**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ НОГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 6 ноября 2013 г. N 143/16**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**К2 НА 2014 ГОД ДЛЯ РАСЧЕТА ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ**

**ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОГИНСКОМ**

**МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=961617445FA63C512D524F6186777FF82908B88A91D1482079873137FDAF92B2733090D2AA895FC4n8D1L) Совета депутатов Ногинского муниципального

района МО от 24.12.2013 N 150/19)

В соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=961617445FA63C512D524E6F93777FF82906B98B9FD0482079873137FDAF92B2733090D0AE81n5D6L) Налогового кодекса Российской Федерации, [решением](consultantplus://offline/ref=961617445FA63C512D524F6186777FF82906BF8297DD482079873137FDnADFL) Совета депутатов Ногинского района Московской области от 15.11.2005 N 495/59 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Ногинском муниципальном районе" (в редакции решений Совета депутатов Ногинского муниципального района от 28.12.2005 N 547/62, от 01.03.2006 N 582/63, от 02.11.2007 N 99/10, от 30.10.2008 N 266/25, от 11.10.2012 N 53/6) Совет депутатов Ногинского муниципального района решил:

1. Утвердить на 2014 год значение корректирующего коэффициента К2 для расчета единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Ногинском муниципальном районе:

1.1. Значение корректирующего коэффициента К2 установить равным 1,0 (единице) при оказании:

- ветеринарных услуг;

- услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

- услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

- услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных дня оказания таких услуг;

- услуг по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

- услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

1.2. Значение корректирующего коэффициента К2 для видов деятельности, не указанных в [подпункте 1.1 пункта 1](#Par17), установить согласно [приложениям N 1](#Par45), [2](#Par171), [3](#Par296), [4](#Par321) к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

3. Опубликовать настоящее решение в муниципальной газете Ногинского района "Волхонка".

Глава Ногинского

муниципального района

В.Н. Лаптев

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

Ногинского муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2013 г. N 143/16

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

┌──────┬──────────────────────────────┬─────────────────────────┬─────────┐

│N │Виды предпринимательской │Городское поселение │Сельское │

│п/п │деятельности ├─────┬────────┬──────────┤поселение│

│ │ │город│поселок │сельский │ │

│ │ │ │(рабочий│населенный│ │

│ │ │ │поселок)│пункт │ │

│ │ │ │ │(село, │ │

│ │ │ │ │деревня) │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1. │Оказание бытовых услуг │ x │ x │ x │ x │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1.1. │Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,9│ 0,8│ 0,7 │ 0,7 │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1.2. │Ремонт и пошив швейных, │ 0,9│ 0,8│ 0,7 │ 0,7 │

│ │меховых и кожаных изделий, │ │ │ │ │

│ │головных уборов и изделий │ │ │ │ │

│ │текстильной галантереи, │ │ │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание │ │ │ │ │

│ │трикотажных изделий │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1.3. │Услуги прачечных │ 1,0│ 0,9│ 0,8 │ 0,8 │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1.4. │Услуги предприятий по прокату │ 0,9│ 0,8│ 0,7 │ 0,7 │

│ │(за исключением проката │ │ │ │ │

│ │транспортных средств, │ │ │ │ │

│ │оргтехники, игровых автоматов,│ │ │ │ │

│ │компьютеров, игровых программ,│ │ │ │ │

│ │аудиовизуального оборудования,│ │ │ │ │

│ │компьютерной техники, │ │ │ │ │

│ │индивидуальных сейфов, бытовой│ │ │ │ │

│ │радиоэлектронной аппаратуры │ │ │ │ │

│ │и принадлежностей к ней, │ │ │ │ │

│ │видеоигровых устройств, │ │ │ │ │

│ │видеокассет) │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│1.5. │Другие бытовые услуги │ 1,0│ 0,9│ 0,8 │ 0,8 │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2. │Розничная торговля │ x │ x │ x │ x │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1. │Розничная торговля, │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, за│ │ │ │ │

│ │исключением розничной торговли│ │ │ │ │

│ │следующими ассортиментными │ │ │ │ │

│ │группами товаров: │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.1.│Продовольственные товары, │ 1,0│ 0,8│ 0,5 │ 0,5 │

│ │кроме алкогольной продукции │ │ │ │ │

│ │и пива │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.2.│Комиссионная торговля │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │непродовольственными товарами │ │ │ │ │

│ │(кроме легковых автомобилей │ │ │ │ │

│ │и запасных частей к ним) │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.3.│Молоко и молочная продукция, │ 0,8│ 0,6│ 0,4 │ 0,4 │

│ │в том числе мороженое │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.4.│Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,8│ 0,6│ 0,4 │ 0,4 │

│ │(включая сдобные, сахарные │ │ │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.5.│Детский ассортимент │ 0,8│ 0,6│ 0,4 │ 0,4 │

