Звериноголовская районная Дума

Курганской области

Решение

от 24 ноября 2005 г. №142

о системе налогообложения в виде единого налога

на вмененный доход для отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Звериноголовской районной Думы Курганской областиот 18.04.2006 № 214, от 29.06.2006 № 247 (ред. 29.05.2008),от 18.10.2007 № 424, от 20.12.2007 № 463, от 29.05.2008 № 526,от 27.11.2008 № 575, от 20.12.2012 № 423, от 31.07.2014 № 628,от 31.05.2017 № 128) |

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации и Уставом муниципального образования Звериноголовского района Звериноголовская районная Дума решила:

1. Ввести на территории Звериноголовского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

5) оказание автотранспортных услуг, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

(пп. 5 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

(пп. 6 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

а) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

(пп. 7 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

8) услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решений Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424, от 27.11.2008 N 575)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров;

(пп. 13 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

3. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных [пунктом 4](#P56) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияния на результат) предпринимательской деятельности. Значения корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

4. Установить на 2006 год следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициента К2, и их значения:

1) При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P60) настоящего подпункта, применяется значение фактора К2.1, учитывающего ассортимент реализуемых товаров, по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски | 0,4 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски | 0,7 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P60) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

Для оказания услуг общественного питания корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво: |  |
| - столовые в лечебных учреждениях и образовательных учреждениях, указанные в подпунктах 1, 2, 3, 5, 7 и 8 пункта 4 статьи 12 Закона Российской Федерации "Об образовании" | 0,01 |
| - столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,00 |

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, значение корректирующего коэффициента К2.1, принимается равным:

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие мест для перевозки пассажиров, посадочных мест | К2.1 |
| До 6 посадочных мест | 1,000 |
| До 16 посадочных мест | 0,400 |
| Свыше 16 посадочных мест | 0,300 |

(таблица в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,56.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P94) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется корректирующий коэффициент по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,14 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,35 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме парикмахерских услуг, оказываемых в (через) салонах, салонах-люкс, студиях причесок, вне зависимости от права, на основании которого налогоплательщик использует места оказания услуг) | 0,56 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,77 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,84 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,84 |
| Оказание ритуальных и обрядовых услуг (свадеб, крещений, панихид, поминаний и других) в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей | 0,84 |
| Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,98 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Оказание услуг прачечных, химчисток | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Оказание услуг фотоателье | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Другие виды бытовых услуг | 1,00 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |

Для оказания ветеринарных услуг значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,894.

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 27.11.2008 N 575)

При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, применять коэффициент 0,005.

(абзац введен Решением Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P131) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,95.

Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Печатная и (или) полиграфическая реклама: социальная реклама | 0,005 |
| афиша | 0,010 |
| политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображение), находятся в их собственности | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,100 |
| реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,100 |
| прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло | 0,100 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите-призматроне или многостороннем средстве) в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1.

2) К2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь стоянки, площадь нанесенного изображения или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P29) (розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы), [1](#P20), [2](#P21), [3](#P22), [4](#P23), [8](#P37), [9](#P39) и [10 пункта 2](#P40) настоящего Решения.

При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной во втором абзаце настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь стоянки, кв. м.

Для видов предпринимательской деятельности, указанных в пунктах [1](#P20), [2](#P21), [3](#P22) пункта 2 настоящего Решения, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| от 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (S), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита-призматрона - общая площадь всех изображений), кв. м | Значение (формула расчета значения) корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 кв. м включительно | 1,0 |
| от 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/S |
| от 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/S |
| более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/S |

3) К2.3 - фактор, учитывающий место осуществления видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P20), [6](#P29), [7](#P31) (за исключением разносной и развозной торговли), [8](#P37), [9](#P39) и [10](#P40) (за исключением распространения и (или) размещения политической наружной рекламы с площадью изображения не более 1 кв. м и (или) афиш), [14 пункта 2](#P51) настоящего Решения, имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование городских и сельских поселений и зон (населенных пунктов) в границах их территорий | Значение фактора К2.3 |
| Бугровской сельсовет | село Бугровое | 0,085 |
| деревня Редуть | 0,085 |
| Звериноголовский сельсовет | Зона 1 - (центр село Звериноголовское: квадрат, определяющийся следующими улицами: улица 50 лет ВЛКСМ нечетная сторона с N 7 по N 41; улица Пролетарская - вся полностью; улица 25-революционеров нечетная сторона с N 27 по N 77; улица Косаревой нечетная сторона с N 11 до конца улицы) | 0,913 |
| Зона 2 - все улицы, переулки, не попадающие под действие зон 1 и 3 | 0,639 |
| Зона 3 - улица Энергетиков; улицы: 25-революционеров с N 147 и с N 114 до конца улицы; улица Рабочая с N 60 и N 63 до конца улицы; улицы: Логовая, Тобольная; территория кирпичного завода | 0,548 |
| поселок Украинец | 0,168 |
| Искровский сельсовет | поселок Искра | 0,211 |
| Круглянский сельсовет | село Круглое | 0,211 |
| деревня Комсомольская | 0,168 |
| деревня Верхняя Алабуга | 0,168 |
| село Красногорка | 0,085 |
| деревня Краснознаменка | 0,085 |
| Озернинский сельсовет | село Озерное | 0,168 |
| Отряд-Алабугский сельсовет | село Отряд-Алабуга | 0,085 |
| деревня Жаворонки | 0,127 |
| деревня Зубаревка | 0,085 |
| Прорывинский сельсовет | село Прорывное | 0,337 |
| Трудовской сельсовет | село Труд и Знание | 0,168 |
| деревня Северное | 0,085 |
| деревня Лебедевка | 0,085 |

При установлении (изменении) границ зон корректирующий коэффициент применяется с начала следующего налогового периода за тем, в котором обнародовано соответствующее решение Звериноголовской районной Думы.

(пп. 3 в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 31.05.2017 N 128)

4) Исключен с 1 июля 2006 года. - Решение Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247.

5) К2.4 - корректирующий коэффициент, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для вида предпринимательской деятельности, указанного в [подпунктах 6](#P29), [7 пункта 2](#P31) настоящего Решения. Корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

(в ред. Решений Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424, от 20.12.2007 N 463)

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве - 1.

6) К2.5 - корректирующий коэффициент применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P20), [5](#P25) и [6](#P29), [7](#P31) (розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы) пункта 2 настоящего Решения:

(в ред. Решений Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424, от 29.05.2008 N 526)

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Корректирующий коэффициент К2.5 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |

7) К2.6 - корректирующий коэффициент, учитывающий иные особенности осуществления предпринимательской деятельности на территории Звериноголовского района, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P19) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

(в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 18.10.2007 N 424)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности и особенности их осуществления | Значение корректирующего коэффициента К2.6 |
| территория муниципального образования Звериноголовского сельсовета | иная территория |
| Розничная торговля, для которой значение корректирующего коэффициента К2.1 равно 1 | 1,000 | 1,000 |
| Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива | 1,000 | 1,000 |
| Розничная торговля, для которой значение корректирующего коэффициента К2.1 меньше 1, оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива, виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 1](#P20) - [4](#P23), [10](#P40) - [13 пункта 2](#P46) настоящего Решения | 1,000 | 0,909 |
| (в ред. Решения Звериноголовской районной Думы Курганской области от 29.06.2006 N 247) |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 0,909 | 0,909 |

5. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

6. Решение опубликовать в районной газете "Звериноголовские вести".

7. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2006 года.

*Глава*

*Звериноголовского района*

*И.Г. Минин*