Приложение №1

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. №307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Притобольной районной Думы Курганской областиот 28.01.2009 N 399, от 25.10.2017 N 160) |

Корректирующий коэффициент К2.1 учитывает ассортимент товара, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг.

1. При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,4.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P88) настоящего подпункта, принимается значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду услуг;

- при оказании нескольких видов бытовых услуг, указанных в [таблице](#P88), и объеме каждого вида услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов, применяется корректирующий коэффициент по виду услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды | 0,6 |
| Оказание услуг по пошиву одежды | 0,6 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг прачечных, химчисток | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов бытовых услуг ведется отдельный учет выручки по видам услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта бытового обслуживания, ведут учет отдельно по каждому пункту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

2. Для оказания ветеринарных услуг значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,1.

3. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке транспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 применяется равным 1.

4. Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках значение корректирующего коэффициента К2.1 применяется равным 0,95.

5. Для оказания автотранспортных услуг, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности и (или) ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных:

а) по перевозке грузов значение коэффициента К2.1 применяется равным 1;

б) по перевозке пассажиров коэффициент К2.1 применяется равным - по пригородным маршрутам:

от 13 до 20 посадочных мест включительно - 0,5

от 20 посадочных мест и более - 0,35.

(пп. "б" в ред. Решения Притобольной районной Думы Курганской области от 28.01.2009 N 399)

6. Для розничной торговли корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 0,6.

7. Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента применяется равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице](#P136) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P136) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P136), и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50%, применяется значение корректирующего коэффициента по виду товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты | 0,4 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты | 0,9 |
| (в ред. Решения Притобольной районной Думы Курганской области от 25.10.2017 N 160) |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P136), ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта и более стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли), ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0.

8. Для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Столовые предприятий, состоящие на балансе этих предприятий и обслуживающие только работающих на этих предприятиях | 0,25 |
| Прочие предприятия общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива | 0,7 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,0 |

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, корректирующий коэффициент применяется равным 1.

10. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Печатная и (или) полиграфическая реклама: |  |
| - социальная реклама | 0,005 |
| - афиша | 0,010 |
| Политическая реклама с площадью не более 1 кв. м | 0,010 |
| Реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями на щитах и иных стационарных технических средствах, которые находятся в их собственности; | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| Реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,100 |
| Реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтой) и (или) их услуг | 0,100 |
| Прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |

11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках значение корректирующего коэффициента применяется равным 1.

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, значение корректирующего коэффициента применяется равным 1.

13. При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей значение корректирующего коэффициента применяется равным 1.

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, значение корректирующего коэффициента применяется равным 1.

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.КАТАЙЦЕВА*

Приложение N 2

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

Корректирующий коэффициент К2.2 - фактор учитывающий размер физического показателя.

1. Для видов предпринимательской деятельности:

а) оказание бытовых услуг;

б) оказание ветеринарных услуг;

в) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

г) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

д) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, имели следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| До 10 человек включительно | 1,00 |
| От 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| От 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

2. Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках, при площади стоянки до 1000 кв. метров включительно, значение корректирующего коэффициента К2.1 применяется равным 1.

При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

3. При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно, значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: C - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной выше) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1.

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

4. Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

5. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (C), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита - общая площадь всех изображений), кв. м | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| До 10 кв. м включительно | 1,0 |
| От 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/площадь |

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.КАТАЙЦЕВА*

Приложение N 3

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Притобольной районной Думы Курганской областиот 25.10.2017 N 160) |

