Утвержден

и введен в действие

Приказом Федерального

агентства по техническому

регулированию и метрологии

от 15 декабря 2009 г. N 771-ст

Дата введения -

1 января 2011 года

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**УСЛУГИ ТОРГОВЛИ**

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

**SERVICES OF TRADE.**

**CLASSIFICATION OF TRADE ENTERPRISES**

**ГОСТ Р 51773-2009**

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании", а правила применения национальных стандартов Российской Федерации - ГОСТ Р 1.0-2004 "Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения".

Сведения о стандарте

1. Разработан Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") при участии Общества с ограниченной ответственностью ООО "ИКС 5 Ритейл Групп".

2. Внесен Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 "Услуги торговли и общественного питания".

3. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст.

4. Взамен ГОСТ Р 51773-2001.

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе "Национальные стандарты", а текст изменений и поправок - в ежемесячно издаваемых информационных указателях "Национальные стандарты". В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе "Национальные стандарты". Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет.

1. Область применения

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий торговли и общие требования к предприятиям торговли различных видов и типов.

Настоящий стандарт предназначен для применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере услуг торговли.

2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения

ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования

ГОСТ Р 51631-2008 (ЕН 81-70:2003). Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Примечание - При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю "Национальные стандарты", который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3. Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1. Предприятие торговли: объект хозяйственной деятельности, осуществляющий с использованием процессов, оборудования и технологий продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям.

3.2. Предприятие оптовой торговли: предприятие торговли, осуществляющее продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям для последующей перепродажи товаров или профессионального использования.

Примечание - К предприятиям оптовой торговли относят оптово-распределительные и логистические центры, товарные склады, магазины-склады, оптовые продовольственные рынки, центры оптовой и мелкооптовой торговли и др.

3.3. Предприятие розничной торговли: предприятие торговли, осуществляющее продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.

Примечание - К предприятиям розничной торговли относят магазины и объекты мелкорозничной (торговой) сети.

3.4. Ассортимент товаров: набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или их совокупности (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам).

3.5. Универсальное предприятие торговли: предприятие, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

3.6. Специализированное предприятие торговли: предприятие, реализующее одну группу товаров или ее часть.

3.7. Неспециализированное предприятие торговли: предприятие торговли с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров.

3.8. Предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров: предприятие, реализующее несколько групп товаров, связанных общим покупательским спросом и удовлетворяющих отдельные потребности.

3.9. Предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров: предприятие, реализующее продовольственные и непродовольственные товары отдельных видов.

3.10. Мелкооптовая торговля: разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров, минимальная партия которых не может быть меньше, чем количество единиц в одной упаковке изготовителя для розничной торговли.

3.11. Развозная торговля: торговля, осуществляемая вне стационарного торгового объекта, с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

Примечание - Развозная торговля включает в себя автофургоны, автоцистерны, сельские автолавки и автомагазины, магазины-вагоны, магазины-суда и пр.

3.12. Разносная торговля: торговля товарами, осуществляемая вне стационарного торгового объекта при посещении покупателей в месте их нахождения (на транспорте, на улице, на дому, по месту работы и учебы).

Примечание - Разносная торговля осуществляется с лотков, прилавков, тележек, корзин и с помощью иных специальных приспособлений.

3.13. Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

Примечание - К стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов.

3.14. Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

Примечание - К нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты.

3.15. Автомагазин, автолавка, автофургон: передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день.

3.16. Автоцистерна: передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (квас, пиво, вино и пр.).

3.17. Лоток: передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.

3.18. Тележка: передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров.

3.19. Торговый автомат: стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца.

Примечание - Термины и определения: торговая деятельность (торговля), оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, площадь торгового объекта, торговая сеть, продовольственные товары применены в значении, установленном Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [[1]](#Par570); термины и определения: магазин, торговый дом, павильон, киоск, палатка, мелкорозничная (торговая) сеть применены в значении по ГОСТ Р 51303.

4. Классификация предприятий торговли

4.1. Предприятия торговли подразделяют на классификационные группы в зависимости от различных признаков, в том числе:

- по формам собственности;

- по видам торговли;

- по специализации торговой деятельности;

- по способу организации торговой деятельности;

- по виду торгового объекта;

- по формам торгового обслуживания покупателей;

- по условиям реализации товаров;

- по типам предприятий торговли.

