



**Р Е Ш Е Н И Е**  
**СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  
**«КАЛАРСКИЙ РАЙОН»**

**02 ноября 2012 года**

**№ 13**

с. Чара

**О внесении изменений в приложение № 1 к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район»», утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396**

Руководствуясь Уставом муниципального района «Каларский район», Совет муниципального района «Каларский район» **Р Е Ш И Л:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в приложение № 1 к положению "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район», утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. №396.
2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Северная правда».
3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года.

Глава муниципального  
района «Каларский район»



Ю.М. Бурей

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ  
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА  $K_2$**

**к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район», утвержденному решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. № 396**

1. Внести изменения в ниже следующие пункты приложения № 1 к положению "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Каларский район", утвержденному решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. № 396, изложив в следующей редакции:

Пункт 1. «Значение коэффициента  $K_{2-1}$ , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг)»

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{2-1}$
1. Оказание бытовых услуг	0,9
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети имеющие торговые залы не более 150 м <sup>2</sup> по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,6
6.3. продукты питания кроме указанных ( в подпунктах 6.5-6.11)	0,75
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5 - 6. 11)	1,05
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.8. меха, кожа и изделия из них	1,2
6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - видео- аппаратура, мобильные телефоны, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,6
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 м <sup>2</sup> по каждому объекту организации общественного питания, в	

том числе:	
9.1. рестораны, кафе, бары	1,1
15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 м <sup>2</sup>	0,9

Пункт 2. «Значение коэффициента  $K_{2,2}$ , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности»

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{(2-2)}$
1. п. Новая Чара	0,5
2. с. Чара	0,4
3. с. Куанда, с.Икабья	0,3

Пункт 3. «Значения коэффициента  $K_{2,3}$  учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности»

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{2,3}$
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли, используемых для торговли (кв. м):	
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,85
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,65
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,55
2. Площадь помещения для временного размещения и проживания (кв. м.)	
2.1. до 200 кв. метров	0,95
2.2. свыше 200 кв. метров	0,9
3. Площадь залов обслуживания посетителей, используемых для организации общественного питания (кв. м):	
3.1. до 100 кв. метров	0,95
3.2. свыше 100 кв. метров	0,9

Пункт 4. «Значение коэффициента  $K_{2,4}$  учитывающего продолжительность рабочего времени»

Режим работы объекта потребительского рынка	Значение коэффициента

	$K_{2-4}$
2. При продолжительности рабочего времени свыше 8 часов и до 12 часов включительно	1,1
3. При продолжительности рабочего времени свыше 12 часов	1,4

Пункт 5. «Значение корректирующего  $K_{2-5}$  - учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком единого налога заработной платы наемным работникам»

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц)	Значение коэффициента $K_{2-5}$
до 8817 рублей	1,5
от 8817 рублей до 10000 рублей	1,0
более 10000 рублей	0,9