3) К2.3 - фактор, учитывающий место осуществления деятельности, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сельских поселений и зон (населенных пунктов) в границах их территорий | Значениефактора К2.3 |
| Березовский сельсовет |  |
| д. Верхнеберезово | 0,4 |
| п. Водный | 0,17 |
| с. Нижнеберезово | 0,17 |
| д. Подгорка | 0,17 |
| Боровлянский сельсовет |  |
| с. Боровлянка | 0,46 |
| д. Мочалово | 0,17 |
| Гладковский сельсовет |  |
| с. Гладковское | 0,4 |
| д. Банщиково | 0,14 |
| д. Ершовка | 0,14 |
| д. Нижняя Алабуга | 0,14 |
| Давыдовский сельсовет |  |
| с. Давыдовка | 0,4 |
| д. Комановка | 0,14 |
| д. Патраки | 0,14 |
| д. Покровка | 0,14 |
| д. Поляковка | 0,14 |
| д. Туманово | 0,14 |
| Межборный сельсовет |  |
| с. Межборное | 0,46 |
| Нагорский сельсовет |  |
| с. Нагорское | 0,46 |
| д. Вавилкова | 0,14 |
| д. Заборская | 0,14 |
| д. Камышное | 0,4 |
| д. Новая Деревня | 0,35 |
| с. Утятское | 0,35 |
| Обуховский сельсовет |  |
| с. Обухово | 0,35 |
| Плотниковский сельсовет |  |
| с. Плотниково | 0,4 |
| Притобольный сельсовет |  |
| с. Притобольное | 0,35 |
| д. Ясная | 0,12 |
| Чернавский сельсовет |  |
| с. Чернавское | 0,4 |
| д. Осиновка | 0,12 |
| Раскатихинский сельсовет |  |
| с. Раскатиха | 0,46 |
| Ялымский сельсовет |  |
| с. Ялым | 0,4 |
| д. Новокаминка | 0,12 |
| д. Обрядовка | 0,14 |
| Ярославский сельсовет |  |
| с. Ярославское | 0,35 |
| Глядянский сельсовет |  |
| д. Арсеновка | 0,4 |
| п. Сосновый | 0,3 |
| с. ГлядянскоеЗона 1: ул. Ленина от ул. Советской до ул. Космонавтов, ул. Красноармейская от ул. К.Маркса до ул. Спортивной, ул. Гагарина от ул. Ленина до ул. Спортивной | 0,85 |
| Зона 2: остальные улицы и переулки с. Глядянского | 0,6 |

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.КАТАЙЦЕВА*

Приложение N 4

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

4. К2.4 - фактор учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, и имеет следующие значения:

- на праве аренды - 0,9;

- на праве собственности и ином вещном праве - 1.

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.КАТАЙЦЕВА*

Приложение N 5

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

5. К2.5 - корректирующий коэффициент применяется для видов предпринимательской деятельности и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2.5 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.Катайцева*

Приложение N 6

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

К2.6 - корректирующий коэффициент, учитывающий иные особенности осуществления предпринимательской деятельности, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности и особенности их осуществления | Значение корректирующего коэффициента К2.6 |
| Розничная торговля, для которой значение корректирующего коэффициента К2.1 равно 1 | 0,88 |
| Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива | 0,88 |
| Розничная торговля, для которой значение корректирующего коэффициента К2.1 меньше 1, оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива, оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке транспортных средств; | 0,80 |
| - оказание бытовых услуг; |  |
| - оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках; |  |
| - распространение и (или) размещение наружной рекламы, оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями |  |

Заместитель Главы Администрации -

руководитель финансового отдела

Н.В. Катайцева

Приложение N 7

к Решению

Притобольной районной Думы

от 27 ноября 2007 г. N 307

ФАКТОРЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Притобольной районной Думы Курганской областиот 25.10.2017 N 160) |

К2.7 - фактор, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы в расчете на одного работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 1](#P17) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень средней заработной платы наемных работников относительно величины прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения Курганской области действующим законодательством Курганской области за предшествующий период | Значение фактора К2.7 |
| До 1 размера включительно | 1,0 |
| От 1 до 1,5 размеров включительно | 0,85 |
| От 1,5 до 2 размеров включительно | 0,75 |
| Более 2 размеров | 0,65 |

Фактор применяется начиная с квартала, в котором размер ежемесячной средней заработной платы наемных работников налогоплательщика превысил величину прожиточного минимума.

Для тех налогоплательщиков, у которых размер средней заработной платы наемных работников хотя бы в одном из месяцев налогового периода стал ниже или равен величине прожиточного минимума, фактор К2.7 за этот налоговый период применяется равным 1.

*Заместитель Главы Администрации -*

*руководитель финансового отдела*

*Н.В.Катайцева*