4.2. Классификация предприятий торговли по различным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации  предприятий торговли  |  Классификационные группы  |
| По формам собственности  | Частные; государственные; муниципальные; унитарные; кооперативные и другие  |
| По видам торговли  | Предприятия оптовой (мелкооптовой) торговли; предприятия розничной торговли  |
| По специализации торговой деятельности  | Универсальные; специализированные; неспециализированные: - с комбинированным ассортиментом; - со смешанным ассортиментом  |
| По способу организацииторговой деятельности  | Сетевые (торговая сеть); автономные; фирменные и другие  |
| По виду торгового объекта  | Стационарные; нестационарные  |
| По формам торгового обслуживания покупателей  | С полным самообслуживанием; с частичным самообслуживанием; с индивидуальным обслуживанием (в том числе через прилавок); с обслуживанием по предварительным заказам; с обслуживанием по образцам; с обслуживанием по каталогам и другие  |
| По условиям реализациитоваров (наличию или отсутствию торгового зала)  | Магазины; объекты мелкорозничной (торговой) сети  |
| По типам предприятий торговли  | Гипермаркет; универмаг; магазин-склад; центр оптовой и мелкооптовой торговли; универсальный общетоварный продовольственный склад; универсальный общетоварный непродовольственный склад; универсам; супермаркет; гастроном; магазин "Товары повседневного спроса"; специализированный общетоварный продовольственный склад; специализированный общетоварный непродовольственный склад; магазин "Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Минеральные воды", "Хлеб", "Овощи- фрукты" и т.п.; магазин "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Хозяйственные товары","Мебель", "Книги", "Зоотовары", "Семена","Природа", "Охотник", "Цветы", "Мир садовода", "Спорт и туризм" и т.п.; магазин "Продукты"; павильон "Продукты"; минимаркет; торговый дом; товары для дома, для детей, для женщин, для мужчин, для будущих мам, для полных, для новобрачных, для молодежи и т.п.; магазин "Промтовары"; магазин "Кэш энд Кэрри", "Дисконт", "Дискаунтер"; комиссионный магазин; магазин "Сэконд Хенд"; стоковый магазин; магазин "Бутик"; магазин-салон  |

5. Типы предприятий торговли

5.1. Предприятия торговли подразделяют на различные типы в зависимости от размеров площадей торговых объектов, ассортимента предлагаемых к продаже товаров и форм торгового обслуживания покупателей.

5.2. Основные характеристики типов предприятий торговли приведены в таблице 2.

