Приложение

к решению сессии

от 27 ноября 2015 г. N 24

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Настоящее Положение в соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации определяет порядок введения единого налога на территории Грязинского муниципального района; виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог; значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2; налоговую ставку.

1. Порядок введения единого налога на территории Грязинского

муниципального района

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) обязателен к уплате на территории Грязинского муниципального района.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых применяется единый налог на вмененный доход

Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Определение значения корректирующего коэффициента базовой

доходности К2

Величина базовой доходности корректируется на коэффициент К2.

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности.

Значения корректирующего коэффициента К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков на календарный год в соответствии с приложением N 1 к настоящему Положению.

Если нормативный правовой акт районного Совета депутатов о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года и (или) не вступил в силу в установленном Налоговым кодексом порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

4. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

5. Заключительные положения

Настоящий нормативный правовой акт вступает в силу с 01.01.2016, но не ранее чем через месяц со дня его официального опубликования.

Глава Грязинского

муниципального района

В.Т.Рощупкин

Приложение N 1 к Положению

о едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

Грязинского муниципального района

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ АССОРТИМЕНТ

ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), СЕЗОННОСТЬ, ВРЕМЯ РАБОТЫ, ВЕЛИЧИНУ

ДОХОДОВ, ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Населенные пункты с численностью до 5 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью от 5 до 11 тыс. чел. | Город Грязи |
| Оказание бытовых услуг, в том числе:  ремонт обуви и изделий из меха | 0,069 | 0,092 | 0,138 |
| Ремонт металлоизделий | 0,115 | 0,184 | 0,276 |
| Ремонт и пошив одежды | 0,046 | 0,069 | 0,104 |
| Ремонт часов | 0,058 | 0,092 | 0,138 |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 0,081 | 0,138 | 0,207 |
| Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | 0,069 | 0,127 | 0,184 |
| Услуги прачечных | 0,046 | 0,058 | 0,081 |
| Услуги химчисток | 0,058 | 0,081 | 0,127 |
| Фотоуслуги, киноуслуги | 0,081 | 0,115 | 0,173 |
| Услуги бань | 0,023 | 0,035 | 0,058 |
| Услуги по чистке обуви | 0,058 | 0,092 | 0,138 |
| Оказание парикмахерских услуг | 0,058 | 0,081 | 0,127 |
| Ритуальные услуги | 0,081 | 0,138 | 0,196 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,058 | 0,092 | 0,138 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,023 | 0,023 | 0,035 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,150 | 0,161 | 0,242 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0,115 | 0,184 | 0,276 |
| - хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,081 | 0,127 | 0,196 |
| - детскими товарами | 0,081 | 0,127 | 0,196 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,092 | 0,150 | 0,219 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,064 | 0,105 | 0,153 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0,046 | 0,046 | 0,069 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,115 | 0,184 | 0,276 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,115 | 0,184 | 0,276 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,127 | 0,138 | 0,207 |
| Оказание услуг по перевозке грузов | 0,143 | 0,156 | 0,234 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,092 | 0,104 | 0,150 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,06 | 0,07 | 0,08 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,07 | 0,08 | 0,09 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,275 | 0,275 | 0,275 |
| Распространение рекламы на транспортных средствах | 0,06 | 0,07 | 0,08 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,20 | 0,30 | 0,40 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,45 | 0,55 | 0,65 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,50 | 0,60 | 0,70 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,50 | 0,60 | 0,70 |