**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 23 октября 2008 г. N 183/11**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ**

**ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

(в ред. решений Совета депутатов Красногорского

муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73,

от 29.08.2013 N 1431/85)

В связи с изменениями и дополнениями, внесенными в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации Федеральным законом от 22.07.2008 N 155-ФЗ, в части статей 346.26-346.29 главы 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", Совет депутатов решил:

1. Утвердить [Положение](#Par35) о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Красногорском муниципальном районе в новой редакции (прилагается).

2. Направить [Положение](#Par35) о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Красногорском муниципальном районе на подпись главе Красногорского муниципального района.

3. Считать утратившим силу Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Красногорский район", утвержденное решением Совета депутатов от 29.09.2005 N 580/9.

4. Опубликовать настоящее решение в газете "Красногорские вести".

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов по вопросам бюджета, финансов, налоговой политике и муниципальной собственности.

Председатель Совета депутатов

П. Стариков

Утверждено

решением Совета депутатов

Красногорского муниципального района

Московской области

от 23 октября 2008 г. N 183/11

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

(в ред. решений Совета депутатов Красногорского

муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73,

от 29.08.2013 N 1431/85)

Настоящим нормативным правовым актом (далее по тексту - положение) на территории Красногорского муниципального района вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленная Налоговым кодексом Российской Федерации (далее по тексту - единый налог).

Статья 1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

(п. 1 в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Статья 2. Значение корректирующего коэффициента К2

1. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей и таблицами значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложениям N 1](#Par96) и [2](#Par273) к положению.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

1.2. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в [пунктах 1.3](#Par75) и [1.4](#Par79) настоящей статьи, работ и услуг значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается в соответствии с настоящей статьей и [таблицей](#Par96) значений корректирующего коэффициента К2 согласно приложению N 1 к положению.

1.3. При оказании услуг общероссийскими общественными организациями инвалидов и их отделениями, а также организациями, уставный капитал которых полностью или частично состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей и [таблицей](#Par273) значений корректирующего коэффициента К2 согласно приложению N 2 к положению.

В целях исполнения настоящего положения общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, также организации, уставный капитал которых полностью или частично состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;

доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

1.4. При оказании налогоплательщиками услуг розничной торговли через объекты стационарной торговой сети на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается в размере 0,25.

2. При осуществлении в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" деятельности по распространению и (или) размещению социальной наружной рекламы при условии согласования площадей под социальную рекламу с администрацией района значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 устанавливается в размере 0,005. Администрация района ежеквартально представляет информацию о согласовании площадей под социальную рекламу в ИФНС по г. Красногорску.

3. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [приложениях N 1](#Par96) и [2](#Par273) к положению для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

4. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в строке 1 [приложений N 1](#Par114) и [2](#Par293) к положению для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

Настоящее положение вступает в силу с 1 января 2009 года.

Глава Красногорского

муниципального района

Б. Рассказов

Приложение N 1

к Положению

ТАБЛИЦА

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

(в ред. решений Совета депутатов Красногорского

муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73,

от 29.08.2013 N 1431/85)

┌──────┬──────────────────────────────────────┬────────────┬──────────────┐

│N п/п │Виды предпринимательской деятельности │Территории │Сельские │

│ │ │города │поселения │

│ │ │Красногорска│Ильинское │

│ │ │и поселка │и Отрадненское│

│ │ │Нахабино │и сельские │

│ │ │ │населенные │

│ │ │ │пункты │

│ │ │ │городских │

│ │ │ │поселений │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1. │Оказание бытовых услуг │ x │ x │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│ │В том числе: │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1.1. │Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,8 │ 0,7 │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1.2. │Ремонт и пошив швейных, меховых │ 0,8 │ 0,7 │

│ │и кожаных изделий, головных уборов │ │ │

│ │и изделий текстильной галантереи, │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание трикотажных │ │ │

│ │изделий │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1.3. │Услуги прачечных │ 0,9 │ 0,8 │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1.4. │Услуги предприятий по прокату │ 0,8 │ 0,7 │

│ │(за исключением проката транспортных │ │ │

│ │средств, оргтехники, игровых │ │ │

│ │автоматов, компьютеров, игровых │ │ │

│ │программ, аудиовизуального │ │ │

│ │оборудования, компьютерной техники, │ │ │

│ │индивидуальных сейфов, бытовой │ │ │

│ │радиоэлектронной аппаратуры │ │ │

│ │и принадлежностей к ней, видеоигровых │ │ │

│ │устройств, видеокассет) и цифровых │ │ │

│ │видеодисков (DVD) │ │ │

│(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО│

│от 25.10.2012 N 1265/73) │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│1.5. │Другие бытовые услуги │ 1 │ 0,9 │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│2. │Оказание ветеринарных услуг │ 1 │ 1 │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│3. │Оказание услуг по ремонту, │ 1 │ 1 │

