Щучанская районная Дума

Курганской области

Решение

от 31 октября 2005 г. №65

о введении системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Щучанской районной Думы Курганской областиот 15.11.2007 № 216 (ред. 27.03.2008), от 16.12.2008 № 286,от 30.12.2010 № 60, от 24.08.2017 № 30) |

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации и Уставом Щучанского района, Щучанская районная Дума решила:

1. Ввести на территории муниципального образования - Щучанского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг бани (код по ОКУН 019100);

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

а) розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносной (развозной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров.

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 16.12.2008 N 286)

3. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется как произведение установленных [пунктами 4](#P48) - [9](#P258) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияния на результат) предпринимательской деятельности. Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значение одного или нескольких факторов не определены, то такие факторы в расчете значения коэффициента К2 не учитываются. Значения коэффициента К2 и фактора К2.2 определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления и не могут быть менее 0,005.

4. К2.1 - фактор, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P18) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

4.1. При оказании бытовых услуг (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 1 пункта 2](#P19) настоящего Решения) в населенных пунктах с численностью населения более 1000 человек, значение фактора К2.1 принимается равным 0,4.

При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 1000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P55) настоящего подпункта, применяется значение фактора, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P55) настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P55) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение фактора К2.1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме парикмахерских услуг, оказываемых салонами) | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,6 |
| Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье и фотоуслуг | 1,0 |
| (в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 24.08.2017 N 30) |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P55) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение фактора К2.1 принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

4.2. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) принимается равным 0,8.

(п. 4.2 в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 30.12.2010 N 60)

4.3. При розничной торговле (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 6](#P27) и [7 пункта 2](#P28) настоящего Решения) в населенных пунктах с численностью населения не более 1000 человек, фактор К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива (независимо от объемов их реализации) - 1.

(в ред. Решения Щучанской районной Думы Курганской области от 24.08.2017 N 30)

При розничной торговле в населенных пунктах с численностью населения более 1000 человек значение фактора К2.1 определяется:

- с реализацией алкогольной продукции и (или) пива (независимо от объемов их реализации) значение фактора К2.1 принимается равным 1;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанных в [таблице](#P96) настоящего подпункта, принимается значение фактора, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P96) настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P96) настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение фактора К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P96) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение фактора К2.1 принимается равным 1 по каждому из таких объектов розничной торговли.

4.4. При оказании услуг общественного питания (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 8](#P33) и [9 пункта 2](#P35) настоящего Решения) фактор К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение фактора К2.1 |
| Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво: |  |
| - столовые в учреждениях здравоохранения, социального обеспечения и образовательных учреждениях, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 5, 7 и 8 пункта 4 статьи 12 Закона Российской Федерации "Об образовании" (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,01 |
| - столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,00 |

4.5. При распространении и (или) размещении наружной рекламы, рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 10](#P36) и [11 пункта 2](#P38) настоящего Решения) фактор К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение фактора К2.1 |
| 1. Наружная реклама с любым способом нанесения изображения, включая рекламу с автоматической сменой изображения, и реклама на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках: |  |
| социальная реклама | 0,005 |
| афиша | 0,010 |
| политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещаемая непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображение), находятся в их собственности; | 0,050 |
| - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами) | 0,075 |
| реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий | 0,100 |
| реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,100 |
| прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| 2. Наружная реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на многостороннем средстве, щите-призматроне или ином средстве с автоматической сменой изображения), автобусе, легковом или грузовом автомобиле, прицепе, полуприцепе или прицепе-роспуске в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой в [таблице](#P141) настоящего подпункта установлены различные значения фактора К2.1.

4.6. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 2](#P20), [3](#P21), [5](#P24), [12 пункта 2](#P40) настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 1.

4.7. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 13](#P41) и [14 пункта 2](#P45) настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 0,3.

5. К2.2. - фактор, учитывающий размер физического показателя, и применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19), [3](#P21), [4](#P22), [6](#P27), [8](#P33), [10 пункта 2](#P36) настоящего Решения.

