Сафакулевская районная Дума

Курганской области

Решение

от 27 июня 2017 г. №541

о введении системы налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" и вступающими в силу с 1 января 2018 года, и Уставом муниципального образования Сафакулевского района районная Дума решила:

1. Ввести на территории муниципального образования Сафакулевского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг бани;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины или павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

а) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничная торговля, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы:

а) рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения;

б) рекламой с автоматической сменой изображения;

в) рекламы посредством электронных табло;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и прицепах-роспусках;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров.

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:

а) земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров;

б) земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров.

3. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных пунктами 4 - 9 настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияние на результат) предпринимательской деятельности. Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значение одного или нескольких факторов не определены, то такие факторы в расчете значения коэффициента К2 не учитываются. Значения корректирующего коэффициента К2 и фактора К2.2 определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

4. К2.1 - корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P14) настоящего решения, и имеет следующие значения:

4.1. Для розничной торговли (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 6](#P22) и [7 пункта 2](#P23) настоящего Решения) в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива (независимо от объемов реализации) - 1,0.

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные товары, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

4.2. Для оказания услуг общественного питания (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 8](#P27) и [9 пункта 2](#P28) настоящего Решения) корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующее значение:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво: |  |
| - столовые, состоящие на балансе организации и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,00 |

4.3. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.4. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.5. При оказании бытовых услуг (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 1 пункта 2](#P15) настоящего Решения) в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,4.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппе) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется корректирующий коэффициент по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компактдисков | 0,1 |
| оказание услуг по ремонту часов и ювелирных изделий | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме парикмахерских услуг, оказываемых салонами, салонами - люкс) | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,6 |
| Оказание ритуальных и обрядовых услуг (свадеб, крещений, панихид, поминаний и др.) в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей | 0,6 |
| Оказание по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг прачечных и химчисток | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг.

Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

4.6. Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 4 пункта 2](#P18) настоящего Решения) значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,95.

4.7. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы, рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 10](#P29) и [11 пункта 2](#P33) настоящего решения) корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| 1. Наружная реклама с любым способом нанесения изображения, включая рекламу с автоматической сменой изображения, и реклама на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках:социальная реклама | 0,005 |
| Афиша | 0,010 |
| политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображение), находятся в их собственности | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,100 |
| прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| 2. Наружная реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите - призматроне или ином средстве с автоматической сменой изображения), автобусе, легковом или грузовом автомобиле, прицепе, полуприцепе или прицепе-роспуске в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой в таблице настоящего подпункта установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1 на постороннем средстве) в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1

4.8. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 2](#P16), [3](#P17), [5](#P19), [12 пункта 2](#P34) настоящего Решения, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.9. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 13](#P35) и [14 пункта 2](#P38) настоящего Решения, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,3.

5. К 2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий размер физического показателя, и применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 4](#P18), [6](#P22), [8](#P27), [10](#P29), [12 пункта 2](#P34) настоящего Решения.

5.1. При розничной торговле (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 6 пункта 2](#P22) настоящего решения) запасными частями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв. метров до 100 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

К2.2 = (40 + (S - 40) \* 0,35) / S

При площади торгового зала от 100 квадратных метров до 150 квадратных метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

K2.2 = (61 + (S - 100) \* 0,2) / S,

где: S - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной в [первом абзаце](#P167) настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 6](#P22) и [8 пункта 2](#P27) настоящего Решения) без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. метров до 50 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

К2.2 = (30 + (S - 30) \* 0,2) / S

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

K2.2 = (34 + (S - 50) \* 0,1) / S

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 квадратных метров до 150 квадратных метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

K2.2 = (39 + (S - 100) \* 0,06) / S

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

5.2. Для оказания услуг общественного питания (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 8 пункта 2](#P27) настоящего Решения) с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. метров до 150 кв. метров включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

K2.2 = (50 + (S - 50) \* 0,5) / S

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

5.3. Для оказания услуг по хранению автотранспортных услуг на платных стоянках (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 4 пункта 2](#P18) настоящего Решения) при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

К2.2 = 1000 + (S - 1000) \* 0,5 / S

где S - общая площадь стоянки, кв. м.

5.4. Для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P15), [2](#P16), [3 пункта 2](#P17) настоящего Решения, корректирующий коэффициент К 2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| от 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

5.5. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 10 пункта 2](#P29) настоящего Решения) корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля (всех информационных полей) одного стационарного технического средства наружной рекламы (S), кв. м | Значение (формула расчета значения) корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 кв. м включительно | 1.0 |
| от 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0.86+1.44/S |
| от 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0.6+10.8/S |
| более 54 кв. м | 0.1+37.8/S |

6. К2.3 - корректирующий коэффициент, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для вида предпринимательской деятельности, указанного в [подпункте 6 пункта 2](#P22) настоящего Решения и имеет следующие значения:

- на праве аренды - 0,9

- на праве собственности и ином вещном праве - 1.