Таблица 2

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТИПОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Предприятия торговли  | Пло- щадь торго-вого объек-та, кв. м,не менее  |  Ассортимент  товаров  | Формы торгового обслужива- ния покупателей | Отличительные особенности  типа предприятия  |
| Специа- лизация торговой деятель- ности  | Тип пред- приятия  | Вид тор- говли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Гипер- маркет  | Роз- ничнаятор- говля  | 4000  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и непродоволь- ственных товаров преи-мущественно повседневногоспроса, в томчисле под собственными торговыми марками  | Преимущест-венно самообслу- живание  | Широкая зона обслуживания.Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Наличие цехов по производ-ству продукции обществен- ного питания (полуфабрика-тов, кулинарных, булочных,кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. До 40% площадей используютпод размещение непродо- вольственных товаров. Возможна реализация товаров дистанционным способом [<\*>](#Par525). Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Универмаг  | Роз- ничнаятор- говля  | 3500 -в го- родах,650 - в сель- ской мест- ности  | Универсальныйассортимент непродоволь- ственных товаров  | Самообслу- живание; обслужива- ние по образцам, по катало- гам, по предвари- тельным заказам; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок и др.  | Реализация широкого ассортимента непродовольственных товаров, допускается отделпродовольственных товаров (до 20% всего ассортимента). Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Магазин- склад  | Роз- нич- ная, опто- вая и мелко-опто- вая тор- говля  | 650  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и (или) непродоволь- ственных товаров  | Самообслу- живание  | Реализация товаров преимущественно из транспортной тары (ящики, контейнеры и др.). Широкая зона обслуживания.Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Центр оптовой и мелко- оптовой торговли  | Опто- вая и мелко-опто- вая тор- говля  | 5000  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и непродоволь- ственных товаров, в том числе подсобственными торговыми марками  | Самообслу- живание; обслужива- ние по образцам  | Реализация товаров оптом имелким оптом. Возможно наличие цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд). Широкая зона обслуживания.Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Универ- сальный общетовар-ный (про- доволь- ственный или непро-доволь- ственный) склад  | Опто- вая и мелко-опто- вая тор- говля  | Не норми-руется | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и (или) непродоволь- ственных товаров  | Преимущест-венно самообслу- живание  | Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Универсам  | Роз- ничнаятор- говля  | 200  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и ограниченный ассортимент непродоволь- ственных товаров повседневногоспроса, в томчисле под собственными торговыми марками  | Самообслу- живание; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Возможно наличие мини- цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Супер- маркет  | Роз- ничнаятор- говля  | 600  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных и неширокий ассортимент непродоволь- ственных товаров, в том числе подсобственными торговыми марками  | Самообслу- живание; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Непродовольственные товарысоставляют не более 30% всего ассортимента. Наличие мини-цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Универ- сальное предпри- ятие торговли  | Гастроном  | Роз- ничнаятор- говля  | 400  | Универсальныйассортимент продоволь- ственных товаров и узкий ассортимент непродоволь- ственных товаров  | Преимущест-венно инди-видуальное обслужива- ние через прилавок с частичным самообслу- живанием  | Гастрономические товары составляют не менее 40% всего ассортимента. Наличие отдела по реализации полуфабрикатов и кулинарных изделий  |
| Специа- лизиро- ванное предпри- ятие торговли [<\*>](#Par525) | Специали- зированныйобщетовар-ный (про- довольст- венный илинепродо- вольствен-ный) склад | Опто- вая и мелко-опто- вая тор- говля  | Не норми-руется | Ассортимент продоволь- ственных или непродоволь- ственных товаров преимущест- венно одной группы  | Преимущест-венно самообслу- живание  | Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Специа- лизиро- ванное продо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин "Рыба", "Мясо", "Колбасы","Минераль-ные воды","Хлеб", "Овощи- фрукты" и т.п.  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Широкий ассортимент продоволь- ственных товаров однойгруппы в соответствии со специали- зацией предприятия  | Самообслу- живание; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Возможна реализация товаров дистанционным способом  |