5.1. При розничной торговле (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 6 пункта 2](#P27) настоящего Решения) запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно, значение фактора К2.2 принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала, кв. м.

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду первый абзац подпункта 5.1, а не первый абзац пункта 5. |

При розничной торговле (за исключением торговли, указанной в [первом абзаце](#P170) настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания (виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 6](#P27) и [8 пункта 2](#P33) настоящего Решения) без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение фактора К2.2 принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м до 100 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

5.2. При оказании услуг общественного питания (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 8 пункта 2](#P33) настоящего Решения) с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение фактора К2.2 принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

5.3. При оказании услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 4 пункта 2](#P22) настоящего Решения) при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение фактора К2.2 принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение фактора К2.2 рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь стоянки, кв. м.

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду подпункт 12 пункта 2. |

Для оказания услуг, предусмотренных [пунктом 12 пункта 2](#P40) настоящего Решения, при площади спальных помещений до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента применяется равным 1.

При площади спальных помещений более 100 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь спальных помещений в квадратных метрах.

5.4. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19) и [3 пункта 2](#P21) настоящего Решения, фактор К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Значение фактора К2.2 |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| от 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

5.5. При распространении и (или) размещении наружной рекламы (вид предпринимательской деятельности, указанный в [подпункте 10 пункта 2](#P36) настоящего Решения) фактор К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля (всех информационных полей) одного стационарного технического средства наружной рекламы (S), кв. м | Значение (формула расчета значения) фактора К2.2 |
| до 10 кв. м включительно | 1,0 |
| от 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/S |
| от 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/S |
| более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/S |

6. К2.3 - фактор, учитывающий право на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), принимается при осуществлении вида предпринимательской деятельности, указанного в [подпункте 6 пункта 2](#P27) настоящего Решения, имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве - 1.

7. К2.4 - фактор, учитывающий категорию налогоплательщиков и (или) лиц, которым оказываются соответствующие услуги, применяется при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19) и [5 пункта 2](#P24) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Значение фактора К2.4 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,10 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,50 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |
| Оказание бытовых услуг или автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов иными категориями налогоплательщиков и (или) другим категориям лиц | 1,00 |

8. К2.5 - фактор, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы в расчете на 1 работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P18) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

до 3500 рублей - 1;

3500 рублей и более - 0,95;

5000 рублей и более - 0,9.