│ │техническому обслуживанию и мойке │ │ │

│ │автомототранспортных средств │ │ │

│(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО│

│от 25.10.2012 N 1265/73) │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│4. │Оказание услуг по предоставлению │ 1 │ 1 │

│ │во временное владение (в пользование) │ │ │

│ │мест для стоянки автомототранспортных │ │ │

│ │средств, а также по хранению │ │ │

│ │автомототранспортных средств на │ │ │

│ │платных стоянках (за исключением │ │ │

│ │штрафных автостоянок) │ │ │

│(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО│

│от 25.10.2012 N 1265/73) │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│5. │Оказание автотранспортных услуг │ 1 │ 1 │

│ │по перевозке пассажиров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│6. │Оказание автотранспортных услуг │ 1 │ 1 │

│ │по перевозке грузов │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7. │Розничная торговля │ x │ x │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│ │В том числе: │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.1. │Стационарная розничная торговля, │ x │ x │

│ │за исключением розничной торговли │ │ │

│ │ассортиментными группами товаров, │ │ │

│ │приведенными в [п. 7.2](#Par193): │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.1.1.│Розничная торговля, осуществляемая │ 1 │ 0,5 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, имеющие торговые залы │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.1.2.│Розничная торговля, осуществляемая │ 1 │ 0,5 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, не имеющие торговых залов, │ │ │

│ │площадь торгового места которых │ │ │

│ │не превышает 5 квадратных метров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.1.3.│Розничная торговля, осуществляемая │ 1 │ 0,5 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, не имеющие торговых залов, │ │ │

│ │площадь торгового места которых │ │ │

│ │превышает 5 квадратных метров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2. │Стационарная розничная торговля │ x │ x │

│ │определенными ассортиментными группами│ │ │

│ │товаров: │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.1.│Продовольственные товары, кроме │ 0,9 │ 0,45 │

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.2.│Комиссионная торговля │ 0,9 │ 0,45 │

│ │непродовольственными товарами (кроме │ │ │

│ │легковых автомобилей и запасных частей│ │ │

│ │к ним) │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.3.│Молоко и молочная продукция, в том │ 0,8 │ 0,4 │

│ │числе мороженое │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.4.│Хлеб и хлебобулочные изделия (включая │ 0,8 │ 0,4 │

│ │сдобные, сахарные и бараночные │ │ │

│ │изделия) │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.5.│Детский ассортимент продовольственных │ 0,8 │ 0,4 │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.2.6.│Овощи (включая картофель), фрукты │ 0,8 │ 0,4 │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.3. │Розничная торговля, осуществляемая │ x │ x │

│ │в объектах нестационарной торговой │ │ │

│ │сети: │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.3.1.│Розничная торговля, осуществляемая │ 1 │ 0,5 │

│ │через объекты нестационарной торговой │ │ │

│ │сети, площадь торгового места которых │ │ │

│ │не превышает 5 квадратных метров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.3.2.│Розничная торговля, осуществляемая │ 1 │ 0,5 │

│ │через объекты нестационарной торговой │ │ │

│ │сети, площадь торгового места которых │ │ │

│ │превышает 5 квадратных метров │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│7.3.3.│Развозная и разносная розничная │ 1 │ 1 │

│ │торговля │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│8. │Оказание услуг общественного питания │ 1 │ 1 │

│ │через объекты организации │ │ │

│ │общественного питания, имеющие │ │ │

│ │и не имеющие залы обслуживания │ │ │

│ │посетителей │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│9. │Распространение наружной рекламы │ 0,6 │ 0,6 │

│ │с использованием рекламных конструкций│ │ │

│(п. 9 в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального│

│района МО от 29.08.2013 N 1431/85) │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│10. │Размещение рекламы с использованием │ 1 │ 1 │

│ │внешних и внутренних поверхностей │ │ │

│ │транспортных средств │ │ │

│(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО│

│от 25.10.2012 N 1265/73) │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│11. │Оказание услуг по временному │ 1 │ 1 │

