Половинская районная Дума

Курганской области

Решение

от 21 ноября 2007 г. №178-1

о системе налогообложения

в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Половинской районной Думы Курганской областиот 13.11.2008 № 246, от 27.05.2009 № 286, от 29.11.2012 № 62,от 23.12.2016 № 78, от 18.05.2017 № 96,с изм., внесенными Решениями Половинской районной Думы Курганской областиот 16.04.2010 № 10, от 27.04.2012 № 20, от 26.12.2012 № 71,от 21.07.2016 № 55) |

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации и ст. 22 Устава муниципального образования Половинского района, Половинская районная Дума решила:

1. Ввести на территории муниципального образования Половинского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

(пп. 1 в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 23.12.2016 N 78)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решений Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246, от 29.11.2012 N 62)

5) оказание автотранспортных услуг, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246)

а) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы от 16.04.2010 N 10 из вида деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" исключена реклама алкогольной продукции, реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей. |

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественной питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246)

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров;

14) оказания услуг, по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 13.11.2008 N 246)

3. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных пунктом настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияния на результат) предпринимательской деятельности. Значение корректирующего коэффициента К2 и значение факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

4. Корректирующий коэффициент К2.1 учитывает ассортимент товара, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P21) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

При оказании бытовых услуг значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P59), применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду услуг;

- при оказании нескольких видов бытовых услуг, указанных в [таблице](#P59), и объеме каждого вида услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов, применяется корректирующий коэффициент по виду услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды | 0,6 |
| Оказание услуг по пошиву одежды | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг прачечных, химчисток | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов бытовых услуг, ведется раздельный учет выручки по видам услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта бытового обслуживания, ведут учет отдельно по каждому пункту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы Курганской области от 26.12.2012 N 71 в подпункт 4.2 пункта 4 внесено изменение: "для оказания ветеринарных услуг" значение корректирующего коэффициента К2.1 установить 0,5. |

4.2. Для оказания ветеринарных услуг значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62 в подпункте 4.3 пункта 4 слово "автотранспортных" заменено словом "автомототранспортных". |

4.3. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке транспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.4. Для оказания услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,95.

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62)

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы Курганской области от 21.07.2016 N 55 в пункте 4.5 пункта 4 слова "по перевозке пассажиров коэффициент 0,5" заменены словами "по перевозке пассажиров коэффициент 0,2".- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -Решение Половинской районной Думы Курганской области от 27.04.2012 N 20, вносившее дополнения в пункт 4.5 статьи 4, признано утратившим силу Решением Половинской районной Думы Курганской области от 31.10.2014 N 152.- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -Решением Половинской районной Думы Курганской области от 27.04.2012 N 20 в пункт 4.5 статьи 4 внесены дополнения: "по перевозке пассажиров, оказываемых ООО "ПАТП-4", установлен коэффициент "0,2".- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -Решением Половинской районной Думы Курганской области от 18.05.2017 N 96 в пункте 4 подпункта 4.5 слова "по перевозке пассажиров коэффициент 0,2" заменены словами "по перевозке пассажиров коэффициент 0,5". |

4.5. Для оказания автотранспортных услуг, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности и (или) ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных

- по перевозке грузов значение коэффициента К2.1 принимается равным 1;

- по перевозке пассажиров - коэффициент 03.

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 27.05.2009 N 286)

4.6. При розничной торговле указанные в [подпунктах 6](#P32) и [7 пункта 2](#P33) настоящего Решения, в населенных пунктах, за исключением с. Половинное, фактор К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 04

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 06.

4.7. При розничной торговле в с. Половинное значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице](#P115), применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P115) настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P115), и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50%, принимается значение фактора по виду товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты | 0,4 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты | 0,7 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P115), ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта и более стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли), ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

4.8. Для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания и не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Столовые предприятий, состоящие на балансе этих предприятий и обслуживающие только работающих на этих предприятиях | 0,25 |
| Прочие предприятия общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива | 0,7 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,0 |

4.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, корректирующий коэффициент принимается равным 1.

