Приложение

к Решению

Куртамышской районной Думы

от 25 мая 2017 г. N 32

"Об утверждении Положения

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района"

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КУРТАМЫШСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Куртамышской районной Думы Курганской областиот 23.11.2017 №79) |

Настоящее Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района (далее - Положение) утверждается в соответствии со статьей 346.26 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и определяет виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района и значения корректирующего коэффициента К2.

1. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности обязателен к уплате на территории Куртамышского района.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются в соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации.

2.2. Оказание ветеринарных услуг.

2.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

2.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

2.5.1. По перевозке грузов.

2.5.2. По перевозке пассажиров.

2.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

2.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

2.7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров.

2.7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров.

2.7.3. Развозная (разносная) торговля.

2.7.4. Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах.

2.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организаций общественного питания.

2.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.

2.10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

2.10.1. Рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения и электронных табло.

2.10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.

2.10.3. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло.

2.11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

2.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.13.1. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров.

2.13.2. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров.

2.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2.14.1. Земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров.

2.14.2. Земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров.

3. Значение корректирующего коэффициента К2 определяется как произведение корректирующих коэффициентов, учитывающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности. Значение корректирующего коэффициента К2 определяется с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005. Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значения корректирующих коэффициентов не определены, то такие коэффициенты в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2 считать равными 1.

4. Определить значения корректирующих коэффициентов, учитывающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности:

К2.1 - корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товара, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для соответствующих видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.2](#P57), [2.3](#P58), [2.4](#P59), [2.5.2](#P62), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3](#P67), [2.8](#P69), [2.9](#P70), [2.10.1](#P72), [2.10.2](#P73), [2.10.3](#P74), [2.12](#P76), [2.13.1](#P78), [2.13.2](#P79), [2.14.1](#P81), [2.14.2 части 2](#P82) настоящего Положения ([приложение N 1](#P103) к настоящему Положению).

К2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь стоянки, площадь нанесенного изображения или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.3](#P58), [2.4](#P59), [2.6](#P63), [2.8](#P69), [2.10.1](#P72), [2.10.2](#P73), [2.10.3 части 2](#P74) настоящего Положения ([приложение N 2](#P230) к настоящему Положению).

К2.3 - корректирующий коэффициент, учитывающий численность жителей населенного пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.2](#P57), [2.3](#P58), [2.4](#P59), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3](#P67), [2.8](#P69), [2.9](#P70), [2.12](#P76), [2.13.1](#P78), [2.13.2](#P79), [2.14.1](#P81), [2.14.2 части 2](#P82) настоящего Положения ([приложение N 3](#P308) к настоящему Положению).

К2.4 - корректирующий коэффициент, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует место организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте и [подпунктах 2.6](#P63), [2.7.1](#P65) (за исключением нестационарной торговой сети), [2.7.2](#P66) (за исключением нестационарной торговой сети) части 2 настоящего Положения ([приложение N 4](#P347) к настоящему Положению).

К2.5 - корректирующий коэффициент, учитывающий место осуществления налогоплательщиком деятельности внутри населенного пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.8](#P69), [2.9](#P70), [2.13.1](#P78), [2.13.2](#P79), [2.14.1](#P81), [2.14.2 части 2](#P82) настоящего Положения ([приложение N 5](#P376) к настоящему Положению).

К2.6 - корректирующий коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.5](#P60), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3](#P67), [2.8](#P69), [2.9 части 2](#P70) настоящего Положения ([приложение N 6](#P398) к настоящему Положению).

Приложение N 1

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.1,

УЧИТЫВАЮЩЕГО АССОРТИМЕНТ ТОВАРА, ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ВИД БЫТОВЫХ УСЛУГ И ДРУГИЕ

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Куртамышской районной Думы Курганской областиот 23.11.2017 №79) |

1. При оказании бытовых услуг (кроме ритуальных)

При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 применяется равным 0,5.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

1) При оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице 1](#P119) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

2) при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице 1](#P119) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

3) при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице 1](#P119) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется корректирующий коэффициент по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,3 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,7 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P119) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг.

Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту).

При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1 по каждому из таких пунктов.

2. Для оказания ветеринарных услуг значение корректирующего коэффициента применяется равным - 0,5.

3. Для оказания услуг по техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств значение корректирующего коэффициента применяется равным - 1.

4. Для оказания услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках значение корректирующего коэффициента принимается равным - 1.

5. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

По перевозка грузов значение корректирующего коэффициента принимается равным - 1.

По перевозке пассажиров значение корректирующего коэффициента принимается равным:

по пригородным и внутригородским маршрутам:

до 5 посадочных мест - 1;

до 6 до 13 посадочных мест включительно - 0,6;

от 14 посадочных мест и более - 0,4;

по междугородним маршрутам:

до 13 посадочных мест включительно - 1;

от 14 посадочных мест и более - 0,9.

6. Для розничной торговли:

Для видов розничной торговли, указанных в пункте и [подпунктах 2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3 части 2](#P67) Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района (далее - Положение) в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К 2.1 имеет следующие значения:

1) розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,8;

2) розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 1.

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

1) при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице 2](#P164) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента соответствующее этому виду (группе) товаров;

2) при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице 2](#P164) настоящего пункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов.

Таблица 2

(в ред. Решения Куртамышской районной Думы Курганской области

от 23.11.2017 N 79)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициентаК2.1 |
| Бывшие в употреблении товары | 0,7 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту.

При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента применяется равным 1 по каждому из таких объектов розничной торговли.

При реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах, значение корректирующего коэффициента применяется равным - 1.

7. Для оказания услуг общественного питания:

Для оказания услуг общественного питания, предусмотренных [пунктами 2.8](#P69), [2.9 части 2](#P70) Положения, значение корректирующего коэффициента применяется равным - 1.

8. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы, указанной в [подпунктах 2.10.1](#P72), [2.10.2](#P73), [2.10.3 части 2](#P74) Положения, корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Печатная и (или) полиграфическая реклама: Социальная реклама | 0,005 |
| Политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| Реклама, размещаемая на остановочных комплексах с площадью изображения не более 2 кв. м | 0,050 |
| Реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) |  |
| - размещаемая непосредственно товаропроизводителями на щитах и иных стационарных технических средствах; | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентами) | 0,075 |
| Афиша | 0,010 |
| Реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,100 |
| Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |
| Прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |

Под социальной рекламой понимается информация о мероприятиях общероссийского, областного, районного, городского значения, о праздничных днях, о деятельности государственных и муниципальных учреждений спорта, культуры, искусства, медицины и образования в соответствии с основным профилем, а также информация, представляющая общественные и государственные интересы, направленные на достижение благотворительных целей.

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента.

9. Для распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, на легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах, прицепах-роспусках значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

10. Для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, значение корректирующего коэффициента принимается равным 0,3.

11. Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

12. Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, значение корректирующего коэффициента принимается равным:

1) по земельным участкам площадью, не превышающей 10 квадратных метров - 0,5;

2) по земельным участкам площадью, превышающей 10 квадратных метров - 0,1.

Приложение N 2

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ), ПЛОЩАДЬ СТОЯНКИ, ПЛОЩАДЬ

НАНЕСЕННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ,

ВКЛЮЧАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

К2.2 - фактор, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь стоянки, площадь нанесенного изображения или количества работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.2](#P57), [2.3](#P58), [2.6](#P63), [2.8](#P69), [2.10.1](#P72), [2.10.2](#P73), [2.10.3 части 2](#P74) Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района (далее - Положение).

1. При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов, определяется:

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 40 кв. м | 1,0 |
| от 40 кв. м включительно до 100 кв. м | 0,8 |
| от 100 кв. м включительно до 150 кв. м | 0,5 |

Для розничной торговли, за исключением розничной торговли, указанной в [пункте 1](#P238) настоящего приложения, и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0.

