Варгашинская районная Дума

Курганской области

Решение

от 25 октября 2007 г. №67

о введении системы налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на территории

муниципального образования Варгашинского района

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Варгашинской районной Думы Курганской областиот 13.11.2008 N 68, от 22.11.2012 N 53, от 29.06.2017 N 22) |

В соответствии со статьей 15 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ, ст. 25 Устава муниципального образования Варгашинского района, ст. 5 и гл. 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Варгашинская районная Дума решила:

1. Ввести с 1 января 2008 года на территории муниципального образования Варгашинского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются в соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 22.11.2012 N 53)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решений Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68, от 22.11.2012 N 53)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

а) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

а) рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

б) рекламы с автоматической сменой изображения;

в) рекламы посредством электронных табло;

(пп. 10 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 22.11.2012 N 53)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

а) земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров;

б) земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров.

(пп. 14 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется как произведение установленных [пунктом 3](#P55) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияния на результат) предпринимательской деятельности. Значения корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

3. Установить с 1 января 2008 года следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициента К2, и их значения:

3.1. Корректирующий коэффициент К2.1, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, виды бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для соответствующих видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [2](#P21), [3](#P22), [4](#P24), [5](#P26), [6](#P29), [7](#P30), [8](#P35), [9](#P37), [10 пункта 2](#P38) настоящего Решения.

3.1.1. При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,2.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P63) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P63) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P63) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов применяется корректирующий коэффициент по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом.Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования за исключением услуг по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 0,2 |
| Услуги по ремонту часов | 0,25 |
| Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи.Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие | 0,5 |
| Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной.Услуги по ремонту головных уборов | 0,6 |
| Услуги по ремонту трикотажных изделий | 0,6 |
| Услуги по пошиву прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву мужской, женской и детской спортивной одежды по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву мужского, женского белья по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву меховых изделий по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву нательного белья по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| Услуги по вязанию верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения.Услуги по пошиву мужских, женских, детских верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения.Услуги по изготовлению трикотажных и вязаных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения.Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязаных изделий, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,8 |
| Услуги по стирке и чистке (в том числе химической) изделий из тканей и меха | 0,5 |
| Услуги по ремонту и изготовлению металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,8 |
| Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,6 |
| Услуги в области фотографии | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P63) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через несколько отдельно расположенных пунктов (мест) бытового обслуживания, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

(пп. 3.1.1 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.1.2. Для оказания ветеринарных услуг значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,5.

(пп. 3.1.2 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.1.3. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,5.

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 22.11.2012 N 53)

3.1.4. Для оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных (за исключением штрафных) автостоянок значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1,0.

(пп. 3.1.4 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.1.5. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,8.

3.1.6. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,3.

(пп. 3.1.6 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.1.7. Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 0,6.

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице](#P125) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P125) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P125) настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Хозяйственные товары | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P125) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

3.1.8. Для оказания услуг общественного питания корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды услуг общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива |  |
| - столовые в лечебных учреждениях и образовательных учреждениях | 0,01 |
| - столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Оказание услуг с реализацией алкогольной продукции и (или) пива | 1,00 |

(пп. 3.1.8 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.1.9. Для распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| 1. Наружная реклама с любым способом нанесения изображения, включая рекламу с автоматической сменой изображения: |  |
| социальная реклама | 0,007 |
| афиша | 0,010 |
| политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями на щитах и иных стационарных технических средствах, которые находятся в их собственности | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| позиция исключена с 1 января 2013 года. - Решение Варгашинской районной Думы Курганской области от 22.11.2012 N 53 |
| реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,100 |
| прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| 2. Наружная реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на многостороннем средстве, щите-призматроне или ином средстве с автоматической сменой изображения в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой в [таблице](#P170) настоящего подпункта установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1.

3.2. К2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), общую площадь стоянки, общую площадь помещения для временного размещения и проживания, площадь торгового места, площадь земельного участка, количество транспортных средств, площадь информационного поля или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [2](#P21), [3](#P22), [4](#P24), [6](#P29), [7](#P30), [8](#P35), [10](#P38), [11](#P43), [12](#P45), [13](#P46), [14 пункта 2](#P50) настоящего Решения.

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

3.2.1. При розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны, запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала от 41 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 101 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала, кв. м.

3.2.2. Для розничной торговли, осуществляемой через магазины, павильоны (за исключением розничной торговли, указанной во втором абзаце настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 31 кв. м до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 51 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 101 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

3.2.3. Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 51 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

3.2.4. Для оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) при общей площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

(в ред. Решений Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68, от 22.11.2012 N 53)

где: S - общая площадь стоянки, кв. м.

3.2.5. Для оказания услуг по временному размещению и проживанию, при использовании площади помещений для временного размещения и проживания в каждом объекте предоставления данных услуг до 20 кв. м, значение корректирующего коэффициента принимается равным 0,8. При площади помещения более 20 кв. м значение корректирующего коэффициента принимается равным 0,5.