│ │размещению и проживанию │ │ │

├──────┼──────────────────────────────────────┼────────────┼──────────────┤

│12. │Оказание услуг по передаче │ 1 │ 1 │

│ │во временное владение и (или) │ │ │

│ │пользование торговых мест, │ │ │

│ │расположенных в объектах стационарной │ │ │

│ │торговой сети, не имеющих торговых │ │ │

│ │залов, объектов нестационарной │ │ │

│ │торговой сети, а также объектов │ │ │

│ │организации общественного питания, │ │ │

│ │не имеющих зала обслуживания │ │ │

│ │посетителей │ │ │

└──────┴──────────────────────────────────────┴────────────┴──────────────┘

Приложение N 2

к Положению

ТАБЛИЦА

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ

ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ, А ТАКЖЕ

ОРГАНИЗАЦИЙ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРЫХ ПОЛНОСТЬЮ СОСТОИТ

ИЗ ВКЛАДА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ

И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ

(в ред. решения Совета депутатов Красногорского

муниципального района МО от 25.10.2012 N 1265/73)

┌──────┬────────────────────────────────────┬────────────┬────────────────┐

│N п/п │Виды предпринимательской │Территории │Сельские │

│ │деятельности │города │поселения │

│ │ │Красногорска│Ильинское │

│ │ │и поселка │и Отрадненское │

│ │ │Нахабино │и сельские │

│ │ │ │населенные │

│ │ │ │пункты городских│

│ │ │ │поселений │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1. │Оказание бытовых услуг │ x │ x │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│ │В том числе: │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1.1. │Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,27 │ 0,23 │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1.2. │Ремонт и пошив швейных, меховых │ 0,27 │ 0,23 │

│ │и кожаных изделий, головных уборов │ │ │

│ │и изделий текстильной галантереи, │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание трикотажных │ │ │

│ │изделий │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1.3. │Услуги прачечных │ 0,3 │ 0,27 │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1.4. │Услуги предприятий по прокату (кроме│ 0,27 │ 0,23 │

│ │проката транспортных средств, │ │ │

│ │оргтехники, игровых автоматов, │ │ │

│ │компьютеров, игровых программ, │ │ │

│ │аудиовизуального оборудования, │ │ │

│ │компьютерной техники, индивидуальных│ │ │

│ │сейфов, бытовой радиоэлектронной │ │ │

│ │аппаратуры и принадлежностей к ней, │ │ │

│ │видеоигровых устройств, видеокассет)│ │ │

│ │и цифровых видеодисков (DVD) │ │ │

│(в ред. решения Совета депутатов Красногорского муниципального района МО│

│от 25.10.2012 N 1265/73) │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│1.5. │Другие бытовые услуги │ 0,33 │ 0,3 │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2. │Розничная торговля │ x │ x │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.1. │Розничная торговля, за исключением │ x │ x │

│ │торговли ассортиментными группами │ │ │

│ │товаров, указанными в [п. 2.2](#Par348): │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.1.1.│Розничная торговля, осуществляемая │ 0,45 │ 0,25 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, имеющие торговые залы │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.1.2.│Розничная торговля, осуществляемая │ 0,45 │ 0,25 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, не имеющие торговых залов, │ │ │

│ │а также через объекты нестационарной│ │ │

│ │торговой сети, площадь торгового │ │ │

│ │места в которых не превышает │ │ │

│ │5 квадратных метров │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.1.3.│Розничная торговля, осуществляемая │ 0,45 │ 0,25 │

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │

│ │сети, не имеющие торговых залов, │ │ │

│ │а также через объекты нестационарной│ │ │

│ │торговой сети, площадь торгового │ │ │

│ │места которых превышает 5 квадратных│ │ │

│ │метров │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2. │Розничная торговля, осуществляемая │ x │ x │

│ │через объекты стационарной │ │ │

│ │и нестационарной торговой сети, │ │ │

│ │следующими ассортиментными группами │ │ │

│ │товаров: │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.1.│Продовольственные товары, кроме │ 0,45 │ 0,23 │

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.2.│Комиссионная торговля │ 0,4 │ 0,23 │

│ │непродовольственными товарами (кроме│ │ │

│ │легковых автомобилей и запасных │ │ │

│ │частей к ним) │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.3.│Молоко и молочная продукция, в том │ 0,4 │ 0,2 │

│ │числе мороженое │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.4.│Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,4 │ 0,2 │

│ │(включая сдобные, сахарные │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.5.│Детский ассортимент │ 0,4 │ 0,2 │

│ │продовольственных │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │

├──────┼────────────────────────────────────┼────────────┼────────────────┤

│2.2.6.│Овощи (включая картофель), фрукты │ 0,4 │ 0,2 │

└──────┴────────────────────────────────────┴────────────┴────────────────┘