При большей площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) значение коэффициента определяется:

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| от 31 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,8 |
| от 51 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,6 |
| от 100 кв. м включительно до 150 кв. м | 0,5 |

Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента составляет 0,75.

Для оказания услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 500 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0. При площади стоянки более 500 кв. м значение корректирующего коэффициента составляет 0,8.

2. Для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 2.1](#P56), [2.2](#P57), [2.3 части 2](#P58) Положения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 20 человек включительно | 0,95 |
| от 21 до 30 человек включительно | 0,90 |
| 31 человек и более | 0,85 |

3. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (S), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы, кв. м | Значение корректирующего коэффициента К2.2 (формула расчета значения) |
| до 10 кв. м включительно | 1,0 |
| от 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44 / S |
| от 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8 / S |
| более 54 кв. м | 0,1 + 37,8 / S |

Приложение N 3

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.3,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ЧИСЛЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

К2.3 фактор, учитывающий численность жителей населенного пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.2](#P57), [2.3](#P58); [2.4](#P59), [2.5](#P60), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3](#P67), [2.8](#P69), [2.9](#P70), [2.12](#P76), [2.13.1](#P78), [2.13.2](#P79), [2.14.1](#P81), [2.14.2 части 2](#P82) Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Численность населения, человек | Значение корректирующего коэффициента К2.3 |
| до 300 | 0,12 |
| от 300 - 1000 | 0,4 |
| 1001 - 3000 | 0,6 |
| 3001 - 5000 | 0,8 |
| 5001 - 10000 | 0,9 |
| 10001 - 20000 и свыше | 1,0 |

При осуществлении налогоплательщиком видов предпринимательской деятельности, вне населенных пунктов или в разных населенных пунктах в течение налогового периода применяется значение корректирующего коэффициента соответствующего месту нахождения представительного органа поселения.

Численность жителей населенного пункта определяется на начало года, по данным Госкомстата.

Сведения о численности жителей доводятся органами местного самоуправления поселений Куртамышского района (по согласованию) до налогоплательщиков посредством обнародования, не позднее 15 числа месяца следующего за прошедшим годом.

Приложение N 4

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.4,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ПРАВО, НА ОСНОВАНИИ КОТОРОГО

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК ИСПОЛЬЗУЕТ МЕСТО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

К2.4 - фактор, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте и [подпунктах 2.6](#P63), [2.7.1](#P65) (за исключением нестационарной торговой сети), [2.7.2](#P66) (за исключением нестационарной торговой сети) части 2 Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Вид права пользования помещением | Значение корректирующего коэффициента К2.4 |
| На праве аренды, заключенным на возмездной основе | 0,95 |
| На праве собственности и ином вещном праве | 1 |

Приложение N 5

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.5,

УЧИТЫВАЮЩЕГО МЕСТО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

К2.5 - фактор, учитывающий место осуществления налогоплательщиком деятельности внутри населенного пункта с численностью населения более 3000 человек, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.8](#P69), [2.9](#P70), [2.13.1](#P78), [2.13.2](#P79), [2.14.1](#P81), [2.14.2 части 2](#P82) Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района.

Корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

1) зона 1 - 1,0;

2) зона 2 - 0,75.

Границы указанных зон в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек определяются органами местного самоуправления поселений Куртамышского района (по согласованию), в которые входят данные населенные пункты. В случае если границы зон не определены, корректирующий коэффициент не применяется.

Приложение N 6

к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Куртамышского района

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2.6,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ИНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К2.6 - корректирующий коэффициент применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах и [подпунктах 2.1](#P56), [2.5](#P60), [2.6](#P63), [2.7.1](#P65), [2.7.2](#P66), [2.7.3](#P67), [2.8](#P69), [2.9 части 2](#P70) Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Куртамышского района:

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2.6 |
| 1. Оказание социальными службами населения:1) бытовых услуг,2) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,3) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;4) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети,в том числе:- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети | 0,1 |
| 2. Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право осуществления образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,50 |
| 3. Оказание индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами 1 и 2 групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда:- бытовых услуг | 0,75 |