Приложение к Решению

Мичуринского городского Совета депутатов

от 09.09.2005 № 75

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МИЧУРИНСКА

Список изменяющих документов

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=D3A02E7E018C3548DF8DFC292B779DA86A59FA8D7790EB67F5C995B5295494631485065B4B1F90109951000EX8N) Мичуринского городского Совета депутатов Тамбовской области

от 25.11.2016 № 173)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ассортимент товаров (работ, услуг) | Значение К2 по г. Мичуринску |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3A02E7E018C3548DF8DE2243D1BC7A16C52A3867B94E336AE96CEE87E05XDN) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3A02E7E018C3548DF8DE2243D1BC7A16C52A3857B97E336AE96CEE87E05XDN) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации | |
| 1.1 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.2 | ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,56 |
| 1.3 | пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.4 | ремонт ювелирных изделий | 0,56 |
| 1.5 | предоставление парикмахерских услуг | 0,56 |
| 1.6 | деятельность в области фотографии | 0,56 |
| 1.7 | другие виды бытовых услуг | 0,26 |
| 1.8 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,08 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,64 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,64 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,64 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | |
| 6.1 | каждым транспортным средством, имеющим до 7 посадочных мест (включительно) | 1 |
| 6.2 | каждым транспортным средством, имеющим свыше 7 до 15 посадочных мест (включительно) | 0,48 |
| 6.3 | каждым транспортным средством, имеющим свыше 15 посадочных мест | 0,24 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | |
| 7.1 | продовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива и непродовольственные товары | 0,56 |
| 7.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,56 |
| 7.3 | продовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,48 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | |
| 8.1 | табачная продукция | 0,8 |
| 8.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,8 |
| 8.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,72 |
| 8.4 | обувь | 0,72 |
| 8.5 | продукты питания | 0,48 |
| 8.6 | прочие товары | 0,64 |
| 8.7 | розничная торговля в киосках | 0,8 |
| 9. | Развозная и разносная розничная торговля | 0,8 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | |
| 10.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,56 |
| 10.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,4 |
| 10.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,24 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,6 |
| 12. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,16 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,16 |
| 14. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,16 |
| 15. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,16 |
| 16. | Оказания услуг по временному размещению и проживанию | 0,56 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,4 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,4 |
| 19. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,8 |