**ИЛАНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 26 ноября 2008 г. N 39-210-р**

**О ЗНАЧЕНИИ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ**

**ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НАЧИНАЯ С 2009 ГОДА**

(в ред. Решений Иланского районного Совета депутатов

Красноярского края от 19.11.2009 N 51-253-р,

от 27.06.2012 N 27-181Р)

В целях определения значения корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьями 25, 29 Устава Иланского района, районный Совет депутатов решил:

1. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить, что начиная с 2009 года значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, при исчислении суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности определяются:

(в ред. Решения Иланского районного Совета депутатов Красноярского края от 19.11.2009 N 51-253-р)

1) при оказании бытовых услуг - по формуле:

К2 = Ку x Кг,

где:

Ку - коэффициент бытовых услуг, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 1 к настоящему Решению;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

2) при оказании ветеринарных услуг - по формуле:

К2 = 0,2 x Кг,

где:

0,2 - значение корректирующего коэффициента;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

3) при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках - как величина, равная:

К2 = 1,0 x Кг,

где:

1,0 - значение корректирующего коэффициента;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

4) для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, - по формуле:

К2 = Кг x Кв,

где:

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

Кв - коэффициент вида товара, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 3 к настоящему Решению;

5) для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает (превышает) 5 квадратных метров, - по формуле:

К2 = Кг x Кв,

где:

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

Кв - коэффициент вида товара, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 3 к настоящему Решению;

6) при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, - по формуле:

К2 = 1,0 x Кп,

где:

1,0 - значение корректирующего коэффициента;

Кп - коэффициент общественного питания, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 4 к настоящему Решению;

7) при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, - по формуле:

К2 = 0,2 x Кг,

где:

0,2 - значение корректирующего коэффициента;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

8) при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает (превышает) 5 квадратных метров, - по формуле:

К2 = 0,4 x Кг,

где:

0,4 - значение корректирующего коэффициента;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению;

9) при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает (превышает) 10 квадратных метров, - по формуле:

К2 = 0,4 x Кг,

где:

0,4 - значение корректирующего коэффициента;

Кг - коэффициент распределения улиц и населенных пунктов по группам, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему Решению.

