Приложение N 1

к решению

Совета народных депутатов

округа Муром

от 10.11.2005 N 10

|  |
| --- |
| Решениями Совета народных депутатов округа Муром от 25.10.2016 N 224 и от 31.01.2017 N 282 в приложение N 1 одновременно были внесены изменения.Решением Совета народных депутатов округа Муром от 25.10.2016 N 224 пункт 6 приложения N 1 был изложен в новой редакции.Решением Совета народных депутатов округа Муром от 31.01.2017 N 282 приложение N 1 было изложено в новой редакции.Редакция приложения N 1 с окончательными изменениями приведена в тексте. |

ВИДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Совета народных депутатов округа Муромот 31.01.2017 N 282) |

|  |  |
| --- | --- |
| Nп/п | Виды предпринимательской деятельности |
| 1. | Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, оказываемых через объекты организации общественного питания с площадью зала, имеющие зал обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |

Приложение N 2

к решению

Совета народных депутатов

округа Муром

от 10.11.2005 N 10

|  |
| --- |
| Решениями Совета народных депутатов округа Муром от 25.10.2016 N 224 и от 31.01.2017 N 282 в приложение N 2 одновременно были внесены изменения.Решением Совета народных депутатов округа Муром от 25.10.2016 N 224 пункт 6 приложения N 2 был изложен в новой редакции.Решением Совета народных депутатов округа Муром от 31.01.2017 N 282 приложение N 2 было изложено в новой редакции.Редакция приложения N 2 с окончательными изменениями приведена в тексте. |

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Совета народных депутатов округа Муромот 31.01.2017 N 282) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | N п/п | Подвид деятельности | Значение коэффиц. К2-1 |
| 1. Оказание бытовых услуг | 1.1. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,4 |
|  | 1.2. | - пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения;- пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения;- пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения;- пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения;- пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды;- изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки;- ремонт одежды и текстильных изделий;- изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения;- изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения;- ремонт трикотажных изделий | 0,6 |
|  | 1.3. | - предоставление услуг по дневному уходу за детьми;- предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам;- деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,7 |
|  | 1.4. | - ремонт часов;- ремонт обуви и прочих изделий из кожи;- пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения;- прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров;- прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD);- прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования;- прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов | 0,8 |
|  | 1.5. | - предоставление парикмахерских услуг;- предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 1,2 |
| 1.6. | Прочие бытовые услуги | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг |  |  | 1,0 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  |  | 1,2 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  |  | 1,0 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 5.1. | Транспортные средства грузоподъемностью до 3,5 тонн | 1,2 |
| 5.2. | Транспортные средства грузоподъемностью от 3,5 тонн | 1,43 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 6.1. | Автотранспортное средство с количеством посадочных мест до 9 включительно | 1,0 |
| 6.2. | Автотранспортное средство с количеством посадочных мест от 10 до 24 включительно | 0,6 |
| 6.3. | Автотранспортное средство с количеством посадочных мест от 25 и выше | 0,4 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 7.1. | Розничная торговля, за исключением торговли книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 1,0 |
| 7.2. | Розничная торговля исключительно книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 0,6 |
| 7.3. | Розничная торговля через магазины системы потребительской кооперации, расположенные в прочих населенных пунктах (к прочим относятся населенные пункты с численностью населения менее 3 тыс. человек) | 0,8 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 8.1. | Киоск | 0,6 |
| 8.2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети исключительно для торговли газетно-журнальной продукцией | 0,6 |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
|  | 8.5. | Палатка | 0,8 |
| 8.6. | Торговое место на рынке (ярмарке) | 0,8 |
| 8.7. | Фельдшерско-акушерский пункт | 0,2 |
| 8.8. | Иные объекты стационарной и нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 9.1. | Киоск | 0,6 |
| 9.2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети исключительно для торговли газетно-журнальной продукцией | 0,6 |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
|  | 9.5. | Палатка | 0,8 |
| 9.6. | Торговое место на рынке (ярмарке) | 0,8 |
| 9.7. | Фельдшерско-акушерский пункт | 0,2 |
| 9.8. | Иные объекты стационарной и нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 10. Развозная и разносная торговля |  |  | 1,0 |
| 11. Реализация товаров с использованием торговых автоматов |  |  | 1,0 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 12.1. | Столовая общедоступная; столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации | 0,6 |
| 12.2. | Столовая в образовательных учреждениях, диетическая столовая, столовая в учреждениях здравоохранения и социального обслуживания, солдатская, курсантская столовая, чайные, расположенные на закрытой территории воинских частей и гарнизонов | 0,3 |
| 12.3. | Другие предприятия общественного питания | 1,0 |
| 13. Оказание услуг общественного питания через организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей |  |  | 1,0 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  |  | 0,5 |
| 15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  |  | 1,0 |
| 16. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло |  |  | 1,0 |
| 17. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  |  | 1,0 |
| 18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  |  | 1,0 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров |  |  | 0,15 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров |  |  | 0,3 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 21.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,15 |
| 21.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров на ярмарках выходного дня | 0,06 |
| 22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров |  |  | 0,15 |

Приложение N 3

к решению

Совета народных депутатов

округа Муром

от 10.11.2005 N 10

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Совета народных депутатов округа Муромот 23.10.2007 N 449) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п |  | К2-2 |
| 1. | г. Муром | 0,7 |
| 2. | Населенные пункты в составе городского округа с численностью населения не менее 3 тыс. человек | 0,5 |
| 3. | Прочие населенные пункты в составе городского округа | 0,2 |