



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**  
**ГОРОДА НОВОЗЫБКОВА**

---

**РЕШЕНИЕ СОВЕТА**

От 06.11.12 № 4-572  
г.Новozyбков

**О внесении изменений в постановление  
Новozyбковской городской Думы  
№ 3-74 от 15.09.2005 г. «О системе налога  
обложения в виде единого налога на  
вмененный доход»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», учитывая Федеральные законы от 07.03.2011 года № 25-ФЗ, от 25.06.2012г № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Уставом муниципального образования города Новozyбкова Совет народных депутатов города Новozyбкова

**Р Е Ш И Л:**

1. Внести изменения в постановление Новozyбковской городской Думы от 15.09.2005 года № 3-74 « О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход».
2. Пункт 2 постановления Новozyбковской городской Думы от 15.09.2005 года № 3-74 « О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход» изложить в новой редакции:

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Приложение 1 к постановлению Новозыбковской городской Думы от 15.09.2005 года № 3-74 « О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход» изложить в новой редакции (прилагается)

4. Пункт 2 решения Совета народных депутатов города Новозыбкова от 22.09.2011 № 4-442 « О внесении изменений в постановление городской

Думы № 3-74 от 15.09.2005 года « О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход» считать утратившим силу с 1 января 2013 года.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее очередного налогового периода.

6. Решение опубликовать в средствах массовой информации.

И. о. главы города Новозыбкова



С.А.Макаров

к решению Совета народных депутатов №4-572 от 06.11.12

## Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

за квартал  
без индексации

Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	2013 год
<b>1. Оказание бытовых услуг, в т.ч.</b>	
1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409) 1853	0,350
1.2. Чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410) 1104	0,208
1.3. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605) 2473	0,467
1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013100 - 013219) 2611	0,493
1.5. Ремонт часов, (ОКУН ОК 002-93) 1647	0,311
1.6. Изготовление и ремонт ювелирных изделий (код 013301 - 013314; 013439 - 013451) 2611	0,493
1.7. Ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391) 3230	0,610
1.8. Ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013400 - 013438) 2987	0,564
1.9. Ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014100-014309) 3251	0,614
1.10. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421) 2473	0,467
1.11. Ремонт жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 - 016314) ( за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов) 3712	0,701
1.12. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018100 - 018125) 2473	0,467
1.13. Услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019752) 3230	0,610
1.14. Услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337) 3437	0,649
1.15. Ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604) 3024	0,571
1.16. Прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019736,019738,019739,019742-019751) 1239	0,234
<b>2. Оказание ветеринарных услуг</b> 2266	0,428
<b>3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств</b> 7024	0,829
<b>4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках</b>	0,992
<b>5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов</b> с/м 1 машина	
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно 3121	0,739
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн. 1-3 т. 4156	0,981
<b>6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров</b>	
6.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей. 4 т. 2360	0,557
6.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно. 15 т. 9834	0,619
6.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше	0,611

**7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы**

7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий) 70 кв.м. 54979	0,618
7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 до 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий) 150 кв.м. 129544	0,732
7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м. (с продажей технически сложных товаров и мебели) 70 кв.м. 37008	0,416
7.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 до 150 кв.м. (с продажей технически сложных товаров и мебели) 150 кв.м. 93601	0,491
7.5. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий) 70 кв.м. 45816	0,515
7.6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 до 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий) 150 кв.м. 106945	0,561
7.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м. (без продажи технически сложных товаров и мебели) 70 кв.м. 34162	0,384
7.8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 до 150 кв.м. (без продажи технически сложных товаров и мебели) 150 кв.м. 37588	0,407
7.9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, а также продукцию полиграфической промышленности 150 кв.м. 40986	0,215
7.10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими продукты детского питания 150 кв.м. 40986	0,215

**8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров**

8.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) 5 кв.м. 5141	0,809
8.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) 5 кв.м. 3076	0,484
8.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) 5 кв.м. 4385	0,690
8.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) 5 кв.м. 2796	0,440

**9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров**

9.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) $6 \text{ м}^2$ 6169	0,809
9.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) $6 \text{ м}^2$ 2691	0,484
9.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) $6 \text{ м}^2$ 5262	0,690
9.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели) $6 \text{ м}^2$ 3355	0,440
10. Развозная и разносная розничная торговля 1322	0,416
11. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,416
<b>12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей</b>	
12.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.) $70 \text{ м}^2$ 28221	0,571
12.2. Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно) $150 \text{ м}^2$ 54860	0,518
12.3. Оказание услуг общественного питания с продажей винно – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.) $70$ 33311	0,674
12.4. Оказание услуг общественного питания с продажей винно - водочных изделий, пива (площадь зала более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно) $150$ 60473	0,571
12.5. Оказание услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.) 14135	0,286
12.6. Оказание услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно) $150 \text{ м}^2$ 16631	0,246
12.7. Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.) $70$ 5091	0,103
12.8. Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно) $150 \text{ м}^2$ 8261	0,078
13. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей 3161	0,995
14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,246
15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,286
16. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,324
17. Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,286
18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,550
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,484

20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,550
21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.	0,572
22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.	0,605

«При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Примечание:

1. Для целей настоящего Постановления к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

1.1. Кожаные изделия

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские;
- жилеты, куртки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

1.2. Книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, подпадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005 – 93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

- 953000 – книги и брошюры;
- 954010 – издания репродукционные, картографические, нотные;
- 954110 – альбомы по искусству;
- 954130 – альбомы, атласы;
- 956000 – нотные издания;
- 957310 – календари отрывные ежедневные;

- 959000 – издания для слепых,

а также продукция полиграфической промышленности, подпадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2):

- 951000 – газеты;
- 952000 – периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники / бюллетени)

1.3. Продукты детского питания:

к продуктам детского питания относятся специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе; продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе; консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания».

2 Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К<sub>2</sub>, указанные в Приложении к настоящему Решению, для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Новозыбкова, корректируются исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера начисленной среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика за отчетный период при расчете и уплате страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, а также среднемесячных вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателем:

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента K2
Ниже прожиточного минимума «*» за 3 квартал предыдущего года (в расчете на душу населения)	Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0
Прожиточный минимум «*» за 3 квартал предыдущего года ( в расчете на душу населения) и выше	Без увеличения
«*» прожиточный минимум устанавливается постановлением администрации Брянской области.	