7. К2.4 - корректирующий коэффициент, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P15) и [5 пункта 2](#P19) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Корректирующий коэффициент К2.4 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,10 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,50 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами 1 и 2 группы и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |

8. К2.5 - корректирующий коэффициент, учитывающий среднемесячный размер начисленной и выплаченной заработной платы в установленном законодательством порядке в размере на 1 работника (за исключением индивидуального предпринимателя и руководителя организации) по видам экономической деятельности, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P14) настоящего решения, и имеет следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Размер среднемесячной зарплаты, руб. | Значение фактора К 2.5 |
| Розничная торговля | До 5 000 | 1 |
| Свыше 5 000 | 0,8 |
| Общественное питание | До 5 000 | 1 |
| Свыше 5 000 | 0,8 |
| Автоперевозки | До 5 000 | 1 |
| Свыше 5 000 | 0,8 |
| Бытовые услуги | До 5 000 | 1 |
| Свыше 5 000 | 0,8 |
| Прочие | До 5 000 | 1 |
| Свыше 5 000 | 0,8 |

9. К2.6 - корректирующий коэффициент применяется при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P15) - [4](#P18), [6](#P22) - [10](#P29), [12](#P34) - [14 пункта 2](#P38) настоящего Решения, учитывает место их осуществления и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование городских и сельских поселений и зон (населенных пунктов) в границах их территорий | Значение фактора К 2.6 |
| Сафакулевский сельский совет | Зона 1: объекты деятельности расположенные на улице Ленина (от улицы Чапаева до улицы 60 лет СССР), улице 60 лет СССР, площадь райцентра | 0,7 |
| Зона 2: объекты деятельности расположенные на улице Ленина (от улицы Чапаева до улицы Кирова, включая магазин "Транзит", улица Молодежная), на улице Куйбышева, Труда, Чапаева | 0,5 |
| Зона 3: объекты деятельности расположенные на улицах Советская, Ворошилова, Комсомольская, Больничная, Спортивная, Чумлякская, Созыкина, ЦСОН, Заводская, Октябрьская, Северная, Жукова, Лазурная, Российская, 50 Лет Победы, Юбилейная, Элеваторная, Береговая, Пионерская, 8 марта, Колхозная, Гагарина, Мира, 70 Лет Октября, Зауральская, Аэродромная, Первомайская, Молодежная, Березовая, Портовая, Зеленая, Кирова, Энергетиков, Восточная, переулки Чумлякские и Кирова | 0,4 |
| Зона 4: деревня Киреевка | 0,2 |
| Аджитаровский сельсовет | с. Аджитарово | 0,4 |
| Бахаревский сельсовет | с. Боровичи | 0,4 |
| д. Бахарево | 0,4 |
| Камышинский сельсовет | с. Камышное | 0,4 |
| д. Большое Султаново | 0,4 |
| д. Озерное | 0,3 |
| д. Покровка | 0,2 |
| Карасевский сельсовет | с. Карасево | 0,4 |
| Мансуровский сельсовет | с. Мансурово | 0,4 |
| Мартыновский сельсовет | с. Мартыновка | 0,4 |
| д. Бикберды | 0,3 |
| Надеждинский сельсовет | с. Надеждинка | 0,4 |
| д. Бакаево | 0,3 |
| Сарт-Абдрашевский сельсовет | с. Сарт-Абдрашево | 0,4 |
| д. Азналино | 0,3 |
| д. Баязитово | 0,3 |
| д. Петровка | 0,2 |
| д. Преображенка | 0,3 |
| Субботинский сельсовет | с. Субботино | 0,4 |
| д. Мурзабаево | 0,3 |
| д. Бугуй | 0,3 |
| Сулеймановский сельсовет | с. Сулейманово | 0,4 |
| д. Бурматово | 0,3 |
| д. Сокольники | 0,3 |
| Сулюклинский сельсовет | с. Сулюклино | 0,4 |
| д. Абултаево | 0,4 |
| Яланскийсельсовет | с. Яланское | 0,4 |
| д. Белое Озеро | 0,4 |
| д. Калмык-Абдрашево | 0,4 |
| д. Максимовка | 0,3 |

10. Расчет коэффициента К2 и значений факторов, соответствующие документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения коэффициента К2 и значений факторов, представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

11. Решения Сафакулевской районной Думы от 03.11.2005 N 50 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", от 26.11.2007 N 186 "О внесении изменений в Решение Сафакулевской районной Думы от 3 ноября 2005 года N 50 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", от 20.02.2009 N 241 "О внесении изменений в Решение Сафакулевской районной Думы от 3 ноября 2005 года N 50 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" признать утратившими силу.

11. Настоящее Решение опубликовать в информационном бюллетене "Муниципальный вестник".

12. Решение вступает в силу с 1 января 2018 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель*

*Сафакулевской районной Думы*

*В.А. Мусин*

*И.о. главы Сафакулевского района*

*А.М. Ахметжанов*