**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ПОСЕЛКА КЕДРОВЫЙ**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 16 октября 2008 г. N 68-203Р**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ПОСЕЛКА КЕДРОВЫЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

(в ред. Решения Совета депутатов п. Кедровый

Красноярского края от 19.11.2009 N 93-251Р)

В соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", руководствуясь ст. 32 Устава поселка Кедровый Красноярского края, Совет депутатов решил:

1. Утвердить Положение "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на соответствующей территории, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится указанный выше налог, и значения коэффициента К2" согласно приложению.

2. Считать утратившим силу Решение Совета депутатов ЗАТО Кедровый от 14.10.2005 N 9-26Р "О порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на соответствующей территории, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится указанный выше налог, и значения коэффициента К2".

3. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов по бюджету и налогам (председатель комиссии Шишкина М.М.).

4. Настоящее Решение вступает в силу не ранее чем через месяц со дня его официального опубликования в газете "Вести Кедрового" и применяется к правоотношениям, возникшими с 1 января 2009 года.

И.о. главы

поселка Кедровый

В.Е.СТАРЧЕНКО

Приложение

к Решению

Совета депутатов

от 16 октября 2008 г. N 68-203Р

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**"О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ПОСЕЛКА КЕДРОВЫЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ"**

(в ред. Решения Совета депутатов п. Кедровый

Красноярского края от 19.11.2009 N 93-251Р)

1. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянок автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазин и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе: ассортимент товаров (работ, услуг); фактический период времени осуществления деятельности; величину доходов; особенности места ведения предпринимательской деятельности; площадь информационного поля электронных табло; площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения; площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения; количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы; тип предприятия общественного питания; группа, вид автотранспортных средств; места распространения и (или) размещения рекламы; доля фактически полученных средств бюджетного финансирования; тип стоянки по хранению автотранспортных средств; площадь стоянки по хранению автотранспортных средств; услуги по временному размещению и проживанию; места, расположенные на рынках и в других местах торговли; вид оказания автотранспортных услуг; вид услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

3. Значение корректирующего коэффициента К2 определяется как произведение корректирующих факторов Кф1, Кф2, Кф3, Кф4, Кф5, Кф6, Кф7, Кф8, Кф9, Кф10, Кф11, Кф12, Кф14, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, по формуле:

К2 = Кф1 x Кф2 x Кф3 x Кф4 x Кф5 x Кф6 x Кф7 x Кф8 x Кф9 x

x Кф10 x Кф11 x Кф12 x Кф14,

где:

Кф1 - фактор, учитывающий группу (подгруппу), вид бытовых услуг;

Кф2 - фактор, учитывающий долю фактически полученных средств бюджетного финансирования;

Кф3 - фактор, учитывающий ассортимент (группу) товаров;

Кф4 - фактор, учитывающий тип предприятия общественного питания;

Кф5 - фактор, учитывающий тип стоянки по хранению автотранспортных средств;

Кф6 - фактор, учитывающий площадь стоянки по хранению автотранспортных средств;

Кф7 - фактор, учитывающий виды (способы) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

Кф8 - фактор, учитывающий особенности места распространения и (или) размещения рекламы;

Кф9 - фактор, учитывающий оказание услуг по временному размещению и проживанию;

Кф10 - фактор, учитывающий тип торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли;

Кф11 - фактор, учитывающий вид оказания автотранспортных услуг;

Кф12 - фактор, учитывающий вид услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

Кф14 - фактор, учитывающий оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значения одного или нескольких корректирующих факторов Кф1, Кф2, КфЗ, Кф4, Кф5, Кф6, Кф7, Кф8, Кф9, Кф10, Кф11, Кф12, Кф14 не определены, то такие факторы в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2 применяются равными единице.

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления.

В случае если для отдельных видов предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К2 меньше 0,005, то данный коэффициент применяется в размере 0,005.

3.1. Оказание бытовых услуг, Кф1 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Группа (подгруппа), вид бытовых услуг | Значение  корректирующего  коэффициента Кф1 |
| 3.1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,2 |
| 3.1.2. Ремонт и изготовление металлоизделий, ключей | 0,5 |
| 3.1.3. Ремонт часов | 0,5 |
| 3.1.4. Ремонт ювелирных изделий | 1,0 |
| 3.1.5. Услуги прачечных | 0,3 |
| 3.1.6. Химическая чистка, крашение, прочие услуги при  химической чистке | 0,5 |
| 3.1.7. Услуги фотоателье | 0,5 |
| 3.1.8. Оказание парикмахерских услуг | 0,4 |
| 3.1.9. Услуги бань и душевых | 0,2 |
| 3.1.10. Услуги предприятий по прокату | 0,5 |
| 3.1.11. Ритуальные услуги | 0,15 |
| 3.1.12. Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и (или)  кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной  галантереи, пошив и (или) вязание трикотажных  изделий | 0,2 |
| 3.1.13. Ремонт и (или) техническое обслуживание  бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин,  бытовых приборов, включая ремонт и обслуживание  компьютеров и оргтехники | 0,5 |
| 3.1.14. Оказание информационных услуг | 1,0 |
| 3.1.15. Ремонт и строительство жилья и других  построек по заказам населения, прочие услуги,  оказываемые при ремонте и строительстве жилья и  других построек, по заказу населения | 1,0 |
| 3.1.16. Услуги по присмотру за детьми и больными | 0,2 |
| 3.1.17. Иные виды бытовых услуг | 0,5 |