│ │продовольственных │ │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.1.6.│Овощи (включая картофель), │ 0,8│ 0,6│ 0,4 │ 0,4 │

│ │фрукты │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.2. │Розничная торговля, │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │

│ │не имеющей торговых залов, │ │ │ │ │

│ │а также объекты нестационарной│ │ │ │ │

│ │торговой сети, площадь │ │ │ │ │

│ │торгового места в которых не │ │ │ │ │

│ │превышает 5 квадратных метров,│ │ │ │ │

│ │за исключением реализации │ │ │ │ │

│ │товаров с использованием │ │ │ │ │

│ │торговых автоматов │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.3. │Реализация товаров │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │с использованием торговых │ │ │ │ │

│ │автоматов │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.4. │Розничная торговля, │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │

│ │не имеющей торговых залов, │ │ │ │ │

│ │а также объекты нестационарной│ │ │ │ │

│ │торговой сети, площадь │ │ │ │ │

│ │торгового места в которых │ │ │ │ │

│ │превышает 5 квадратных метров │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│2.5. │Развозная и разносная │ 1,0│ 0,9│ 0,55│ 0,55│

│ │розничная торговля │ │ │ │ │

├──────┼──────────────────────────────┼─────┼────────┼──────────┼─────────┤

│3. │Оказание услуг по передаче │ │ │ │ │

│ │во временное владение и (или) │ │ │ │ │

│ │в пользование земельных │ │ │ │ │

│ │участков для размещения │ │ │ │ │

│ │объектов стационарной и │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │

│ │общественного питания: │ │ │ │ │

│ │с мая по октябрь │ 0,5│ 0,5│ 0,5 │ 0,5 │

│ │с ноября по апрель │ 0,3│ 0,3│ 0,3 │ 0,3 │

└──────┴──────────────────────────────┴─────┴────────┴──────────┴─────────┘

Приложение N 2

к решению Совета депутатов

Ногинского муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2013 г. N 143/16

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ**

**ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ, А ТАКЖЕ**

**ОРГАНИЗАЦИЙ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРЫХ ПОЛНОСТЬЮ СОСТОИТ**

**ИЗ ВКЛАДА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Городское поселение | | | Сельское поселение |
| город | поселок (рабочий поселок) | сельский населенный пункт (село, деревня) |
| 1. | Оказание бытовых услуг | x | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска пошив обуви | 0,26 | 0,23 | 0,2 | 0,2 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,26 | 0,23 | 0,2 | 0,2 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,31 | 0,26 | 0,23 | 0,23 |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (кроме проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,26 | 0,23 | 0,2 | 0,2 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги | 0,35 | 0,31 | 0,26 | 0,26 |
| 2. | Розничная торговля | x | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |  |
| 2.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров: | 0,52 | 0,39 | 0,26 | 0,26 |
| 2.1.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива | 0,46 | 0,35 | 0,23 | 0,23 |
| 2.1.2. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,46 | 0,35 | 0,23 | 0,23 |
| 2.1.3. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,4 | 0,31 | 0,21 | 0,21 |
| 2.1.4. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия) | 0,4 | 0,31 | 0,21 | 0,21 |
| 2.1.5. | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,4 | 0,31 | 0,21 | 0,21 |
| 2.1.6. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,4 | 0,31 | 0,21 | 0,21 |

В целях настоящего решения общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

- среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;

- доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

Приложение N 3

к решению Совета депутатов

Ногинского муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2013 г. N 143/16

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ**

**НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКИХ**

**НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПОСТОЯННОГО И (ИЛИ)**

**ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПРОЖИВАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| Ногинский муниципальный район | 0,27 |

1. Численность постоянного и (или) преимущественно проживающего населения учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года.

2. При корректировке базовой доходности на территориях сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством), применяется корректирующий коэффициент К2, установленный в [графе](#Par49) "город" приложения N 1 к настоящему решению.

Приложение N 4

к решению Совета депутатов

Ногинского муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2013 г. N 143/16

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ**

**НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ**

**НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=961617445FA63C512D524F6186777FF82908B88A91D1482079873137FDAF92B2733090D2AA895FC4n8D2L) Совета депутатов Ногинского муниципального

района МО от 24.12.2013 N 150/19)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Особенности предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории Ногинского муниципального района | Федеральные дороги | Областные дороги | Городское поселение | | | Сельское поселение |
| город | поселок (рабочий поселок) | сельский населенный пункт (село, деревня) |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 3. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |

1. Значение корректирующего коэффициента К2 для деятельности по распространению и (или) размещению социальной наружной рекламы установить в размере 0,005.

2. При корректировке базовой доходности на территориях населенных пунктов, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством), применяется корректирующий коэффициент К2, установленный к [графе](#Par331) "Федеральные дороги" приложения N 4 к настоящему решению.