Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

Принято

решением Сергиево-Посадского

районного Совета депутатов

Московской области

от 29 октября 2008 г. N 40/5

РЕШЕНИЕ

от 6 ноября 2008 г. N 142-МЗ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ "СЕРГИЕВО-ПОСАДСКИЙ

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета депутатов Сергиево-Посадского

муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ, от 30.09.2015 N 66/03-МЗ)

Настоящим решением на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленная Налоговым кодексом Российской Федерации (далее по тексту настоящего решения - единый налог).

Статья 1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей статьи оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог на применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

13) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания помещений не более 500 квадратных метров;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Статья 2. Значение корректирующего коэффициента К2 на календарный год

1. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей и таблицами значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложениям 1](#P92), [2](#P244), [3](#P359) к настоящему решению.

2. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в [абзаце третьем](#P47) настоящего пункта настоящей статьи, бытовых услуг, осуществлении розничной торговли через объекты стационарной торговой сети, розничной торговли через объекты нестационарной торговой сети и разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями при оказании услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в [приложении 1](#P92) к настоящему решению.

При оказании налогоплательщиками, указанными в пункте 7 настоящей статьи, за исключением налогоплательщиков, указанных в [абзаце третьем](#P47) настоящего пункта, бытовых услуг и осуществлении ими розничной торговли через объекты стационарной торговой сети значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в [приложении 2](#P244) к настоящему решению.

При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли через объекты стационарной торговой сети на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются равным 0,2. При этом численность постоянного и (или) преимущественно проживающего населения учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года. При корректировке базовой доходности на территориях сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством), применяется корректирующий коэффициент К2, установленный в [графе 3](#P100) таблицы приложения 1 к настоящему решению.

3. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [строке 2.1](#P154) приложения 1, и в [строке 2](#P296) приложения 2 к настоящему решению для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

4. При оказании:

ветеринарных услуг;

услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;

услуг общественного питания, кроме услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников;

услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

услуг по временному размещению и проживанию;

услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается равным единице.

5. При оказании услуг по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, а также при оказании услуг по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств значение корректирующего коэффициента устанавливается в соответствии с [приложением N 3](#P359) к настоящему решению.

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

6. Для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в порядке, установленном в [абзаце втором пункта 2](#P46) настоящей статьи.

В целях настоящего решения общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;

доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

Статья 3

Признать утратившим силу с 1 января 2009 года решение Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 23.11.2007 N 96-МЗ "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании "Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области".

Статья 4. Вступление в силу настоящего решения

Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Совета депутатов

Сергиево-Посадского

муниципального района

В.Н. Богословский

Приложение 1

к решению Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2008 г. N 142-МЗ

ТАБЛИЦА

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского

муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Виды предпринимательской деятельности | Иная территория муниципального образования | Поселок городского типа | Сельский населенный пункт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,65 | 0,54 | 0,43 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,65 | 0,54 | 0,43 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2. | Розничная торговля | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 2.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,9 | 0,68 | 0,45 |
| 2.1.1. | Ювелирные изделия. Изделия из меха | 1 | 1 | 1 |
| 2.1.2. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива | 0,8 | 0,6 | 0,4 |
| 2.1.3. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,7 | 0,53 | 0,35 |
| 2.1.4. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,6 | 0,45 | 0,3 |
| 2.1.5. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия) | 0,6 | 0,45 | 0,3 |
| 2.1.6. | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,6 | 0,45 | 0,3 |
| 2.1.7. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,6 | 0,45 | 0,3 |
| 2.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | 0,8 | 0,6 | 0,4 |
| 2.3. | Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,9 | 0,68 | 0,45 |
| 2.4 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1 | 1 | 1 |
| (п. 2.4 введен решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района МО от 21.11.2012 N 29/5-МЗ) |
| 3. | Услуги общественного питания, осуществляемые в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| 4. | Услуги общественного питания, осуществляемые в войсковых частях (офицерские столовые, солдатские чайные) | 0,4 | 0,4 | 0,4 |

Примечания к приложению 1:

1. В [графе 5](#P100) таблицы значений корректирующего коэффициента К2 установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта, за исключением территорий, указанных в [подпункте 3.2 пункта 3](#P230) примечаний.

2. В [графе 4](#P100) таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа, за исключением территорий, указанных в [подпункте 3.2 пункта 3](#P230) примечаний.

3. В [графе 3](#P100) таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый в следующих случаях:

3.1. При корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих иных территориях:

не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;

не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории сельских населенных пунктов;

не относящихся к территориям поселков городского типа;

не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории поселков городского типа.