3.2.6. Для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [2](#P21), [3 пункта 2](#P22) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 25 человек включительно | 0,8 |
| от 26 до 50 человек включительно | 0,75 |
| 51 человек и более | 0,7 |

3.2.7. Для распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

(в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 68)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля (всех информационных полей) одного стационарного технического средства наружной рекламы (S), кв. м | Значение (формула расчета значения) корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 кв. м включительно | 1,0 |
| от 11 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/S |
| от 37 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/S |
| более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/S |

3.2.8. Для размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств до 10 штук установить значение корректирующего коэффициента - 0,4, свыше 10 штук - 0,2.

(пп. 3.2.8 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 22.11.2012 N 53)

3.2.9. Для вида предпринимательской деятельности, указанной в [подпункте 7б пункта 2](#P33) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь торгового места | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| от 6 кв. м до 10 кв. м включительно | 0,7 |
| от 11 кв. м до 20 кв. м включительно | 0,5 |
| свыше 20 кв. м | 0,35 |

3.2.10. Для вида предпринимательской деятельности, указанной в [подпункте 13б пункта 2](#P49) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь одного торгового места | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| от 6 кв. м до 15 кв. м включительно | 0,07 |
| свыше 15 кв. м | 0,05 |

3.2.11. Для вида предпринимательской деятельности, указанной в [подпункте 14а пункта 2](#P50) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 принимается равным 0,2.

3.2.12. Для вида предпринимательской деятельности, указанной в [подпункте 14б пункта 2](#P50) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь земельных участков | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| от 11 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,1 |
| свыше 100 кв. м | 0,007 |

3.3. К2.3 - корректирующий коэффициент, учитывающий численность жителей населенного пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [2](#P21), [3](#P22), [4](#P24), [6](#P29), [7](#P30), [8](#P35), [9](#P37), [10](#P38), [12](#P45), [13](#P46), [14 пункта 2](#P50) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Численность населения, чел. | Корректирующий коэффициент К2.3 |
| до 100 | 0,05 |
| 101 - 300 | 0,10 |
| 301 - 1000 | 0,23 |
| 1001 - 3000 | 0,46 |
| свыше 3000 | 0,86 |

При осуществлении налогоплательщиком видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 3](#P22), [4](#P24), [6](#P29), [7](#P30), [8](#P35), [9](#P37), [13](#P46), [14 пункта 2](#P50) настоящего Решения, вне населенных пунктов, в течение налогового периода применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее населенному пункту или близлежащему населенному пункту.

Численность жителей населенного пункта определяется по состоянию на 1 января текущего календарного года по данным органов государственного статистического учета.

(пп. 3.3 в ред. Решения Варгашинской районной Думы Курганской области от 29.06.2017 N 22)

3.4. К2.4 - корректирующий коэффициент, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [5 пункта 2](#P26) настоящего Решения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Корректирующий коэффициент К2.4 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,005 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |

3.5. К2.5 - корректирующий коэффициент, учитывающий место осуществления налогоплательщиком деятельности на территории р.п. Варгаши, применяется для видов деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [6](#P29), [7а](#P32), [б пункта 2](#P33) настоящего Решения, имеет следующие значения:

Корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зоны | Наименование улиц в р.п. Варгаши | Значение коэффициента |
| Зона 1 | улица Социалистическая с д. N 49 по N 101, д. N 46 по N 118 | 1,0 |
| улица Кирова с д. N 57 по N 97, д. N 44 по N 112 |
| улица Чкалова с д. N 1 по N 15, д. N 2 по N 20 |
| улица Комсомольская с д. N 1 по N 15, д. N 2 по N 20 |
| улица Рабочая |
| улица Первомайская с д. N 1 по N 11, д. N 2 по N 10 |
| Зона 2 | улицы, не вошедшие в зону N 1 | 0,8 |

3.6. К2.6 - корректирующий коэффициент, учитывающий право на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P29), [7а](#P32), [б пункта 2](#P33) настоящего Решения, имеет следующие значения:

- на праве аренды - 0,9;

- на праве собственности и ином вещном праве - 1.

3.7. К2.7 - корректирующий коэффициент, учитывающий уровень заработной платы наемных работников, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P18) настоящего Решения, в значении 0,9 при условии, если уровень ежемесячной средней заработной платы наемных работников не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Курганской области, утвержденного законом Курганской области за предшествующий период.

4. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы с подтверждающими документами предоставляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

5. Считать утратившими силу Решения Варгашинской районной Думы от 08.11.2005 N 53 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Варгашинского района", от 29.06.2006 N 27 "О внесении изменений и дополнений в Решение районной Думы от 08.11.2005 N 53 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Варгашинского района", от 28.02.2007 N 4 "О внесении изменений и дополнений в Решение районной Думы от 08.11.2005 N 53 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Варгашинского района".

6. Настоящее Решение опубликовать в Варгашинской районной газете "Маяк".

7. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Глава*

*Варгашинского района*

*В.Ф.Яковлев*