АЛЬМЕНЕВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА

КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 26 октября 2005 г. №50

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Альменевской районной ДумыКурганской области от 13.04.2006 N 24, от 24.10.2007 N 57,от 20.11.2008 N 47, от 15.04.2009 N 23 (ред. 24.06.2009),от 30.06.2010 N 45, от 25.11.2010 N 71, от 24.08.2016 N 30,от 17.05.2017 N 27) |

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации и Уставом Альменевского района Альменевская районная Дума решила:

1. Ввести на территории Альменевского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(пп. 3 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 24.08.2016 N 30)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 24.08.2016 N 30)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей статьи розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей статьи оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 24.08.2016 N 30)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P20) настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса РФ.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P30) - [9 пункта 2](#P35) настоящей статьи, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса РФ на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [п. 2](#P20) настоящего Решения, в случае установления в муниципальном образовании в соответствии с главой 33 Налогового Кодекса торгового сбора в отношении таких видов деятельности.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 24.08.2016 N 30)

(п. 2 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 20.11.2008 N 47)

3. Установить на 2006 год значение корректирующего коэффициента К2, определяемого как произведение установленных [пунктом 4](#P52) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияния на результат) предпринимательской деятельности. Значения корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

4. Установить на 2006 год следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициента К2, и их значения:

1) К2.1 - учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для соответствующих видов предпринимательской деятельности, указанных в [п. 2](#P20) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

1.1. Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 0,6.

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице](#P63) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P63) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P63) настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы товаров) | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанных в [таблице](#P63) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет раздельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

1.2. Для оказания услуг общественного питания корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво: |  |
| - столовые в лечебных учреждениях и образовательных учреждениях, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 5, 7 и 8 статьи 12 Закона Российской Федерации "Об образовании" | 0,01 |
| - столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,00 |

1.3. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

1.4. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

1.5. При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента принимается равным 0,4.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P116) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P116) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P116) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме парикмахерских услуг, оказываемых салонами, салонами-люкс) | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,6 |
| Оказание ритуальных и обрядовых услуг (свадеб, крещений, панихид, поминаний и других) в культовых зданиях и сооружениях и относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей | 0,60 |
| Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг прачечных, химчисток | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P116) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

1.6. Для оказания услуг по предоставлению во временной владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

(пп. 1.6 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 17.05.2017 N 27)

1.7. Для распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Печатная и (или) полиграфическая реклама: Социальная реклама | 0,005 |
| Афиша | 0,010 |
| Политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| Реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей:- размещаемая непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображение), находятся в их собственности; | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| Реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,2 |
| Реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,2 |
| Прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите-призматроне или многостороннем средстве) в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1.

(пп. 1.7 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 17.05.2017 N 27)

2) К2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий размер физического показателя, а именно: площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь стоянки, площадь нанесенного изображения или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 6](#P20) (розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы), [1](#P20), [3](#P20), [4](#P20), [7](#P20), [8](#P20), [10](#P20), [11](#P20), [12 статьи 2](#P20) настоящего Решения.

При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где S - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной во втором абзаце настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

Корректирующий коэффициент определяется с точностью до второго знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления.

Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь стоянки, кв. м.

Для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 1](#P20), [3 статьи 2](#P20) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

При осуществлении вида предпринимательской деятельности, указанной в [подпункте 12 пункта 2](#P20) настоящего Решения, коэффициент К2.2 имеет значение 1.

(в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

Для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, корректирую коэффициент К2.2 имеет значение 1.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

по земельным участкам площадью, не превышающей 10 квадратных метров, - 1;

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

по земельным участкам площадью, превышающей 10 квадратных метров, - 1.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

Для "оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" корректирующий коэффициент К2.2 имеет значение 1.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 20.11.2008 N 47)

Для "оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2.2 имеет значение 1.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 20.11.2008 N 47)

3) К2.3 - корректирующий коэффициент, учитывающий численность жителей населенного пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 1](#P20), [2](#P20), [3](#P20), [4](#P20), [6](#P20), [7](#P20), [8](#P20), [9](#P20), [10](#P20), [11](#P20), [12](#P20), [13](#P20), [14 статьи 2](#P20) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

(в ред. Решений Альменевской районной Думы Курганской области от 13.04.2006 N 24, от 24.10.2007 N 57)

|  |  |
| --- | --- |
| Численность населения, чел. | Корректирующий коэффициент К2.3 |
| До 300 | 0,1 |
| 301 - 1000 | 0,2 |
| 1001 - 3000 | 0,4 |
| 3001 - 5000 | 0,45 |
| 5001 - 10000 | 0,65 |

При осуществлении налогоплательщиком видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 2](#P20), [3](#P20), [4](#P20), [6](#P20), [7](#P20), [8](#P20), [10](#P20), [11](#P20), [12](#P20), [13](#P20), [14 статьи 2](#P20) настоящего Решения, вне населенных пунктов или в разных населенных пунктах в течение налогового периода применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее населенному пункту - месту нахождения представительного органа соответствующего муниципального района.

(в ред. Решений Альменевской районной Думы Курганской области от 13.04.2006 N 24, от 24.10.2007 N 57)

Численность жителей населенного пункта определяется по состоянию на 1 января 2006 года. Сведения о численности жителей доводятся администрациями соответствующих муниципальных образований (сельских поселений) до налогоплательщиков посредством обнародования не позднее 15 января 2006 года.

4) К2.4 - корректирующий коэффициент, учитывающий место осуществления налогоплательщиком деятельности внутри населенного пункта с численностью населения более 3000 человек, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 6](#P20), [7](#P20) (за исключением разносной и развозной торговли), [1](#P20), [8](#P20), [10](#P20), [11](#P20), [12](#P20), [13](#P20), [14](#P20) (за исключением распространения и (или) размещения политической наружной рекламы с площадью изображения не более 1 кв. м и (или) афиш) статьи 2 настоящего Решения, и имеет следующие значения:

(в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57)

К2.6 - учитывающий фактический период времени осуществления видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P20) настоящего Решения. Значение фактора определяется как отношения количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

(абзац введен Решением Альменевской районной Думы Курганской области от 15.04.2009 N 23)

Абзац исключен. - Решение Альменевской районной Думы Курганской области от 15.04.2009 N 23 (ред. 24.06.2009).

5) К2.5 - корректирующий коэффициент, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для вида предпринимательской деятельности, указанного в [пункте 6 статьи 2](#P20) настоящего Решения. Корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве - 1.

6) Исключен с 1 января 2008 года. - Решение Альменевской районной Думы Курганской области от 24.10.2007 N 57.

6) К2.7 - корректирующий коэффициент, учитывающий иные особенности осуществления предпринимательской деятельности на территории Альменевского района, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [статье 2](#P20) настоящего Решения, и принимается равным 0,8.

7) К2.8 - корректирующий коэффициент, учитывающий категорию налогоплательщиков и (или) лиц, которым оказываются соответствующие услуги, применяется при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P21) и [5 пункта 2](#P27) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2.8 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами 1 и 2 групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |
| Оказание бытовых услуг или автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов иными категориями налогоплательщиков и (или) другим категориям лиц | 1,0 |

(пп. 7 в ред. Решения Альменевской районной Думы Курганской области от 25.11.2010 N 71)

5. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

6. Решение опубликовать в районной газете "Трибуна".

7. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2006 года.

*Глава*

 *Альменевского района*

*Д.Я. Сулейманов*