуг общественного питания, имеющих различные значения коэффициентов, указанных в настоящем приложении, применяется наибольшее значение.

Значение А2, учитывающее режим работы

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Значение А2
1	Розничная торговля:	
	круглосуточно	1,0
	до 18 часов в сутки	0,9
	до 12 часов в сутки	0,8
	до 8 часов в сутки	0,7

2	Услуги общественного питания:	
	круглосуточно	1,0
	до 18 часов в сутки	0,9
	до 12 часов в сутки	0,8
	до 8 часов в сутки	0,7

Значение АЗ, учитывающее особенности места ведения
предпринимательской деятельности

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Значение АЗ
1	Бытовые услуги	
	- в населенных пунктах с населением более 1000 человек	0,6
	- в населенных пунктах с населением от 501 до 1000 человек	0,5
	- в населенных пунктах с населением от 101 до 500 человек	0,4
	- в населенных пунктах с населением до 100 человек	0,3
	- вне населенных пунктов, вдоль магистралей и дорог	1,0
2	Розничная торговля	
	- в населенных пунктах с населением более 1000 человек	0,6
	- в населенных пунктах с населением от 501 до 1000 человек	0,5
	- в населенных пунктах с населением от 101 до 500 человек	0,4
	- в населенных пунктах с населением до 100 человек	0,2
	- в населенных пунктах с учетом совокупности особенностей места ведения предпринимательской деятельности <*>	0,2
	- вне населенных пунктов, вдоль магистралей и дорог	1,0
3	Услуги общественного питания	
	- в населенных пунктах с населением более 1000 человек	0,6
	- в населенных пунктах с населением от 501 до 1000 человек	0,5
	- в населенных пунктах с населением от 101 до 500 человек	0,4
	- в населенных пунктах с населением до 100 человек	0,3
	- вне населенных пунктов, вдоль магистралей и дорог	1,0

<*> Примечание: к данной категории населенных пунктов относятся населенные пункты,

отвечающие в совокупности следующим критериям:

- отдаленность от г. Глазова свыше 28 км;
 - отсутствие действующих предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность;
 - отсутствие регулярного автобусного или железнодорожного сообщения.
-