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов деятельности в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды предпринимательской деятельности  |  Значение коэффициента К2  |
|  I группа |  II группа |  III группа |  IV группа |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе:  |  |  |  |  |
| 1.1. Ремонт обуви  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 1.2. Ремонт металлоизделий  |  0,65 |  0,52 |  0,49 |  0,39 |
| 1.3. Ремонт часов  |  0,30 |  0,24 |  0,23 |  0,18 |
| 1.4. Ремонт ювелирных изделий  |  1,0  |  0,8  |  0,75 |  0,60 |
| 1.5. Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой техники, телерадиоаппаратуры, бытовыхмашин и приборов, включая ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники  |  0,70 |  0,56 |  0,53 |  0,42 |
| 1.6. Услуги прачечных  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 1.7. Химическая чистка, крашение, прочие услуги при химической чистке  |  0,35 |  0,28 |  0,26 |  0,21 |
| 1.8. Услуги фотоателье  |  0,45 |  0,36 |  0,34 |  0,27 |
| 1.9. Услуги по чистке обуви  |  0,35 |  0,28 |  0,26 |  0,21 |
| 1.10. Оказание парикмахерских услуг  |  0,30 |  0,24 |  0,23 |  0,18 |
| 1.11. Услуги бань и душевых  |  0,30 |  0,24 |  0,23 |  0,18 |
| 1.12. Услуги предприятий по прокату  |  0,50 |  0,40 |  0,38 |  0,30 |
| 1.12.1. Прокат компьютерной техники  |  0,70 |  0,56 |  0,53 |  0,42 |
| 1.13. Ритуальные услуги  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 1.14. Ремонт и (или) пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,30 |  0,24 |  0,23 |  0,18 |
| 1.15. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 1.16. Изготовление документальных копий на копировальных и множительных аппаратах  |  0,20 |  0,16 |  0,15 |  0,12 |
| 1.17. Прочие виды бытовых услуг  |  1,0  |  0,80 |  0,75 |  0,60 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  0,20 |  0,16 |  0,15 |  0,12 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств |  1,0  |  1,0  |  1,0  |  1,0  |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  |  0,90 |  0,90 |  0,90 |  0,90 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  |  |  |  |
| 6.1. Автотранспортом, в котором количество посадочных мест не превышает 6 единиц  |  0,90 |  0,90 |  0,90 |  0,90 |
| 6.2. Автотранспортом, в котором количество посадочных мест превышает 6 единиц  |  0,40 |  0,40 |  0,40 |  0,40 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  |  |  |  |
| 7.1. Продовольственными товарами (без алкогольной продукции, пива и табачных изделий)  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 7.2. Продовольственными (включая алкогольную продукцию, пиво и табачные изделия) и (или) непродовольственными товарами  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 7.3. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями  |  1,0  |  0,80 |  0,75 |  0,60 |
| 7.4. Специализированная розничная торговля алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями <\*> |  1,0  |  0,80 |  0,75 |  0,60 |
| 7.5. Специализированная розничная торговля товарами импортного производства: бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, компьютерами, сотовыми телефонами, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, одеждой, обувью, сантехникой, стройматериалами <\*\*> |  0,90 |  0,72 |  0,68 |  0,54 |
| 7.6. Специализированная розничная торговля мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасными частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильнойкосметикой, аккумуляторами <\*\*\*> |  1,0  |  0,80 |  0,75 |  0,60 |
| 7.7. Розничная торговля детскими товарами, школьно-письменными принадлежностями, лекарственными средствами и (или) изделиями медицинского назначения  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объектынестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров  |  |  |  |  |
| 8.1. Продовольственными товарами (без спиртных напитков и (или) табачных изделий)  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 8.2. Продовольственными и (или) непродовольственными товарами  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объектынестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров  |  |  |  |  |
| 9.1. Продовольственными товарами (без спиртных напитков и (или) табачных изделий)  |  0,25 |  0,20 |  0,19 |  0,15 |
| 9.2. Продовольственными и (или) непродовольственными товарами  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 10. Развозная и разносная розничная торговля  |  0,20 |  0,20 |  0,20 |  0,20 |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |  |  |  |  |
| 11.1. Рестораны  |  0,70 |  0,70 |  0,50 |  0,50 |
| 11.2. Бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, пивные, пункты питания в аэропортах и вокзалах, кафе, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п., в том числе:  |  0,35 |  0,35 |  0,25 |  0,20 |
| 11.2.1. Расположенные в учреждениях культуры и искусства  |  0,20 |  0,20 |  0,15 |  0,10 |
| 11.2.2. Столовые общедоступные  |  0,20 |  0,20 |  0,15 |  0,10 |
| 11.2.3. Столовые, находящиеся на территории организаций, школьные и студенческие столовые |  0,05 |  0,05 |  0,01 |  0,01 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  |  0,20 |  0,16 |  0,15 |  0,12 |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)  |  0,06 |  0,06 |  0,06 |  0,06 |
| 13.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  |  0,06 |  0,06 |  0,06 |  0,06 |
| 13.2. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,06 |  0,06 |  0,06 |  0,06 |
| 13.3. Размещение рекламы на транспортных средствах  |  0,06 |  0,06 |  0,06 |  0,06 |
| 14. Оказание услуг по временному размещению ипроживанию  |  0,01 |  0,01 |  0,01 |  0,01 |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест,расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест,расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарнойи нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарнойи нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  |  0,40 |  0,32 |  0,30 |  0,24 |

--------------------------------

<\*> К специализированной розничной торговле алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями относятся объекты налогообложения, доля торговли алкогольной продукцией, пивом и табачными изделиями в которых составляет не менее 100%.

<\*\*> К специализированной розничной торговле товарами импортного производства относятся объекты налогообложения, доля торговли в которых товарами импортного производства составляет не менее 70%.