4.10, 4.11. При распространении и (или) размещении наружной рекламы, рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 10](#P42) и [11 пункта 2](#P44) настоящего Решения) фактор К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| 1. Наружная реклама с любым способом нанесения изображения, включая рекламу с автоматической сменой изображения, и реклама на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках: |  |
| Социальная реклама | 0,005 |
| Афиша | 0,010 |
| Политическая реклама с площадью не более 1 кв. м | 0,010 |
| Реклама товаров, за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий местных товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями на щитах и иных стационарных технических средствах, которые находятся в их собственности | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| Реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,100 |
| Реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) услуг | 0,100 |
| Прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| Наружная реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на многостороннем средстве, щите-призматроне или ином средстве с автоматической сменой изображения), автобусе, трамвае, троллейбусе, легковом или грузовом автомобиле, прицепе, полуприцепе или прицепе-роспуске в виде одного изображения или нескольких изображений, содержащих рекламную информацию, в отношении которой в [таблице](#P157) настоящего подпункта установлены различные значения фактора К2.1.

4.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

4.13. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 13](#P47) и [14 пункта 2](#P51) настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 0,3.

5. Корректирующий коэффициент К2.2 - фактор, учитывающий размер физического показателя.

5.1. Для видов предпринимательской деятельности

а) оказание бытовых услуг

б) оказание ветеринарных услуг

в) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62)

г) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)

д) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| До 10 человек включительно | 1,0 |
| От 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| От 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы Курганской области от 29.11.2012 N 62 в подпункте 5.2 пункта 5 слово "транспортных" заменено словом "автомототранспортных". |

5.2. Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 1000 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

5.3. При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50% от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где C - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной выше) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м до 100 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м до 150 кв. м включительно, значение корректирующею коэффициента рассчитывается по формуле:

5.4. При оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

5.5. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (C), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита - общая площадь всех изображений), кв. м | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| До 10 кв. м включительно | 1,0 |
| От 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/площадь |
| От 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/площадь |
| Более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/площадь |

6. К2.3 - фактор, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), принимается при осуществлении вида предпринимательской деятельности, указанного в [подпункте 6 пункта 2](#P32) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

На праве аренды - 0,9

На праве собственности - 1.

|  |
| --- |
| Решением Половинской районной Думы от 16.04.2010 N 10 К2.4 дополнен подвидами деятельности:- "оказание бытовых услуг иными категориями налогоплательщиков и (или) другими категориями лиц", значение корректирующего коэффициента 1,0;- "оказание автотранспортных услуг иными категориями налогоплательщиков и (или) другими категориями лиц по перевозке грузов", значение корректирующего коэффициента 1,0;- "оказание автотранспортных услуг иными категориями налогоплательщиков и (или) другими категориями лиц по перевозке пассажиров", значение корректирующего коэффициента 0,5. |

7. К2.4 - фактор, учитывающий категорию налогоплательщиков и (или) лиц, которым оказываются соответствующие услуги, применяется при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P22) и [5 пункта 2](#P29) настоящего Решения.

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Корректирующий коэффициент К2.4 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами 1 и 2 групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |
| Оказание автотранспортных услуг образовательными организациями (подвоз детей), имеющими лицензии на право образовательной деятельности | 0,1 |

8. К2.5 - фактор, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы в расчете на 1 работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P21) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень средней заработной платы наемных работников относительно величины прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения Курганской области, согласно действующему законодательству Курганской области на соответствующий период | Значение фактора К2.5 |
|  |
| До 1 размера включительно | 1 |
| От 1 до 1,5 размеров включительно | 0,85 |
| От 1,5 до 2 размеров включительно | 0,75 |
| Более 2 размеров | 0,65 |

(в ред. Решения Половинской районной Думы Курганской области от 18.05.2017 N 96)

9. К2.6 - фактор, учитывающий место осуществления деятельности и применяется при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 1](#P22) - [4](#P27); [6](#P32) - [10](#P42); [12](#P46) - [14 пункта 2](#P51) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Численность населения, чел. | Корректирующий коэффициент |
| До 1500 человек | 0,4 |
| 1501 - 3000 | 0,5 |
| 3001 - 5000 | 0,6 |
| 5001 - 10000 | 0,7 |

10. Право на применение понижающих корректирующих коэффициентов и количество физических показателей подтверждается соответствующими документами. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильности определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

11. Если нормативный акт о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года и (или) не вступил в силу с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

12. Решения Половинской районной Думы от 24.10.2005 N 52 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" и от 08.02.2006 N 83 "О внесении изменений в Решение Половинской районной Думы "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" с 01.01.2008 признать утратившими силу.

13. Опубликовать настоящее Решение в районной газете "Вестник района".

14. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года.

*Глава*

*Половинского района*

*В.Ю. Кудрявцев*