Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЛУХОВИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 6 декабря 2012 г. N 544/60

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ЛУХОВИЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета депутатов Луховицкого муниципального

района МО от 26.09.2013 N 651/70, от 17.09.2015 N 158/15)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с последующими изменениями и дополнениями Совет депутатов Луховицкого муниципального района Московской области решил:

1. Установить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается в соответствии с таблицей значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложению N 1](#P48) к настоящему решению.

3. При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли через объекты стационарной торговой сети на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественного проживания населения не более 500 человек значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается равным 0,1.

4. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в строке 5.1.1 приложения N 2 (не приводится) к настоящему решению для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

5. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [строке 1](#P68) приложения N 1 к настоящему решению для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

7. Признать утратившими силу решение Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области", решения Совета депутатов Луховицкого муниципального района Московской области от 04.10.2007 N 585/59 "О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области", от 28.08.2008 N 709/73 "О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области" (в редакции от 17.01.2008 N 626/64), от 06.11.2008 N 744/77 "О внесении дополнения в решение Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области" (в редакции от 04.10.2007 N 585/59 с последующими изменениями и дополнениями), от 22.01.2009 N 781/82 "О внесении изменений в решение Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области" (в редакции от 04.10.2007 N 585/59 с последующими изменениями и дополнениями), от 24.11.2011 N 399/42 "О внесении изменений в приложение N 2 к решению Совета депутатов Луховицкого района Московской области от 06.10.2005 N 258/28 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Луховицкий район Московской области" (в редакции от 04.10.2007 N 585/59, от 28.08.2008 N 709/73, от 06.11.2008 N 744/77, от 22.01.2009 N 781/82) с 1 января 2013 года.

8. Обнародовать настоящее решение путем опубликования в газете "Луховицкие вести" и размещения на официальном сайте администрации Луховицкого муниципального района Московской области www.admlukhovitsy.ru.

9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Луховицкого муниципального района Московской области по финансам, налоговой политике, вопросам распоряжения муниципальной собственностью.

Глава Луховицкого

муниципального района

Московской области

А.А. Михайлов

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

Луховицкого муниципального района

Московской области

от 6 декабря 2012 г. N 544/60

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета депутатов Луховицкого муниципального

района МО от 26.09.2013 N 651/70, от 17.09.2015 N 158/15)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| Иная территория муниципального образования | Поселок городского типа | Сельское поселение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Оказание бытовых услуг | X | X | X |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 1.1 | - ремонт, окраска и пошив обуви | 0,5 | 0.4 | 0,3 |
| 1.2 | - ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,5 | 0,4 | 0.3 |
| 1.3 | - услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| 1.4 | - услуги прачечных | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| 1.5 | - другие бытовые услуги | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| 5 | Розничная торговля | X | X | X |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 5.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров: | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 5.1.1 | Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| 5.1.2 | Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| 5.1.3 | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 5.1.4 | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия) | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 5.1.5 | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 5.1.6 | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 5.2 | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 5.2.1 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 5.3 | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 5.4 | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 6 | Оказание услуг общественного питания | X | X | X |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 6.1 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 6.2 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 7 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: | X | X | X |
| 7.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 | 1,0 | 1.0 |
| 7.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 8 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | X | X | X |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 8.1 | Распространение и (или) размещение рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| (подп. 8.1 в ред. решения Совета депутатов Луховицкого муниципального района МО от 17.09.2015 N 158/15) |
| 8.2 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| (подп. 8.2 в ред. решения Совета депутатов Луховицкого муниципального района МО от 17.09.2015 N 158/15) |
| 8.3 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| (подп. 8.3 в ред. решения Совета депутатов Луховицкого муниципального района МО от 17.09.2015 N 158/15) |
| 8.4 | Распространение и (или) размещение социальной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| 9 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 10 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест: | X | X | X |
| 11.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 11.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков | X | X | X |
| 12.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 12.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,2 | 0,1 |

Примечания:

1. В [графе 5](#P63) таблицы значений корректирующего коэффициента К2 установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского поселения или военного городка, расположенного на территории сельского поселения, за исключением территорий, указанных в пункте 3 примечаний.

2. В [графе 4](#P63) таблицы установлен корректирующий коэффициент, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа, за исключением территорий, указанных в [пункте 3](#P295) примечаний.

3. В [графе 3](#P63) таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый:

- при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на иных территориях, не относящихся к территориям сельских поселений, поселков городского типа, военных городков, расположенных на территории сельских поселений и поселков городского типа;

- при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности в сельских поселениях и поселках городского типа, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством).