



В.Г. Шелепов

Наш тренд – рост налоговых поступлений

Интервью и.о. руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Ростовской области Владимира Германовича Шелепова

Владимир Германович, сегодня центральная тема обсуждения в обществе и СМИ – сложная экономическая ситуация в нашей стране. Уровень налоговых поступлений в бюджет – это яркий экономический индикатор. Налоговая служба Ростовской области из года в год удерживала положительный тренд, обеспечивая устойчивый рост поступлений в бюджет. Удалось ли сохранить позитивную тенденцию в сложившихся экономических условиях?

Действительно, динамика налоговых поступлений во многом характеризует состояние экономики. Поступления в консолидированный бюджет РФ от налогоплательщиков Ростовской области в 2014 году составили 160,3 млрд руб. и превысили уровень 2013 года на 11,7%. И это позволяет нам говорить о том, что на поступлениях 2014 года кризисные явления в экономике не отразились. В бюджет области поступило 108,9 млрд руб. – на 5% больше, чем в 2013 году. И это хороший результат.

Лидером среди плательщиков налогов в Ростовской области является обрабатывающая отрасль – по сравнению с 2013 годом поступления от

обрабатывающих производств выросли на 17% и теперь на их долю приходится треть поступлений в консолидированный бюджет РФ. Поступление налогов от торговли выросли к 2013 году на 5,3%. 108,3% составил рост поступлений от операций с недвижимым имуществом, транспорт и связь, производство и перераспределение электроэнергии, газа и воды, строительная отрасль.

Незначительный, но стабильный вклад – 10,7% формируют сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, госуправление и обеспечение военной безопасности, здравоохранение. В целом данные отрасли дали прирост поступлений на 16,3%.

Приведу пример: темп роста поступлений налога на прибыль организаций составил 109,3%, налога на доходы физических лиц – почти 109%, внутривоспользовательский НДС – 121,7%. А это те налоги, которые наиболее чувствительны к экономической ситуации.

На 8,3% возросли поступления налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов. А это показатель стабильной работы малого и среднего бизнеса в регионе.

Владимир Германович, Вы неоднократно заявляли в СМИ о том, что одним из основных принципов работы Службы является партнерство с бизнесом, снижение административной нагрузки, особенно на добросовестного налогоплательщика. И сегодня, прежде всего, хотелось бы услышать ответ на вопрос, за счет чего налоговая служба будет обеспечивать рост налоговых поступлений в условиях кризиса. Не сместится ли акцент на фискальную составляющую деятельности Службы?

Хочу сразу опровергнуть эти опасения – повышения уровня фискальной нагрузки для налогоплательщика не планируется, как пока и не планируется введение новых налогов. Давление на бизнес со стороны налоговых органов не усилится. И это продекларировал в своем Послании Федеральному собранию Президент РФ Владимир Владимирович Путин.

Федеральная налоговая служба, избрав несколько лет назад стратегию снижения административного давления на бизнес, будет следовать этому тренду и в новых экономических условиях. Опыт прошлых лет доказал, что усиление давления на бизнес приводит к снижению наполняемости бюджета и развитию теневых финансовых схем. Стимулом для развития экономики является, прежде всего, снижение административной нагрузки на бизнес и создание благоприятного делового климата.

Правильно ли я понимаю, что рост налоговых поступлений налоговой службе Дона уже на протяжении нескольких лет удается удерживать, не применяя инструменты тотального контроля?

Да, правильно. Мы кардинально изменили подход к организации контрольной работы, которая во взаимодействии бизнеса и налогового органа изначально носит конфликтный характер. Мы делаем акцент не на фискальные методы сбора налогов, а на прозрачные и понятные процедуры налогового администрирования.

Сегодня система налогового контроля выстроена таким образом, что добросовестные налогоплательщики имеют преференции в части налоговых проверок, а налогоплательщики, которые

уводят свой бизнес в «тень» и применяют агрессивные схемы налогового планирования, попадают под повешенное внимание.

То есть, не имея на то веских оснований, налоговая служба на проверку не выходит?