9. К2.6 - фактор применяется при осуществления видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P19) - [4](#P22), [6](#P27) - [10](#P36), [12](#P40) - [14 пункта 2](#P45) настоящего Решения, учитывает место их осуществления и имеет следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование городских и сельских поселений | Наименование зоны и улиц (населенных пунктов), входящих в зону | Значение фактора К2.3 |
| Муниципальное образование г. Щучье | г. Щучье: |  |
| зона 1: центр г. Щучье: пл. Победы,ул. Пролетарская до д. N 6,ул. Куйбышева до д. N 29,ул. Ленина до пересечения с ул. 1-е Мая,ул. Чаякова до д. N 11,ул. Советская от дома N 29 до пересечения с ул. Пролетарская,ул. 1-е Мая от дома 23 до пересечения с ул. Ленина,пос. Плановый, | 1,0 |
| зона 2: ул. К.Маркса до вокзала включительно,ул. 1-е Мая от дома N 23 до ул. Пионерская,ул. Ленина от дома N 17 до РЭС,ул. Чаякова от дома N 11 до РЭС,ул. Куйбышева от дома N 29 до вокзала включительно,ул. Пролетарская от дома N 6 до ДРСП,ул. Цвилинга и ул. Базарная до пер. Базарный,ул. Кирова до ул. Школьная,ул. 50 лет ВЛКСМ от пересечения с ул. им. Жукова, ул. им. Жукова до ус. МСО,ул. им. Крупской до пересечения с ул. Островского,пос. Элеваторский | 0,7 |
| зона 3: Окраины, пригородные районы города, база Песчаная,ус. МСО,ус. Нефтебазы | 0,5 |
| Муниципальное образование Белоярский сельсовет | с. Белоярское | 0,25 |
| д. Косулино, д. Красноярское, д. Чесноковка 1-я | 0,1 |
| Муниципальное образование Зайковский сельсовет | с. Зайково | 0,2 |
| с. Отрадное, д. Фролиха, д. Юрузановка | 0,1 |
| Муниципальное образование Варгановский сельсовет | с. Варгановское, д. Новокалмаково | 0,1 |
| Муниципальное образование Каясанский сельсовет | с. Каясан | 0,4 |
| п. Алакуль, п. Пивкино | 0,1 |
| Муниципальное образование Майковский сельсовет | с. Майка | 0,2 |
| д. Притчино | 0,1 |
| Муниципальное образование Медведский сельсовет | д. Медведское | 0,2 |
| д. Клюквенное, д. Новь | 0,1 |
| Муниципальное образование Николаевский сельсовет | с. Николаевка | 0,2 |
| д. Кнутово, д. Мурашово, д. Чердаки | 0,1 |
| д. Чудняково | 0,1 |
| Муниципальное образование Нифанский сельсовет | с. Нифанка | 0,2 |
| д. Борки | 0,1 |
| д. Козино | 0,2 |
| Муниципальное образование Песчанский сельсовет | с. Песчанское | 0,4 |
| д. Архипово, д. Утичье, д. Ушаково | 0,1 |
| Муниципальное образование Петровский сельсовет | с. Петровское | 0,2 |
| с. К.-Миасское, д. Наумовка | 0,1 |
| Муниципальное образование Пивкинский сельсовет | с. Пивкино | 0,2 |
| д. Куликово, д. Петрушино | 0,1 |
| Муниципальное образование Пуктышский сельсовет | с. Пуктыш | 0,2 |
| д. Михайловка, д. Никитино | 0,1 |
| Муниципальное образование Сухоборский сельсовет | с. Сухоборское | 0,2 |
| д. Арасланова, д. Даньково, д. Лесная Поляна | 0,1 |
| Муниципальное образование Тунгуйский сельсовет | с. Тунгуй | 0,1 |
| Муниципальное образование Чистовский сельсовет | с. Чистое, п. Курорт "Озеро Горькое" | 0,2 |
| д. Яковлевка | 0,1 |
| Муниципальное образование Чумлякский сельсовет | с. Чумляк | 0,4 |
| д. Красный Увал, д. Кузнецово, | 0,1 |
| п. Снегири, д. Советская | 0,1 |

10. К2.7 - корректирующий коэффициент, учитывающий численность жителей населенного пункта, в котором осуществляется предпринимательская деятельность, и применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 приложения к Решению N 216 от 15.11.2007 (за исключением подпункта 5 пункта 2).

|  |  |
| --- | --- |
| Численность населения, чел. | Корректирующий коэффициент К2.7 |
| до 300 | 0,15 |
| 301 - 1000 | 0,25 |
| 1001 - 3000 | 0,45 |
| 3001 - 5000 | 0,5 |
| 5001 - 10000 | 0,7 |
| 10001 - 20000 | 0,8 |
| 20001 - 40000 | 0,9 |

При осуществлении налогоплательщиком видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 приложения к Решению N 216 от 15.11.2007 (за исключением подпункта 5 пункта 2), вне населенных пунктов или в разных населенных пунктах, но в границах одного муниципального образования в течение налогового периода, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее населенному пункту - месту нахождения представительного органа соответствующего муниципального образования.

Численность жителей населенного пункта определяется по состоянию на 1 января 2008 года. Сведения о численности жителей доводятся администрациями соответствующих муниципальных образований поселений до налогоплательщиков посредством обнародования не позднее 15 января 2008 года. Сведения об изменении численности жителей ежегодно обнародуются не позднее 15 января налогового периода.

11. Расчет коэффициента К2 и значений факторов произвольной формы, документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения коэффициента К2 и значений факторов, представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

*Глава*

*Щучанского района*

*В.А. Сидоров*