3.2. При корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством):

территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта;

территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

Приложение 2

к решению Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2008 г. N 142-МЗ

ТАБЛИЦА

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ

ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ, А ТАКЖЕ

ОРГАНИЗАЦИЙ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРЫХ ПОЛНОСТЬЮ СОСТОИТ

ИЗ ВКЛАДА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ

И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Виды предпринимательской деятельности | Иная территория муниципального образования | Поселок городского типа | Сельский населенный пункт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,2 | 0,17 | 0,13 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,2 | 0,17 | 0,13 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,23 | 0,2 | 0,12 |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (кроме проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,2 | 0,17 | 0,13 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги | 0,27 | 0,23 | 0,2 |
| 2. | Розничная торговля | x | x | x |
|  | В том числе: |  |  |  |
| 2.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 2.1.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива | 0,35 | 0,27 | 0,18 |
| 2.1.2. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,35 | 0,27 | 0,18 |
| 2.1.3. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,3 | 0,23 | 0,15 |
| 2.1.4. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия) | 0,3 | 0,23 | 0,15 |
| 2.1.5. | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,3 | 0,3 | 0,15 |
| 2.1.6. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,3 | 0,23 | 0,15 |

Примечания к приложению 2:

1. В [графе 5](#P252) таблицы значений корректирующего коэффициента К2 установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта, за исключением территорий, указанных в [подпункте 3.2 пункта 3](#P351) примечаний.

2. В [графе 4](#P252) таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа, за исключением территорий, указанных в [подпункте 3.2 пункта 3](#P351) примечаний.

3. В [графе 3](#P252) таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый в следующий случаях:

3.1. При корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих иных территориях:

не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;

не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории сельских населенных пунктов;

не относящихся к территориям поселков городского типа;

не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории поселков городского типа.

3.2. При корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством):

территории сельских населенных пунктов или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта;

территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

Приложение 3

к решению Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

от 6 ноября 2008 г. N 142-МЗ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального

района МО от 30.09.2015 N 66/03-МЗ)

ТАБЛИЦА

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ

СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Особенности предпринимательской деятельности по распространению и размещению рекламы | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| Зона распространения наружной рекламы N 1 | Зона распространения наружной рекламы N 2 | Зона распространения наружной рекламы N 3 | Зона распространения наружной рекламы N 4 | Зона распространения наружной рекламы N 5 |
| 1. | Распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Отдельно стоящие рекламные щиты и рекламные указатели плоскостных или объемных конструкций, устанавливаемые на грунте |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | От 18 кв. м включительно | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.1.2. | До 18 кв. м | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.2. | Рекламные панель-кронштейны, лайтбоксы и рекламные указатели, устанавливаемые перпендикулярно поверхности стен зданий (сооружений), на мачтах уличного освещения и отдельно стоящих стойках | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.3. | Рекламные щиты и рекламные указатели, устанавливаемые на поверхности зданий (сооружений), ограждениях и дорожных сооружениях | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.4. | Брандмауэрное панно на торцах зданий (сооружений) с рекламной информацией | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.4.1. | От 60 кв. м включительно | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.4.2. | От 40 до 60 кв. м | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.4.3. | От 20 до 40 кв. м | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.4.4. | До 20 кв. м | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.5. | Рекламные щиты, стенды на остановках общественного транспорта | 0,2 | 0.2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.6. | Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц и дорог | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.7. | Газосветные, световые и освещаемые рекламные установки на плоскости стен и крышах зданий (сооружений) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.8. | Рекламные стенды и композиции в витринах и окнах зданий (сооружений) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.9. | Стационарные крышные рекламные конструкции (объемные или плоскостные конструкции), размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.10. | Рекламные афиши, устанавливаемые на грунте | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 1.11. | Выносные рекламные щиты и информационные указатели, штендеры | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 2. | Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2. | 0,2 |
| 3. | Электронные табло | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 4. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2. | 0,2 |
| 5. | Социальная реклама | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |

ЗОНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

И ЗНАЧЕНИЕ ЗОНАЛЬНОГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

|  |
| --- |
| Зоны распространения наружной рекламы |
| 1 зона:Территории г. Сергиев Посад (историческая часть города): проспект Красной Армии от ул. Ильинской до ул. Шлякова, а также улицы Ильинская, Суворова, 8 марта, Аптекарский переулок и Красногорская площадь |
| 2 зона:Территории г. Сергиев Посад: проспект Красной Армии от ул. Кооперативной до поворота на Новоугличское шоссе, исключая территории зоны 1, а также улицы Вознесенская, Сергиевская, Карла Маркса, Валовая, Пионерская, Шлякова, Леонида Булавина, Карла Либкнехта, Бероунская, 1-й Ударной Армии до пересечения с Зеленым переулком, переулки Спортивный, Овражный, Пионерский, Пожарный, Новый, Зеленый до пересечения с ул. 1-й Ударной Армии, улицы Кооперативная, 1-я Рыбная, Митькина, Вифанская до железной дороги Москва - Александров |
| 3 зона:Остальные территории городского поселения Сергиев Посад, не вошедшие в зоны 1 и 2. Территории городских поселений Сергиево-Посадского муниципального района |
| 4 зона:Федеральная трасса М-8 "Холмогоры" (в пределах границы Сергиево-Посадского муниципального района), областная дорога Воздвиженское - Радонеж - Репихово |
| 5 зона:Территории сельских поселений Сергиево-Посадского района и остальные территории Сергиево-Посадского муниципального района, не вошедшие в зоны 1-4 |