Верно. Мы ушли от необоснованного вмешательства в деятельность бизнеса. За последние 3 года количество выездных налоговых проверок сократилось более чем в 2 раза, а эффективность их возросла. Для ясности скажу: из 1000 организаций проверками охвачены не более 9, а по индивидуальным предпринимателям эта цифра в разы меньше.

Однако это не означает, что кому-то стало легче уходить от налогообложения. Налоговые органы были и остаются верными принципу неотвратимости наказания для недобросовестных налогоплательщиков. Особое внимание мы уделяем в этом плане взаимодействию с ГУ МВД и Следственным комитетом Ростовской области. Совместным приказом в ГУ МВД утвержден план совместных контрольных мероприятий в отношении недобросовестных налогоплательщиков. Результатом этой работы стал рост числа решений о возбуждении уголовных дел в 2 раза за последние два года.

Точечный выбор объектов для налогового контроля, основанный на глубоком предпроектном анализе, позволяет нам сконцентрировать свои усилия в зоне наибольшего налогового риска. Благодаря этому в 2014 году доначисления на 1 выездную налоговую проверку выросли в 4 раза. Общее доначисления в бюджет по контрольной работе за 2014 год составили почти 18,7 млрд рублей.

Важно и то, что суммы, доначисленные в ходе проверок, находят свое подтверждение в суде. В 2014 году в пользу налоговых органов было удовлетворено 83% от общей суммы рассмотренных в судах требований – на 27% больше, чем в аналогичном периоде 2013 года.

Служба и дальше будет поддерживать курс на невмешательство процент охвата налогоплательщиков выездными налоговыми проверками. Поскольку такой подход выгоден обеим сторонам процесса: мы не отвлекаем наши ресурсы на проведение трудоемких, но неэффективных контрольных мероприятий, а бизнес благодарен снижению админи-

◆ Наш тренд – рост налоговых поступлений 2

стративной нагрузки получает более благоприятные условия для работы.

Налоговую службу уже на протяжении ряда лет с полным основанием называют флагманом в сфере применения информационных технологий. И налогоплательщики ощущают эту технологичность, прежде всего, получая услуги в электронном виде. Но это лишь внешняя сторона. Правильно ли будет утверждать, что именно применение высоких информационных технологий позволило налоговым органам за несколько лет стать одним из самых динамично развивающихся органов государственной власти?

Вы абсолютно правы. В современных реалиях прогресс налогового администрирования возможен только через развитие IT-технологий и внедрение их в повседневную работу налоговиков. Сейчас это особенно актуально. Экономика предприятия постоянно усложняется, появляются новые технологии, формы интеграции, методы ведения бизнеса. И Службе удалось провести комплексную технологическую модернизацию, начиная с ренжинжинга всех технологических процессов и заканчивая внедрением передовых информационных технологий.

Наиболее ярко это можно проследить на примере администрирования налога на добавленную стоимость. Несмотря на сложности в экономике – темпы роста ВВП снижались, индекс промышленного производства практически был на нуле – мы все же добились хороших показателей в поступлении НДС. Так, по итогам 2014 года рост поступлений внутривоспользовательского НДС составил 120,5%. В первую очередь, это было достигнуто за счет усиления администрирования налога.

ФНС создана автоматизированная система налогового контроля за возмещением НДС. Она позволяет определить – находится ли компания, заявляющая возмещение НДС, в зоне риска. Данная аналитическая система позволила Управлению в 2014 году не допустить потерь НДС.

То есть можно сделать вывод, что Служба, с одной стороны, совершенствует методы налогового контроля и ужесточает меры по предотвращению налоговых махинаций, а с другой стороны, работает над созданием благоприятных и ком-

фортных условий для добросовестного бизнеса. И ФНС России, по сути, одна из первых государственных структур, которая ввела в работу такие понятия как сервис, комфорт обслуживания, партнерство. Расскажите о том, что сделано в этом направлении?

Действительно, на сегодняшний день совершенствование качества предоставления госуслуг, создание благоприятного делового климата – приоритет для налоговой службы.

Для этого Правительством утверждена и разработана «Дорожная карта» по оптимизации процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и «Дорожная карта» по совершенствованию налогового администрирования.

