**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 15 октября 2013 г. N 32/3**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Руководствуясь [статьей 346.26](consultantplus://offline/ref=CF844841FAD4F0016F1808F057749493CF1352488ED9995E34BEC71E74E98A9609E6B1B39A3D2DwAL) Налогового кодекса Российской Федерации, Совет депутатов городского округа решил:

1. Ввести на территории городского округа Подольск систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленную Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=CF844841FAD4F0016F1808F057749493CF13534887DB995E34BEC71E742Ew9L) Российской Федерации (далее по тексту - единый налог). Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=CF844841FAD4F0016F1808F057749493CF105F4683D9995E34BEC71E74E98A9609E6B1B39C3DDC132Fw4L) услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов согласно [приложениям 1](#Par63) и [2](#Par207) к настоящему решению.

3.1. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в [подпункте 3.4](#Par33) настоящего пункта, услуг, в отношении которых применяется единый налог, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в [приложении 1](#Par63) к настоящему решению.

При оказании налогоплательщиками, указанными в [подпункте 3.4](#Par33) настоящего пункта, услуг, в отношении которых применяется единый налог, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в [приложении 2](#Par207) к настоящему решению.

3.2. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [строке 7.1](#Par110) приложения 1 и в [строке 2.1](#Par244) приложения 2 к настоящему решению для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

3.3. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в строке 1 [приложения 1](#Par70) и [приложения 2](#Par218) к настоящему решению для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

3.4. Для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в [приложении 2](#Par207) к настоящему решению.

В целях настоящего решения общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;

доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: решение Подольского городского Совета депутатов N 2/10 принято 25.10.2005, а не 25.12.2005.

5. [Решение](consultantplus://offline/ref=CF844841FAD4F0016F1809FE42749493CF1350438EDE995E34BEC71E742Ew9L) Подольского городского Совета депутатов от 25 декабря 2005 г. N 2/10 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Подольска" признать утратившим силу с 1 января 2014 года.

6. Направить настоящее решение главе города для подписания и обнародования.

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по бюджету, финансам, муниципальной собственности, земельным отношениям и развитию предпринимательства (Максимович П.И.).

Председатель Совета депутатов

городского округа Подольск

Д.Н. Машков

Глава городского округа

Н.И. Пестов

Приложение 1

к решению Совета депутатов

городского округа Подольск

Московской области

от 15 октября 2013 г. N 32/3

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение  К2 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | X |
|  | В том числе: |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,8 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий,  головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт,  пошив и вязание трикотажных изделий | 0,8 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,9 |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката  транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов,  компьютеров, игровых программ, аудиовизуального  оборудования, компьютерной техники, индивидуальных  сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры  и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств,  видеокассет) | 0,8 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги | 1,0 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1,0 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию  и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение  (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных  средств, а также по хранению автомототранспортных средств  на платных стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,0 |
| 7. | Розничная торговля | X |
|  | В том числе: |  |
| 7.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,  за исключением розничной торговли следующими  ассортиментными группами товаров: | 1,0 |
| 7.1.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции  и пива | 0,9 |
| 7.1.2. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами  (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,9 |
| 7.1.3. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,8 |
| 7.1.4. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные  и бараночные изделия) | 0,8 |
| 7.1.5. | Детский ассортимент продовольственных  и непродовольственных товаров | 0,8 |
| 7.1.6. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,8 |
| 7.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов,  а также через объекты нестационарной торговой сети,  площадь торгового места в которых не превышает 5  квадратных метров | 1,0 |
| 7.3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а  также через объекты нестационарной торговой сети, площадь  торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 7.4. | Развозная и разносная розничная торговля | 1,0 |
| 7.5. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания | X |
|  | В том числе: |  |
| 8.1. | Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, имеющие залы  обслуживания посетителей | 1,0 |
| 8.2. | Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, не имеющие залов  обслуживания посетителей | 1,0 |
| 9. | Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций | 0,15 |
| 10. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних  поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или)  в пользование торговых мест, расположенных в объектах  стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов,  объектов нестационарной торговой сети, а также объектов  организации общественного питания, не имеющих залов  обслуживания посетителей, если площадь каждого из них  не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение  и (или) в пользование торговых мест, расположенных  в объектах стационарной торговой сети, не имеющих  торговых залов, объектов нестационарной торговой сети,  а также объектов организации общественного питания,  не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь  каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение  и (или) в пользование земельных участков для размещения  объектов стационарной и нестационарной торговой сети,  а также объектов организации общественного питания,  если площадь земельного участка не превышает 10  квадратных метров | 1,0 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение  и (или) в пользование земельных участков для размещения  объектов стационарной и нестационарной торговой сети,  а также объектов организации общественного питания,  если площадь земельного участка превышает 10 квадратных  метров | 1,0 |

Приложение 2

к решению Совета депутатов

городского округа Подольск

Московской области

от 15 октября 2013 г. N 32/3

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ**

**ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ,**

**А ТАКЖЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРЫХ ПОЛНОСТЬЮ**

**СОСТОИТ ИЗ ВКЛАДА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ**

**ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение  К2 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | X |
|  | В том числе: |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,3 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий,  головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт,  пошив и вязание трикотажных изделий | 0,3 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката  транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов,  компьютеров, игровых программ, аудиовизуального  оборудования, компьютерной техники, индивидуальных  сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры  и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств,  видеокассет) | 0,3 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги | 0,4 |
| 2. | Розничная торговля | X |
|  | В том числе: |  |
| 2.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,  за исключением розничной торговли следующими  ассортиментными группами товаров: | 0,6 |
| 2.1.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции  и пива | 0,5 |
| 2.1.2. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами  (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,5 |
| 2.1.3. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,4 |
| 2.1.4. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные  и бараночные изделия) | 0,4 |
| 2.1.5. | Детский ассортимент продовольственных  и непродовольственных товаров | 0,4 |
| 2.1.6. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,4 |
| 2.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов,  а также через объекты нестационарной торговой сети,  площадь торгового места в которых не превышает 5  квадратных метров | 0,6 |
| 2.3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а  также через объекты нестационарной торговой сети, площадь  торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,6 |