| Специа- лизиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин "Электро- товары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Хозяй- ственные товары", "Мебель", "Книги", "Зоотова- ры", "Семена", "Природа","Охотник","Цветы", "Мир садо-вода", "Спорт и туризм" и т.п.  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Широкий ассортимент непродоволь- ственных товаров однойгруппы в соответствии со специали- зацией предприятия  | Самообслу- живание; обслужива- ние по образцам; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие тор-говли со смешаннымассорти- ментом товаров  | Магазин товаров повседнев-ного спроса  | Роз- ничнаятор- говля  | 60  | Ограниченный ассортимент продоволь- ственных и непродоволь- ственных товаров частого спроса  | Преимущест-венно самообслу- живание  | Реализация социально значимых товаров потребительской корзины. Размещение, как правило, врадиусе шаговой доступности. Возможна реализация товаров дистанционным способом  |
| Неспеци- ализиро- ванное продо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин (павильон)"Продукты" | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Узкий ассортимент продоволь- ственных то- варов повсед-невного спро-са, в т.ч. хлеб, конди- терские и гастрономиче-ские товары, безалкоголь- ные напитки  | Индивиду- альное обслужива- ние через прилавок с частичным самообслу- живанием  | -  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие торговли со смешаннымассорти- ментом товаров  | Мини- маркет  | Роз- ничнаятор- говля  | 40 (неболее 50)  | Узкий или ограниченный ассортимент продоволь- ственных товаров, в т.ч. гастро- номические, кондитерские,винно- водочные товары, без- алкогольные напитки, а также сопут- ствующие не- продовольст- венные товарыповседневногоспроса  | Самообслу- живание  | -  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие торговли с комби- нирован- ным ассорти- ментом товаров  | Торговый Дом  | Роз- ничнаяи опто- вая тор- говля  | 1000  | Товарные комплексы предметов туалета и гардероба длямужчин, женщин и детей - одеж-да, обувь, ткани, галан-терея, парфю-мерия и др.; электротова- ры, предметы мебели, хоз- товары и т.п. | Преимущест-венно самообслу- живание; обслужива- ние по образцам, по катало- гам, по предвари- тельным заказам; индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Многопрофильное предприятие торговли. Организованная стоянка дляпарковки автотранспорта. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие торговли с комбини- рованным ассорти- ментом товаров  | Товары длядома, для детей, дляженщин, для муж- чин, для будущих мам, для полных, для ново- брачных, для молодежи ит.п.  | Роз- ничнаятор- говля  | 650  | Комбинирован-ный ассортимент товаров для определенногоконтингента покупателей всоответствии со специали- зацией магазина  | Самообслу- живание, обслужива- ние по образцам, по катало- гам, по предвари- тельным заказам, индивиду- альное обслужива- ние и др.  | Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Неспеци- ализиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин "Пром- товары"  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Узкий ассортимент непродоволь- ственных товаров, в т.ч. одежда, обувь, галан-терейные, парфюмерно- косметическиетовары и пр.  | Индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | -  |
| Неспеци- ализиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Комиссион-ный магазин  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Узкий ассортимент непродоволь- ственных товаров, в том числе антикварных  | Самообслу- живание, индивиду- альное обслужива- ние через прилавок  | Реализация непродовольственных товаров, в том числе бывших в употреблении, которые принимаются у населения на основании договоров комиссии  |
| Неспеци- ализиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин "Секонд Хенд"  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Узкий ассортимент непродоволь- ственных товаров  | Самообслу- живание  | Реализация непродовольственных товаров, бывших в употреблении  |
| Неспеци- ализиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Стоковый магазин (магазин "Сток")  | Роз- ничнаятор- говля  | Не норми-руется | Ограниченный ассортимент непродоволь- ственных товаров  | Самообслу- живание  | Реализация непродовольственных товаров, морально устаревших  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие торговли  | Магазин "Дисконт","Кэш энд Кэрри", "Дискаун- тер"  | Роз- ничнаяи мел-кооп- товая тор- говля  | Не норми-руется | Широкий ассортимент продоволь- ственных и непродоволь- ственных товаров  | Самообслу- живание  | Реализация товаров с невысоким уровнем наценок  |
| Неспеци- ализиро- ванное предпри- ятие торговли  | Магазин "Бутик"  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Ограниченный ассортимент модных товаров однойгруппы - непродоволь- ственных: одежда, обувьи продоволь- ственных товаров ред- кого спроса: коллекционныевина, фирмен-ный шоколад, кондитерские изделия и др. | Индивиду- альное обслужива- ние, самообслу- живание  | Реализация товаров с высоким уровнем наценок. Постоянное обновление ассортимента товаров, в том числе по сезонам, коллекциям, брендам и пр. Оказание дополнительных услуг торговли  |
| Неспеци- ализиро- ванное непродо- вольст- венное предпри- ятие торговли  | Магазин- салон  | Роз- ничнаятор- говля  | 18  | Ограниченный ассортимент товаров однойгруппы, например автомобилей, цветов, обуви, одежды | Индивиду- альное обслужива- ние  | Реализация товаров с высоким уровнем наценок. Постоянное обновление ассортимента товаров. Оказание дополнительных услуг торговли  |
|  <\*> Для дистанционной торговли и торговли по образцам площадь торгового объекта не нормируется.  |

