

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Думы городского  
округа ЗАТО п. Горный  
№ 63 от 12 ноября 2010г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Настоящее положение в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории ЗАТО п. Горный вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), значение корректирующего коэффициента К2.

**Статья 1.** Плательщиками единого налога (далее – налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

- оказание бытовых услуг;
- оказание ветеринарных услуг;
- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а так же объекты нестационарной торговой сети;
- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания не имеющих зала обслуживания посетителей;
- распространение и (или) размещение наружной рекламы;

- распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках;
- оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;
- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25 числа первого месяца следующего налогового периода.

**Статья 2.** Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения и иные особенности, устанавливаются согласно приложению к настоящему положению.

**Статья 3.** Настоящее положение вступает в силу с 1 января 2011 года.

Приложение к Положению  
«О едином налоге на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности»

**ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ  
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

**К2-1** – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы;

**К2-2** – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

**К2-3** – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

**К2-4** – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

**К2-5** – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы:

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0

4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты	0,6
6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,2
6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1.,6.2.,6.5.)	0,7
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5.– 6.11.)	0,7
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.7. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,1
6.8. меха, кожа и изделия из них	1,15
6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,25
6.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
6.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказание услуг общественного питания,	

<p>осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:</p> <p>8.1. рестораны, кафе, бары;</p> <p>8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков;</p> <p>8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков;</p> <p>8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям</p>	<p>1,0</p> <p>0,8</p> <p>0,6</p> <p>0,3</p>
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	0,8
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,1

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение  $K2-1$ , равное наибольшему значению  $K2-1$  для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. В городском округе ЗАТО п. Горный установить значение коэффициента  $K2-2$ , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности в размере 0,45.

Значение коэффициента  $K2-2$  для предпринимательской деятельности по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, определяется с учетом следующих особенностей:

при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов за пределы области  $K2-2 = 1,0$ ;

при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами области и внутри города Читы  $K2-2$  рассчитывается как среднее значение коэффициентов, установленных для населенных пунктов или районов города Чита, являющихся конечными пунктами маршрута перевозки.

3. Значения коэффициента  $K2-3$ , учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K2-3$
Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значения коэффициента  $K2-4$ , учитывающего долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	Значение коэффициента $K2-4$
2.1. до 50%	1,0
2.2. от 50 % до 75 %	0,7
2.3. от 75 % до 100 % включительно	0,5

5. Значения коэффициента  $K2-5$ , учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента $K2-5$
до 4000 рублей	1,4
от 4000 рублей до 5000 рублей	1
более 5000 рублей	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на

основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.