

Приложение  
к Решению Совета депутатов  
муниципального образования  
Беляевский район  
от 18.07.2012г. № 220

## ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### I. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории Беляевского района Оренбургской области применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

### II. Виды предпринимательской деятельности

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через

магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

### III. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности $K_2$

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент  $K_2$ , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) оказание бытовых услуг- 1,0;
- 2) оказание ветеринарных услуг -1,0;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств -1,0;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках-1,0;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов-1,0;
- 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров-1,0;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы - 0,8;
- 8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров - 0,8;
- 9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров - 0,8;
- 10) развозная и разносная розничная торговля-0,8;
- 11) реализация товаров с использованием торговых автоматов-0,8;
- 12) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей-1,0;
- 13) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей-1,0;
- 14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) - 0,1;
- 15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения- 0,1;
- 16) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло-0,1;
- 17) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств -0,1;
- 18) оказание услуг по временному размещению и проживанию -1,0;
- 19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров-1,0;
- 20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной

торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров-1,0 ;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров-0,4;

22) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров-0,4.

В - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта, установлен в размере:

1) в селе Беляевка:

-по оказанию услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств- 1,0;

-по оказанию автотранспортных услуг по перевозке грузов-1,0;

-по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров-0,9;

-по оказанию услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей-0,5;

-по оказанию услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей-0,5;

-для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров - 0,5;

- по всем другим видам деятельности-0,45;

2) в других населенных пунктах района:

-по оказанию услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств- 1,0;

-по оказанию услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей-0,5;

-по оказанию услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей-0,5;

-по всем другим видам деятельности -0,45.

С - индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, и оказания услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, в размере:

1) площадь торгового зала до 100 кв. метров 1,0;

2) площадь торгового зала свыше 100 кв. метров - 0,9.

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы,

родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V - индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция, строительные материалы, лесоматериалы, текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) -1,0;

2) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и фармацевцией, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,6;

3) фрукты, овощи, смешанные товары и все остальные товары-0,8.