<\*\*\*> К специализированной розничной торговле мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасными частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильной косметикой, аккумуляторами относятся объекты налогообложения, доля торговли в которых мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасными частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильной косметикой, аккумуляторами составляет не менее 100%.

4. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по финансам, бюджету, экономической политике, собственности и налогам (Смирнова Т.А.).

5. Настоящее Решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня официального опубликования, но не ранее 1 января 2009 года.

И.о. Главы района

А.В.БАРКОВ

Приложение 1

к Решению

Иланского районного

Совета депутатов

от 26 ноября 2008 г. N 39-210-р

КОЭФФИЦИЕНТ БЫТОВЫХ УСЛУГ (КУ)

|  |  |
| --- | --- |
|  Наименование услуги  | Коэффициент бытовых услуг (Ку)  |
| 1. Ремонт обуви  |  0,25  |
| 2. Ремонт металлоизделий  |  0,65  |
| 3. Ремонт часов  |  0,3  |
| 4. Ремонт ювелирных изделий  |  1,0  |
| 5. Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой техники, телерадиоаппаратуры, бытовых машин и приборов, включая ремонти обслуживание компьютеров и оргтехники  |  0,7  |
| 6. Услуги прачечных  |  0,25  |
| 7. Химическая чистка, крашение, прочие услуги при химической чистке  |  0,35  |
| 8. Услуги фотоателье  |  0,45  |
| 9. Услуги по чистке обуви  |  0,35  |
| 10. Оказание парикмахерских услуг  |  0,3  |
| 11. Услуги бань и душевых  |  0,3  |
| 12. Услуги предприятий по прокату  |  0,5  |
| 12.1. Прокат компьютерной техники  |  0,7  |
| 13. Ритуальные услуги  |  0,25  |
| 14. Ремонт и (или) пошив швейных изделий и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,3  |
| 15. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов |  0,25  |
| 16. Изготовление документальных копий на копировальных и множительных аппаратах  |  0,1  |
| 17. Прочие виды бытовых услуг  |  1,0  |

При оказании налогоплательщиком одновременно нескольких бытовых услуг, по которым установлены разные значения коэффициента Ку, значение коэффициента Ку определяется по формуле:

 Чв(1) x Ку(1) + ... + Чв(i) x Ку(i)

 Ку = ------------------------------------,

 Чоб

где

Чв(1), ..., Чв(i) - численность работников, занятых оказанием услуги, в отношении которой установлено значение коэффициента Ку;

Чоб - количество работников, занятых оказанием бытовых услуг;

Ку(1), ..., Ky(i) - значения коэффициента Ку для отдельных бытовых услуг.

В случае оказания одним работником нескольких бытовых услуг, по которым установлены различные значения коэффициента Ку, учет этого работника производится по той бытовой услуге, по которой установлено максимальное значение коэффициента Ку.

Приложение 2

к Решению

Иланского районного

Совета депутатов

от 26 ноября 2008 г. N 39-210-р

КОЭФФИЦИЕНТ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УЛИЦ И НАСЕЛЕННЫХ

ПУНКТОВ ПО ГРУППАМ (КГ)