6. Общие требования к предприятиям торговли

6.1. На предприятиях торговли всех видов и типов должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья покупателей и соблюдение действующих правил торговли [[2]](#Par573), [[3]](#Par576), [[4]](#Par587), [[5]](#Par591).

6.2. На предприятиях торговли должны выполняться требования нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти [[1]](#Par570), [[2]](#Par573), [[3]](#Par576), [[7]](#Par598), [[8]](#Par601), [[9]](#Par603), [[10]](#Par605).

6.3. Предприятия торговли могут быть расположены в отдельно стоящих зданиях, на первых этажах встроенно-пристроенных зданий, жилых домов или нежилых зданий, в структуре (составе) торговых центров и торговых комплексов, на территории промышленных и иных объектов, за исключением случаев, когда нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены ограничения или запреты на их размещение, в том числе по видам продаваемой продукции и услуг, режиму работы и т.д.

6.4. Предприятия торговли должны быть оснащены удобными подъездными путями и пешеходными доступами к входу, иметь необходимые справочно-информационные указатели. Территория, прилегающая к предприятию, должна быть благоустроена и освещена в темное время суток.

Предприятия оптовой торговли должны иметь развитую транспортную инфраструктуру и удобные площадки для отстоя, маневрирования и парковки грузового автотранспорта.

Все предприятия торговли должны иметь погрузочно-разгрузочные площадки или пандусы для разгрузки автотранспорта.

6.5. Архитектурно-планировочные решения и конструктивные элементы зданий и строений предприятий торговли и используемое техническое оборудование должны соответствовать строительным нормам и правилам [[8]](#Par601), [[9]](#Par603), [[10]](#Par605).

6.6. При проектировании, выборе места расположения, строительстве и эксплуатации торгового объекта, включая объекты мелкорозничной торговой сети, должны соблюдаться установленные требования:

- к месту расположения и прилегающей территории, архитектурно-планировочному и конструктивному решениям;

- к условиям размещения предприятий торговли в жилых зданиях;

- к системам инженерно-технического обеспечения, включая водоснабжение, канализацию, отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха, газоснабжение, электроснабжение, связь, информатизацию, диспетчеризацию, мусороудаление, вертикальный транспорт (лифты, эскалаторы);

- к пожарной и охранной сигнализациям.

6.7. На предприятиях торговли должны быть предусмотрены аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, системы оповещения и средства защиты от пожара, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию покупателей как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях <\*> [[7]](#Par598).

--------------------------------

<\*> Не распространяется на передвижные объекты мелкорозничной торговой сети.

6.8. Стационарные предприятия торговли должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта, в том числе быть оснащены искусственным, естественным, аварийным освещением, горячим и холодным водоснабжением, канализационной, отопительной, вентиляционной системами, телефонной связью, системой пожарной сигнализации и автоматической системой пожаротушения, системой охранной сигнализации и видеонаблюдения [[11]](#Par607), [[12]](#Par608), [[13]](#Par609).

Температура, влажность и освещенность помещений должны соответствовать нормам, обеспечивающим сохранение здоровья и работоспособности персонала на каждом рабочем месте.

6.9. При размещении предприятий торговли в жилых зданиях в их помещениях должны соблюдаться требования строительных правил по уровню шума, вибрации и звукоизоляции по [[14]](#Par610), [[15]](#Par611), [[16]](#Par614). Предприятия торговли, занимающие часть жилого здания, должны быть оборудованы отдельным входом (выходом).

6.10. Предприятия торговли, реализующие продовольственные товары и продукцию общественного питания, должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам к предприятиям продовольственной торговли, в том числе иметь регулируемые режимы температуры и влажности в помещениях для хранения и реализации товаров [[17]](#Par616).

6.11. Функционирующие в составе предприятий торговли цеха по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) должны соответствовать требованиям действующих санитарно-эпидемиологических правил [[18]](#Par620).

6.12. Торговое и холодильное оборудование должно соответствовать общим требованиям безопасности и использоваться в соответствии с требованиями техники безопасности и эксплуатационной документации изготовителей.

6.13. Предприятие торговли должно быть укомплектовано персоналом с соответствующими профессиональными навыками, знаниями и умениями, прошедшим подготовку по охране труда и требованиям безопасности.

Персонал предприятий торговли, реализующих продовольственные товары и продукцию общественного питания, должен проходить медицинские осмотры, гигиеническую подготовку и соблюдать правила личной гигиены.

Персонал всех предприятий торговли должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах.

6.14. На строящихся и реконструируемых предприятиях торговли должны быть предусмотрены устройства и информационные указатели, обеспечивающие возможность перемещения по лестницам, лифтам или пандусам и пользования торговыми залами и помещениями для оказания услуг торговли инвалидам и другим группам населения с ограниченными возможностями передвижения по ГОСТ Р 51631 и [[19]](#Par626). При расположении торговых залов предприятий торговли на трех или более этажах необходимо предусматривать вертикальный транспорт: пассажирские лифты, эскалаторы, тервалаторы.

6.15. Предприятия торговли должны доводить до сведения покупателей в наглядной и доступной форме необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах и продаваемых товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Требования к содержанию информации для потребителей определяются действующим законодательством и правилами продажи товаров отдельных видов [[3]](#Par576).

6.16. Предприятие торговли должно иметь вывеску с указанием фирменного наименования организации, режима работы, местонахождения, юридического адреса.

