Приложение 1

к решению Совета депутатов

Таштыпского района

от 11 ноября 2016 г. N 423

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТОВ К2(1), К2(2), К2(3), К2(4)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Коэф. величины доходов К2(1) | Коэф. ассортимен. товаров (работ) К2(2) | Коэф. времени работы К2(3) | Коэф. места ведения предп. деят. К2(4) |
| Районный центр с. Таштып | Населен. пункты с числен. свыше 500 человек | Населен, пункты с числен. до 500 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 <\*> | Оказание бытовых услуг (за исключ. услуг п. п. 1.1, 1.2, 1.3) | 0,5 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 1.1 | Ремонт и пошив ортопедической и специальной обуви по индив. заказам | 0,5 | 0,7 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 1.2 | Ритуальные услуги | 0,5 | 0,8 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 1.3 | Ремонт бытовой техники | 0,9 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,5 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, тех. обслуж. и мойке автотранспор. средств | 0,4 | 1 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 4 | Розничная торговля |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,42 | Хлеб, хлебобулочные изделия, детское питание, учебники, учебные пособия, школьные и письм. принадлежности - 0,8; прочие товары - 1 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 4.2 | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,42 | Хлеб, хлебобулочные изделия, детское питание, учебники, учебные пособия, школьные и письм. принадлежности - 0,8; прочие товары - 1 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 4.3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,85 | Изделия из кожи и меха - 1; детские товары - 0,3; прочие товары - 0,7 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 4.4 | Для организаций и индивидуальных предпринимателей, пострадавших в результате пожара и осуществляющих реализацию товаров через объекты стационарной торговой сети | 0,1 |  |  |  |  |  |
| 5 | Оказание услуг общественного питания |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 | Услуги общественного питания через объекты организации обществ. питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,31 | С реализацией алкогольной продукции и пива - 1; без реализ. алк. прод. и пива - 0,8; реализац. в столовых и буфетах образовательных учр. - 0,5 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 5.2 | Услуги общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,85 | С реализацией алкогольной продукции и пива - 1; без реал. алк. продукции, пива - 0,8; реализ. в столов. и буфетах образовательных учр. - 0,5 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | По перевозке грузов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.2 | По перевозке пассажиров | 1 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 7 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,7 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 8 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,19 | Транспаранты-перетяжки - <\*\*> 1; прочие - 0,47 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 8.2 | Распространен. и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 0,16 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 8.3 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,2 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 8.4 | Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,2 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 9 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,2 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест |  |  |  |  |  |  |
| 10.1 | Расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,6 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 10.2 | Расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,5 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков |  |  |  |  |  |  |
| 11.1 | Не превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,7 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |
| 11.2 | Превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,2 | 1 | 1 | 0,55 | 0,27 | 0,1 |