



ПОЛОЖЕНИЕ

«О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых принимается система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К₂ в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона от 25.06.2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Виды предпринимательской деятельности

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной

торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и не стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2.2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2.1. настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса Российской Федерации.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 6 - 9 пункта 2.1. настоящей статьи, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса Российской Федерации на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая

продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

2.3. На уплату единого налога не переводятся:

1) организации и индивидуальные предприниматели, среднесписочная численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек;

2) организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов. Указанное ограничение не распространяется на организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, на организации потребительской кооперации, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а также на хозяйственные общества, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом;

3) индивидуальные предприниматели, перешедшие в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации на упрощенную систему налогообложения на основе патента по видам предпринимательской деятельности, которые по решениям представительного органа переведены на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

4) учреждения образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной подпунктом 8 пункта 2.1. настоящей статьи, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений и эти услуги оказываются непосредственно этими учреждениями;

5) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, указанные в подпунктах 13 и 14 пункта 2.1. настоящей статьи, в части оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование автозаправочных станций и автогазозаправочных станций.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , учитывающий совокупность особенностей предпринимательской деятельности, который определяется как произведение подкоэффициентов (индексов):

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

А - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности (Приложение к настоящему Положению)

В - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населённого пункта (Приложение к настоящему Положению);

С - индекс, учитывающий размер торговой площади (Приложение к настоящему Положению);

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов 1 и 2 группы, родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

У - индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле (Приложение к настоящему Положению).

Таблица определения коэффициента К2

Виды деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (руб)	Подкоэффициенты						
			Вид предпринимательской деятельности, А	Тип населенного пункта, В				Ассортимент, V	Площадь торгового зала, С
				Поселок Адамовка	Поселки: Шильда, Теренсай	Села: Аниховка, Брацлавка, Джарлинский, Комсомольский, Майский, Обильновский, Елизаветинка, Совхозный, Юбилейный	Другие населённые пункты		
1	2	j	4	5	6	7	8	9	10
1) Оказание бытовых услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500,0	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	X	X
2) Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7 500	1	0,4	0,4	0,3	0,2	X	X
3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12 000	1	0,6	0,6	0,3	0,2	X	X
4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	1	0,6	0,6	0,3	0,2	X	X

5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6 000	1	0,6	0,6	0,3	0,2	X	X
6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	Количество посадочных мест	1 500	1	0,6	0,6	0,3	0,2	X	X
7) Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1 800	0,8	0,55	0,45	0,2	0,1	1,0; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	1,0; 0,9; 0,8
8) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Количество торговых мест	9 000	0,8	0,55	0,45	0,2	0,1		
9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1 800	0,8	0,55	0,45	0,2	0,1		
10) Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4 500	1	0,5	0,5	0,3	0,2	1,0; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	X
11) Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4 500	0,8	0,55	0,45	0,2	0,1	1,0; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	1,0; 0,9; 0,8

12) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей	Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах)	1 000	0,8	0,4	0,3	0,1	0,1	X	1,0; 0,9; 0,8
13) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4 500	0,8	0,4	0,3	0,1	0,1	X	X
14) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	3 000	1	0,8	0,5	0,5	0,3	X	X
15) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4 000	1	0,8	0,5	0,5	0,3	X	X
16) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	5 000	1	0,8	0,5	0,5	0,3	X	X
17) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10 000	1	0,8	0,5	0,5	0,3	X	X
18) Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1 000	1	0,4	0,3	0,3	0,2	X	X

19) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает <u>5 квадратных метров</u>	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6 000	0,5	0,4	0,4	0,3	1,0; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	X
20) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает <u>5 квадратных метров</u>	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания(в квадратных метрах)	200	0,5	0,4	0,4	0,3	1,0; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	1,0; 0,9; 0,8
21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	5 000	0,5	0,4	0,4	0,3	1; 0,9; 0,8; 0,7; 0,5	X

участка не превышает 10 квадратных метров									
22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка(в квадратных метрах)	1 000	1	0,5	0,4	0,4	0,3		1,0; 0,9; 0,8

V - мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкоголь, пиво, табак, мебель, ковры, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, кино-фото техника, видео-аудио продукция, средства связи - 1,0;

текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

смешанные товары и все остальные товары -0,7; для 2 группы - 0,5; для 3 группы - 0,4;

фрукты, овощи, мясо, птица, рыба и изделия от них, цветы, домашние животные, рыбки аквариумные, предметы ухода - 0,8;

специализированная торговля лекарствами, детскими товарами, семенами, саженцами, печатной и бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярией, галантереей, игрушками, сувенирами, хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5.