ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к решению Совета депутатов

Гатчинского муниципального района

Ленинградской области

от 23.11.2005 N 11

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Совета депутатов муниципального образования Гатчинский

муниципальный район Ленинградской области от 31.10.2008 N 82,

от 17.02.2017 N 212)

Виды деятельности

1. Оказание бытовых услуг, в том числе:

1.1. Оказание парикмахерских услуг.

1.2. Услуги бань.

1.3. Ремонт и обслуживание компьютеров, оргтехники; изготовление надгробий из натурального и искусственного камня, изготовление столярных строительных деталей и изделий и ремонт мебели.

1.4. Ремонт жилья и других построек.

1.5. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий.

1.6. Другие бытовые услуги в соответствии с Перечнем кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам.

(п. 1.6 в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования Гатчинский муниципальный район Ленинградской области от 17.02.2017 N 212)

2. Оказание ветеринарных услуг.

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров.

9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров.

10. Развозная и разносная торговля.

11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.

13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).

14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.

15. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло.

16. Размещение рекламы на транспортных средствах.

17. Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров.

18. Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к решению Совета депутатов

Гатчинского муниципального района

Ленинградской области

от 23.11.2005 N 11

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ К2(А) ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УЧИТЫВАЮЩИЙ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Совета депутатов муниципального образования Гатчинский