(в ред. Решения Иланского районного Совета депутатов

Красноярского края от 27.06.2012 N 27-181Р)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  I группа  Кг = 1,0  |  II группа  Кг = 0,8  |  III группа  Кг = 0,75  |  IV группа  Кг = 0,6  |
| г. Иланский: 1) в границах участка (включая объекты, расположенные на этих улицах): ул. Деповская с 1 по 37, с 2 по 26 ул. Пролетарская с 1 по 83, с 2 по 92 ул. Трактовая с 211 по 269, с 236 по 330 ул. Строительная с 1 по 25, с 2 по 20 ул. Голованя с 4 по 26, 7 2) пер. Алгасинский с 1 по 11, с 2 по 22 3) в границах участка (включая объекты, расположенные на этих улицах): ул. Комсомольская с 1 по 21, с 2 по 10 ул. 28 Декабря с 10 по 22 ул. Профсоюзная, 5, 2 ул. Набережная с 13 по 16, с 20 по 46 пер. Северный с 1 по 19, с 2 по 4  | г. Иланский: вся остальная территория города  | с. Далай п. Хайрюзовка п. Ельники с. Карапсель д. Красный Хлебороб д. Степаново д. Милехино с. Кучердаевка с. Новогородка с. Новопокровка с. Новониколаевка с. Южно- Александровка с. Соколовка  | д. Далай-Отрез д. Курыш- Попович д. Теплые Ключи д. Черниговка п. Росляки п. Тумиха д. Ловать д. Шумиха д. Тарака д. Краснинка д. Новогеоргиевкад. Абакумовка д. Прокопьевка ст. Агул ст. Береж д. Коха д. Новоникольск д. Тамала д. Гремучая Падь д. Богдановка д. Новосеменовка д. Алгасы д. Верх-Атины д. Гавриловка д. Лобачевка д. Троицк  |

Основой распределения населенных пунктов по группам стали следующие факторы:

- численность постоянного населения;

- среднедушевые доходы;

- расстояние до районного центра.

В III группу отнесены все административные центры поселений и населенные пункты с численностью населения более 100 человек, среднедушевыми доходами более 3800 руб. в месяц, расположенные на небольшом расстоянии от районного центра.

В IV группу отнесены населенные пункты с численностью населения менее 100 человек, среднедушевыми доходами менее 3800 руб. в месяц, расположенные на значительном расстоянии от районного центра.

В случае если в течение налогового периода изменяется место расположения объекта нестационарной торговой сети, при расчете коэффициента К2 применяется максимальное значение коэффициента Кг.

Приложение 3

к Решению

Иланского районного

Совета депутатов

от 26 ноября 2008 г. N 39-210-р

КОЭФФИЦИЕНТ ВИДА ТОВАРА (КВ)

|  |  |
| --- | --- |
|  Наименование вида товара  | Коэффициентвида товара (Кв)  |
| 1. Продовольственные товары (без алкогольной продукции, пива и табачных изделий)  |  0,25  |
| 2. Продовольственные товары (включая алкогольную продукцию, пиво и табачные изделия) и (или) непродовольственные товары  |  0,4  |
| 3. Ювелирные изделия и (или) драгоценности  |  1,0  |
| 4. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия  |  1,0  |
| 5. Товары импортного производства: бытовая техника (радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины, приборы), оргтехника, компьютеры, сотовые телефоны, парфюмерно- косметические товары, мебель, одежда, обувь, сантехника, стройматериалы  |  0,9  |
| 6. Мотоциклы с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасные части к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильная косметика, аккумуляторы  |  1,0  |
| 7. Детские товары, школьно-письменные принадлежности, лекарственные средства и (или) изделия медицинского назначения  |  0,25  |

При торговле смешанным ассортиментом товаров применяется максимальное значение коэффициента Кв из числа значений коэффициентов, установленных по видам товаров, торговля которыми осуществляется на данном объекте торговли.

Приложение 4

к Решению

Иланского районного

Совета депутатов

от 26 ноября 2008 г. N 39-210-р

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (КП)

|  |  |
| --- | --- |
| Группа объекта |  Коэффициент общественного питания (Кп)  |
| рестораны |  бары, кафе, нестационарныесезонные кафе, закусочные, пивные, пункты питания на  вокзалах,  бистро с приготовлением горячих и холодных блюд  и т.п.  |  кафе, столовые  |
| расположенныев учреждениях культуры и  искусства  |  столовые общедоступные |  столовые, находящиеся  на  территории организаций, школьные и студенческие столовые  |
|  I  |  0,7  |  0,35  |  0,2  |  0,2  |  0,05  |
|  II  |  0,7  |  0,35  |  0,2  |  0,2  |  0,05  |
|  III  |  0,5  |  0,25  |  0,15  |  0,15  |  0,01  |
|  IV  |  0,5  |  0,20  |  0,1  |  0,1  |  0,01  |