6.17. Минимальные площади отдельных помещений для оказания услуг торговли покупателям, кроме услуги по реализации товаров, устанавливает самостоятельно администрация предприятий торговли.

Ширина проходов между оборудованием в торговом зале должна обеспечивать покупателям удобство выбора и приобретения товаров. Ширина основных эвакуационных проходов в торговом зале должна обеспечивать безопасность пребывания покупателей на предприятии торговли.

6.18. Организация технологических процессов и рабочих мест персонала должна соответствовать правилам охраны труда на предприятиях торговли [[20]](#Par628).

6.19. На предприятиях торговой площадью 2500 кв. м и более должны быть оборудованы общественные туалетные комнаты для покупателей, с наличием специальных туалетов для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения.

6.20. На предприятиях торговли должно обеспечиваться стилевое единство интерьера зала, мебели и униформы персонала.

6.21. На специализированных предприятиях торговли больше половины торговой площади должно быть отведено для торговли товарами, соответствующими специализации торговли.

6.22. Перечень дополнительных услуг, оказываемых покупателям на предприятиях торговли различных видов и типов, устанавливает самостоятельно администрация предприятий торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304.

6.23. Требования к оформлению вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования и внешнего вида персонала предприятий торговли различных видов и типов устанавливает самостоятельно администрация с учетом положений действующих документов федеральных органов исполнительной власти и нормативных документов.

Библиография

[1] Федеральный закон "О государственном регулировании торговой

 от 28.12.2009 деятельности в Российской Федерации"

 N 381-ФЗ

[2] Федеральный закон Технический регламент "О безопасности зданий и

 от 30.12.2009 сооружений"

 N 384-ФЗ

[3] Правила продажи отдельных видов товаров и перечень

 товаров длительного пользования, на которые не

 распространяется требование покупателя о

 безвозмездном предоставлении ему на период ремонта

 или замены аналогичного товара, и перечень

 непродовольственных товаров надлежащего качества,

 не подлежащих возврату или обмену на аналогичный

 товар других размера, формы, габарита, фасона,

 расцветки или комплектации. Утверждены

 Постановлением Правительства Российской Федерации

 от 19.01.1998 N 55 с изменениями и дополнениями

[4] Правила комиссионной торговли непродовольственными

 товарами. Утверждены Постановлением Правительства

 Российской Федерации от 6 июня 1998 г. N 569 с

 изменениями и дополнениями

[5] Правила продажи товаров по образцам. Утверждены

 Постановлением Правительства Российской Федерации

 от 21 июля 1997 г. N 918 с изменениями и

 дополнениями

[6] Правила продажи товаров дистанционным способом.

 Утверждены Постановлением Правительства РФ от

 27.09.2007 N 612

[7] Федеральный закон "Технический регламент о требованиях пожарной

 от 22.07.2008 безопасности"

 N 123-ФЗ

[8] СНиП 31-06-2009 Строительные нормы и правила. Общественные здания

 и сооружения

[9] СНиП 31-05-2003 Строительные нормы и правила. Общественные здания

 административного назначения

[10] СНиП 31-01-2003 Строительные нормы и правила. Здания жилые

 многоквартирные

[11] СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение

[12] СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация зданий

[13] СНиП 41-01-2003 Отопление, вентиляция и кондиционирование

[14] СНиП 23-03-2003 Защита от шума

[15] СН Санитарные нормы. Шум на рабочих местах, в

 2.2.4/2.1.8.562-96 помещениях жилых, общественных зданий и на

 территории жилой застройки

[16] СН Санитарные нормы. Производственная вибрация,

 2.2.4/2.1.8.566-96 вибрация в помещениях жилых и общественных зданий

[17] СП 2.3.6.1066-01, Санитарно-эпидемиологические требования к

 СП 2.3.6.2203-07 организациям торговли и обороту в них

 продовольственного сырья и пищевых продуктов с

 изменением N 1

[18] СП 2.3.6.1079-01 Санитарно-эпидемиологические правила. Санитарно-

 эпидемиологические требования к организациям

 общественного питания, изготовлению и

 оборотоспособности в них пищевых продуктов и

 продовольственного сырья с изменениями и

 дополнениями

[19] СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных

 групп населения

[20] ПОТ Р М 014-2000 Межотраслевые правила по охране труда в розничной

 торговле