муниципальный район Ленинградской области от 31.10.2008 N 82,

от 29.05.2009 N 46)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Физические показатели | Корректирующий коэффициент К2(а) |
| 1. | Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя |  |
|  | В том числе: |  |  |
| 1.1. | Оказание парикмахерских услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,8В поселках городского типа - 0,6В сельских населенных пунктах - 0,3 |
| 1.2. | Услуги бань | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,33В поселках городского типа - 0,3В сельских населенных пунктах - 0,15 |
| 1.3. | Ремонт и обслуживание компьютеров, оргтехники, изготовление надгробий из натурального и искусственного камня, изготовление столярных строительных деталей и изделий, ремонт мебели | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,85В поселках городского типа - 0,5В сельских населенных пунктах - 0,25 |
| 1.4. | Ремонт жилья и других построек | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,85В поселках городского типа и сельских населенных пунктах - 0,8 |
| 1.5. | Услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,85В поселках городского типа - 0,6В сельских населенных пунктах - 0,25 |
| 1.6. | Другие бытовые услуги, классифицируемые в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,5В поселках городского типа - 0,3В сельских населенных пунктах - 0,2 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 0,8В поселках городского типа - 0,6В сельских населенных пунктах - 0,3 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | В городах Гатчина и Коммунар - 1,0В поселках городского типа - 0,9В сельских населенных пунктах - 0,8 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | В городах Гатчина и Коммунар - 0,7В поселках городского типа - 0,6В сельских населенных пунктах - 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | Для перевозки грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 2 тонн - 0,9С использованием прочих транспортных средств - 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | Количество посадочных мест | С использованием транспортных средств с количеством посадочных мест:до 20 посадочных мест - 0,67;от 21 до 60 посадочных мест - 0,28;свыше 60 посадочных мест - 0,23 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) |  |
| Для городов Гатчина и Коммунар |  | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, пива:с площадью до 50 кв. м - 0,7;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,6;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,52.Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, радиотелефонов и аксессуаров к ним, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, строительных товаров:с площадью до 50 кв. м - 0,65;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,54;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,48.Специализированные магазины:Сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты, овощи и картофель, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, игры и игрушки, бывшие в употреблении товары:с площадью до 50 кв. м - 0,4;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,34;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,32.Прочий ассортимент:с площадью до 50 кв. м - 0,55;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,44;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,34.Рассада овощных и цветочных культур, саженцы, декоративные кустарники и деревья:с площадью до 150 кв. м - 0,6 |
|  | Для поселков Вырица, Дружная Горка, Сиверский, Тайцы, садоводческих товариществ, торговли, размещенной вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов |  | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, пива:с площадью до 50 кв. м - 0,5;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,40;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,36.Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, радиотелефонов и аксессуаров к ним, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, строительных товаров:с площадью до 50 кв. м - 0,5;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,36;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,34.Специализированные магазины:Сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты, овощи и картофель, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, игры и игрушки, бывшие в употреблении товары:с площадью до 50 кв. м - 0,23;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,14;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,12.Прочий ассортимент:с площадью до 50 кв. м - 0,3;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,21;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,14.Рассада овощных и цветочных культур, саженцы, декоративные кустарники и деревья:с площадью до 150 кв. м - 0,6 |
|  | Для сельских населенных пунктов |  | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, пива.Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, радиотелефонов и аксессуаров к ним, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, строительных товаров:с площадью до 50 кв. м - 0,28;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,15;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,10.Специализированные магазины:Сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продуты, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты, овощи и картофель, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, игры и игрушки, бывшие в употреблении товары:с площадью до 50 кв. м - 0,15;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,09;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,04.Прочий ассортимент:с площадью до 50 кв. м - 0,13;с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,09;с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,067.Рассада овощных и цветочных культур, саженцы, декоративные кустарники и деревья:с площадью до 150 кв. м - 0,6 |
| (п. 7 в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования Гатчинскиймуниципальный район Ленинградской области от 29.05.2009 N 46) |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Торговое место | Специализированная торговля газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг:сельские населенные пункты - 0,68;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,8.Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд":сельские населенные пункты - 0,75;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,8.Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах:сельские населенные пункты - 0,01;города и поселки городского типа - 0,03.Иными товарами:сельские населенные пункты - 0,8;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,9 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | Специализированная торговля: газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг:сельские населенные пункты - 0,65;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,75.Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд":сельские населенные пункты - 0,75;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,85.Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах:сельские населенные пункты - 0,01;города и поселки городского типа - 0,03.Иными товарами:сельские населенные пункты - 0,7;города и поселки городского типа, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов - 0,8 |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Торговля изделиями народных художественных промыслов и сувенирной продукцией собственного производства - 0,55.Торговля прочими товарами - 0,9.Торговля, осуществляемая через автомагазины (автолавки):сельские населенные пункты - 0,01;города и поселки городского типа - 0,2 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей В городах Гатчина и Коммунар | Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах) | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия до 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,42;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,37;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,32.Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия после 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,46;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,4;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,34.Предприятия общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и комбинаты, объединения школьного питания, - 0,03.Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво, - 0,2 |
|  | в поселках Вырица, Дружная Горка, Сиверский, Тайцы, вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов |  | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия до 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,3;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,25;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,2.Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия после 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,4;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,3;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,25.Предприятия общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и комбинаты, объединения школьного питания, - 0,02.Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво, - 0,1 |
|  | В сельских населенных пунктах |  | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия до 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,09;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,08;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,05.Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, с режимом закрытия после 23-00 часов:с площадью зала обслуживания посетителей до 50 кв. м - 0,19;с площадью зала обслуживания посетителей от 51 до 100 кв. м - 0,15;с площадью зала обслуживания посетителей от 101 до 150 кв. м - 0,09.Предприятия общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и комбинаты, объединения школьного питания, - 0,015.Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво, - 0,015 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 1 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 0,3 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 0,33 |
| 15. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 0,3 |
| 16. | Размещение рекламы на транспортных средствах | Количество транспортных средств, на которых размещена реклама | 0,3 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и(или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | Рынки:города Гатчина и Коммунар - 0,8;поселки городского типа - 0,2;сельские населенные пункты - 0,1.Другие места торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:города Гатчина и Коммунар - 0,8;поселки городского типа - 0,6;сельские населенные пункты - 0,2 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и(или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | Рынки:города Гатчина и Коммунар - 0,67;поселки городского типа - 0,2;Сельские населенные пункты - 0,1.Другие места торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:города Гатчина и Коммунар - 0,8;поселки городского типа - 0,6;Сельские населенные пункты - 0,2 |