В рамках выполнения мероприятий «Дорожной карты» по оптимизации процедур регистрации в мае 2014 года вступили в действие законы, которые предусматривают значительные упрощения процедуры открытия бизнеса.

Что касается «Дорожной карты» по совершенствованию налогового администрирования, то в рамках ее реализации опубликованы ранее закрытые контрольные соотношения к налоговым декларациям. Налогоплательщик получил инструмент самоконтроля и снижения налоговых рисков.

Реализация «Дорожных карт» позволила России подняться на 62 место в рейтинге Всемирного банка Doing Business-2015. Основой для этого стало достижение Рослийской Федерации 34 позиции в списке лучших практик по индикатору «Открытие бизнеса» («Регистрация предприятий»). Это продвижение сразу на 24 позиции вверх по сравнению с предыдущим рейтингом.

Высокую оценку в мире Россия получила за развитие электронных сервисов для налогоплательщиков, которые позволяют дистанционно общаться с налоговыми органами. И что самое главное, оценили их и налогоплательщики. Например, пользователи «Личного кабинета для физических лиц» стали уже более 390 тысяч жителей области, или 20% от активных пользователей Интернета. Аналогичным сервисом для юридических лиц активно пользуются порядка 1630 организаций. В этом году планируется запуск Личного кабинета для индивидуальных предпринимателей.

◆ Наш тренд – рост налоговых поступлений 3

С помощью наших сервисов можно найти любую компанию, узнать, можно ли ей доверять, проявить осторожность при выборе подрядчика. Если нужно пообщаться с инспектором, то можно записаться в инспекцию тоже через сайт.

И это не просто удобство. Это способ исключить человеческий фактор – договоренность налогоплательщика с налоговым инспектором. Когда все процедуры понятны и ясны, снижается коррупционная составляющая и повышается сознательность налогоплательщиков. Поэтому информационно-технологическая платформа гораздо важнее отдельных правоприменительных практик.

Владимир Германович, наверняка многие налогоплательщики обратили внимание, как за последние два года преобразились налоговые инспекции области, став более современными

и комфортными. Это тоже часть программы модернизации Службы?

Да, мы стараемся создать комфортные условия для обслуживания налогоплательщиков. Служба выделяла в отдельное направление развитие стандартов на всех этапах оказания услуг налогоплательщикам, начиная от фирменного стиля и заканчивая сроком обслуживания.

Управлением проведена значительная работа по созданию современных условий обслуживания в операционных залах инспекций Ростовской области. Модернизация проводилась с использованием новейших технологий – электронных очередей, информационных стендов и табло, других средств аудио- и видео информирования. Для лиц с ограниченными возможностями в инспекциях оборудованы пандусы. Эта масштабная работа будет продолжена нами и в текущем году. ◆◆◆

На Всероссийском форуме центров государственных и муниципальных услуг с докладом по теме «Современные подходы к организации представления услуг налогоплательщикам» выступил Заместитель руководителя ФНС России А.Л. Оверчук.

Особое внимание в докладе было уделено развитию электронных сервисов ФНС России и повышению качества государственных услуг, оказываемых налогоплательщикам, в том числе и в МФЦ.

А.Л. Оверчук отметил, что по итогам мониторинга качества предоставляемых гражданам услуг уровень удовлетворенности граждан качеством услуг налоговых органов составляет 98,7%, что является самым высоким показателем среди федеральных органов исполнительной власти.

Ростовская область – один из ведущих регионов России по созданию МФЦ и лидер в Южном федеральном округе. Комплекс информационных услуг жители Дона получают в многофункциональных центрах уже с 2011 года. В настоящее время в области действуют 55 многофункциональных центров, имеющих разветвленную сеть – около 400 точек доступа.

В перечень государственных услуг, предоставляемых на базе сети МФЦ Ростовской области, входят б услуг, предоставляемых налоговыми органами. Теперь налогоплательщики могут и в МФЦ подать запрос на получение и одной из наиболее востребованных услуг – предоставление справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов. ◆◆◆

◆ Наш тренд – рост налоговых поступлений 4

◆ Наш тренд – рост налоговых поступлений 5