ХИСЛАВИЧСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 22 ноября 2011 г. N 58

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Хиславичского районного Совета депутатовот 27.12.2016 N 50, от 28.11.2017 N 58) |

В соответствии с частью 2 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования "Хиславичский район" Хиславичский районный Совет депутатов решил:

1. Ввести в действие на территории муниципального образования "Хиславичский район" Смоленской области систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности с 1 января 2012 года.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пункт в ред. решения Хиславичского районного Совета депутатов от 27.12.2016 N 50)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Утвердить [значения](#P55) корректирующего коэффициента базовой доходности К2 с 1 января 2018 года согласно приложению N 1.

(часть 3 в ред. решения Хиславичского районного Совета депутатов от 28.11.2017 N 58)

4. Утвердить [распределение](#P302) территорий, входящих в состав территории муниципального образования "Хиславичский район", по группам в зависимости от особенности места и условий ведения предпринимательской деятельности согласно приложению 2.

5. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок и сроки уплаты единого налога определяются в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

6. Настоящее решение вступает в силу с 1-го числа очередного налогового периода, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

7. Признать утратившими силу решения Хиславичского районного Совета депутатов от 30 октября 2007 г. N 39, от 26 ноября 2008 г.

8. Настоящее решение опубликовать в районной газете "Хиславичские известия".

Глава муниципального образования

"Хиславичский район"

Смоленской области

А.И.ГОРЕЦКИЙ

Приложение 1

к решению

Хиславичского районного

Совета депутатов

от 22.11.2011 N 58

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Хиславичского районного Совета депутатовот 28.11.2017 N 58) |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов (подвидов) предпринимательской деятельности | Значения корректирующего коэффициента базовой доходности деятельности К2 по группам территорий |
| 1. Оказание бытовых услуг: | 1 группа | 2 группа |
| организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,15 | 0,15 |
| предоставление парикмахерских услуг | 0,6 | 0,6 |
| предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,6 | 0,6 |
| ремонт часов и ювелирных изделий | 0,006 | 0,006 |
| ремонт мебели | 0,04 | 0,04 |
| ремонт трикотажных изделий | 0,006 | 0,006 |
| ремонт бытовой техники | 0,04 | 0,04 |
| ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,04 | 0,04 |
| ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,006 | 0,006 |
| ремонт одежды | 0,006 | 0,006 |
| ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,04 | 0,04 |
| ремонт предметов и изделий из металла | 0,04 | 0,04 |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,03 | 0,03 |
| пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,006 | 0,006 |
| пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,03 | 0,03 |
| пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,03 | 0,03 |
| строительство жилых и нежилых зданий | 0,04 | 0,04 |
| деятельность в области фотографии | 0,04 | 0,04 |
| организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,4 | 0,4 |
| прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,05 | 0,05 |
| предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,06 | 0,06 |
| ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,04 | 0,04 |
| ремонт электронной бытовой техники | 0,04 | 0,04 |
| деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,006 | 0,006 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,04 | 0,04 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 | 1 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1 | 1 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |  |
| пассажирский транспорт с количеством до 5 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| пассажирский транспорт с количеством от 6 до 15 посадочных мест включительно | 0,8 | 0,8 |
| пассажирский транспорт с количеством свыше 15 посадочных мест | 0,22 | 0,22 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: |  |  |
| продовольственными товарами | 0,3 | 0,1 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,4 | 0,15 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (и другими продовольственными товарами) | 0,4 | 0,15 |
| непродовольственными товарами | 0,38 | 0,12 |
| готовыми лекарственными средствами (препаратами) и лекарственными средствами (препаратами), изготовленными по рецептам врачей (за исключением передачи лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам); изделиями медицинского назначения | 0,27 | 0,1 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; товарами, бывшими в употреблении, реализуемыми комиссионерами на основании заключенных физическими лицами договоров комиссии | 0,27 | 0,1 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,27 | 0,1 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; оружием и патронами к нему; цветами | 1 | 1 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: |  |  |
| продовольственными товарами | 0,3 | 0,1 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,4 | 0,15 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (другими продовольственными товарами) | 0,4 | 0,15 |
| непродовольственными товарами | 0,38 | 0,15 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,2 | 0,07 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,4 | 0,15 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: |  |  |
| продовольственными товарами | 0,3 | 0,1 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,4 | 0,15 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (другими продовольственными товарами) | 0,4 | 0,15 |
| непродовольственными товарами | 0,38 | 0,15 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,2 | 0,07 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,4 | 0,15 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 10. Развозная и разносная торговли | 0,75 | 0,75 |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |  |
| ресторанами | 0,4 | 0,15 |
| кафе, барами | 0,4 | 0,15 |
| закусочными и столовыми, осуществляющими реализацию алкогольной продукции | 0,35 | 0,12 |
| закусочными и столовыми, за исключением осуществляющих реализацию алкогольной продукции | 0,15 | 0,05 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,25 | 0,08 |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1 | 1 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1 | 1 |
| 15. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 1 | 1 |
| 16. Размещение рекламы на транспортных средствах | 1 | 1 |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров: |  |  |
| помещения для временного размещения и проживания | 0,3 | 0,09 |
| объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию | 0,3 | 0,09 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,06 | 0,06 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,04 | 0,04 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,2 | 0,2 |

Приложение 2

к решению

Хиславичского районного

Совета депутатов

от 22.11.2011 N 58

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ТЕРРИТОРИЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ "ХИСЛАВИЧСКИЙ РАЙОН" СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,

ПО ГРУППАМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТИ МЕСТА И УСЛОВИЙ

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование территорий | Группа |
| 1 | 2 |
| П. Хиславичи | 1 |
| Прочая территория | 2 |