3.2. Оказание ветеринарных услуг, Кф2 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Доля фактически полученных средств бюджетного  финансирования | Значение  корректирующего  коэффициента Кф2 |
| Оказание ветеринарных услуг организациями при  отсутствии бюджетного финансирования и  индивидуальными предпринимателями | 0,3 |

3.3. Розничная торговля, осуществляемая:

┌──────────────────────────────────────────────────────┬──────────────────┐

│ Ассортимент (группа) товаров │ Значение │

│ │ корректирующего │

│ │ коэффициента Кф3 │

├──────────────────────────────────────────────────────┴──────────────────┤

│а) через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала │

│не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, │

│киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговли, не имеющие│

│торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: │

├──────────────────────────────────────────────────────┬──────────────────┤

│1. Продовольственными товарами (без алкогольной │ 0,1 │

│продукции и табачных изделий) │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│2. Продовольственными товарами и табачными изделиями │ 0,15 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│3. Продовольственными товарами (с алкогольной │ 0,3 │

│продукцией и табачными изделиями) │ │

│(в ред. Решения Совета депутатов п. Кедровый Красноярского края│

│от 19.11.2009 N 93-251Р) │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│4. Продовольственными товарами и сопутствующими │ 0,15 │

│непродовольственными товарами │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│5. Ювелирными изделиями и драгоценностями │ 1,0 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│6. Детскими товарами и (или) школьно-письменными │ 0,15 │

│принадлежностями │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│7. Печатной и книжной продукцией, канцелярскими │ 0,25 │

│товарами │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│8. Запчастями к автотранспортным средствам, шинами, │ 0,8 │

│аккумуляторами (в том числе автомобильной косметикой │ │

│и сопутствующими товарами) │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│9. Лекарственными средствами и (или) изделиями │ 0,3 │

│медицинского назначения │ │

├──────────────────────────────────────────────────────┼──────────────────┤

│10. Бытовой техникой, оргтехникой, мебелью, │ 0,4 │

│сантехникой, строительными и отделочными материалами, │ │

│парфюмерно-косметическими товарами, одеждой и обувью, │ │

│спортивными товарами и другими непродовольственными │ │

│товарами │ │

└──────────────────────────────────────────────────────┴──────────────────┘

3.4. Оказание услуг общественного питания, Кф4 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы предприятия общественного питания | Значение  корректирующего  коэффициента Кф4 |
| а) через объекты организации общественного питания с площадью зала  обслуживания посетителей не более 500 квадратных метров по каждому  объекту организации общественного питания: | |
| 1. Рестораны, бары | 0,7 |
| 2. Кафе, сезонные кафе, пивные, закусочные, бистро с  приготовлением горячих и холодных блюд и т.п., в том  числе: | 0,4 |
| - расположенные в учреждениях культуры и искусства | 0,3 |
| - столовые общедоступные | 0,1 |
| - столовые, кафе, закусочные, буфеты, находящиеся на  территории организаций, школьные столовые | 0,05 |
| б) через объекты организации общественного питания,  не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,3 |

3.5. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок), Кф5 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип стоянки по хранению автотранспортных средств | Значение  корректирующего  коэффициента Кф5 |
| 1. Хранение автотранспортных средств на открытых  платных стоянках | 0,3 |
| 2. Хранение автотранспортных средств на закрытых  платных стоянках | 0,5 |

3.6. Распространение и (или) размещение наружной рекламы.

Значение корректирующего коэффициента Кф7 применяется равным 1,0.

Значение корректирующего коэффициента Кф8 применяется равным 1,0.

3.7. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставление данных услуг, общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров.

Значение корректирующего коэффициента Кф9 применяется равным 0,15.

3.8. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, Кф10 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип торгового места, расположенного на рынке или  других местах торговли | Значение  корректирующего  фактора Кф10 |
| 1. Павильон, киоск, палатка | 0,5 |
| 2. Прилавок | 0,5 |
| 3. Автофургон | 0,6 |
| 4. Склад | 0,3 |
| 5. Иные торговые места | 0,5 |

3.9. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения или распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, Кф11 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид оказания автотранспортных услуг | Значение  корректирующего  фактора Кф11 |
| 1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров | 0,8 |
| 2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке  грузов | 0,8 |

3.10. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, Кф12 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид услуг по ремонту, техническому обслуживанию и  мойке автотранспортных средств | Значение  корректирующего  фактора Кф12 |
| 1. Оказание услуг по ремонту, техническому  обслуживанию автотранспортных средств | 1,0 |
| 2. Оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 1,0 |

3.11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, Кф14 применяется в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование земельных участков | Значение  корректирующего  фактора Кф14 |
| 1. Площадь земельных участков, не превышающая 10  квадратных метров | 0,3 |
| 2. Площадь земельных участков, превышающая 10  квадратных метров | 0,3 |