|  |
| --- |
| МИНФИН РОССИИФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ****АЛТАЙСКОМУ КРАЮ**(УФНС России по Алтайскому краю) |

|  |
| --- |
| П Р О Т О К О Л |
| **ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ УФНС РОССИИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ** |
| «**Вопросы применения специальных налоговых режимов»**  |

 **«12» марта 2020 г. № 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Место проведения**: г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, актовый зал

**Время проведения**: 12 марта 2020 г. с 14.00 до 16.00

**Количество присутствующих**: 89 человек

**Количество дистанционных участников** (зрители Интернет-канала Алтайского фонда МСП в режиме онлайн): более 500 человек.

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель публичных обсуждений** | Руководитель УФНС России по Алтайскому краю**Куриленко Юрий Александрович**  |
| **Секретарь** **публичных обсуждений** **Присутствовали**: | Начальник отдела работы с налогоплательщиками УФНС **Малютина Татьяна Викторовна**  |
| Территориальные налоговые органы Алтайского края |  Заместители руководителя УФНС России по Алтайскому краю, начальники отделов УФНС России по Алтайскому краю, представители инспекций края (по прилагаемому списку) |
| Члены Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю | (по прилагаемому списку) |
| Представители ФОИВ, Правительства Алтайского края, научные деятели | (по прилагаемому списку) |
| Представители общественных организаций и объединенийНалогоплательщики Алтайского края (руководители и представители бизнес-сообществ, юридических лиц, индивидуальные предприниматели) | (по прилагаемому списку)(по прилагаемому списку) |

**ПОРЯДОК ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ:**

- доклад руководителя УФНС России по Алтайскому краю **Куриленко Ю.А.**  «Роль спецрежимов в реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства»;

- доклад главного госналогинспектора отдела налогообложения юридических лицУФНС России по Алтайскому краю **Жукова С.А. «**Основные изменения законодательства по специальным налоговым режимам, перспективы совершенствования**»**;

- доклад начальника отдела работы с налогоплательщиками УФНС России по Алтайскому краю **Малютиной Т. В. «**Особенности формирования Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства**»**;

- доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, председателя Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю **Нестерова П. А. «**Актуальные вопросы предпринимателей при переходе с ЕНВД на другие системы налогообложения**»**;

- Ответы на вопросы налогоплательщиков, поступившие в ходе подготовки и проведения публичных обсуждений.

 **Вопросы и комментарии из зала**: Макдесян А.Х. (председатель совета предпринимателей Тромцкого района), Сорокина О.Н. (генеральный директор ООО «1+1»).

**РЕШИЛИ:**

1. Проводить широкую информационную кампанию в регионе посредством семинаров и иных форм взаимодействия с налогоплательщиками.
2. Проработать поступившие в ходе обсуждений вопросы и разместить на сайте ответы специалистов УФНС России по Алтайскому краю.

***Результаты анкетирования***

**Дата проведения опроса 12.03.2020**

**Количество анкет – 15**

## 1. Оцените качество организации мероприятия. (Один ответ)

1. Хорошо – **93,3 %**

2. Удовлетворительно -6,7 %

3. Неудовлетворительно – 0 %

## 2. Какая информация по итогам мероприятия наиболее интересна? (не более 3-х ответов)

1. Практика контрольно-надзорной деятельности – **60,0 %**

2. Изменения в налоговом законодательстве – 26,7 %

3. Руководство по соблюдению обязательных требований – 13,3 %

4. Ответы на вопросы участников публичных слушаний – **46,7 %**

5. Другое – 0 %

6. Ничего не интересно - 0 %

7. Затрудняюсь ответить – 0 %

## 3. Даны ли ответы на Ваши вопросы? (Один ответ)

1. да – 0 % 3. вопросы мной не задавались – **93,3 %**

2. нет – 0 % 4. Другое – 0 %

## 4. Ваши замечания и комментарии к докладам УФНС

Есть замечания – 0 %

Нет замечаний – 33,3 %

## 5. Из каких источников Вы получали информацию о налоговых обязательствах в течение календарного года (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное)? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля – **40,0 %**

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России –**40,0 %**

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары, конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков – 20,0 %

4.Электронные брошюры ФНС России – 0 %

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) – 13,3 %

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) – 26,7 %

7.Журнал «Налоговая политика и практика» - 0 %

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты – **46,7 %**

9. Реклама в общественном транспорте – 6,7 %

10. Иное – 0 % ­­­­­­­­­

Иное: Интернет-бухгалтерия, справочно-правовые системы, специализированные сайты.

## 6. Какой из перечисленных в пункте 5 Анкеты способов информирования налогоплательщиков Вы считаете наиболее эффективным? (оцените от 0 до 4, где 0 –не сталкивался с таким способом информирования , 1 - неэффективный, 2- скорее неэффективный, 3 – скорее эффективный, 4 - эффективный)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля  | 0 | 6,7% | 13,3% | 20,0% | **33,3%** |
| 2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России | 0 | 0 | 0 | 20,0% | **53,3%** |
| 3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары (вебинары), конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков | 0 | 0 | 0 | **40,0%** | **40,0%** |
| 4.Электронные брошюры ФНС России | 0 | 13,3% | 6,7% | 20,0% | 26,7% |
| 5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) | 0 | 0 | 0 | 26,7% | **46,7%** |
| 6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) | 0 | 0 | 0 | 20,0% | **46,7%** |
| 7.Журнал «Налоговая политика и практика» | 0 | 13,3% | **40,0%** | 0 | 0 |
| 8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты | 0 | 0 | 6,7% | 13,3% | **53,3%** |
| 9. Реклама в общественном транспорте | 0 | 0 | 6,7% | 0 | **60,0%** |
| 10. Иное | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Председатель публичных обсуждений,

руководитель УФНС России

по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко

Секретарь публичных обсуждений Т.В. Малютина