

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ОНОНСКИЙ РАЙОН»

РЕШЕНИЕ

№84

07.11.2008

с. Нижний Цасучей

О внесении изменений и дополнений в решение Совета муниципального района «Ононский район» от 22.10.2007г. № 47 «Об утверждении Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район»»

В соответствии с Федеральным законом № 155-ФЗ от 22.07 2008г., и руководствуясь статьей 22 Устава муниципального района «Ононский район», Совет муниципального района «Ононский район»

решил:

1. Внести в решение Совета муниципального района «Ононский район» от 22.10.2007г. № 47 «Об утверждении Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район»» следующие изменения и дополнения :

- в пункте 1 приложения к Положению о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район»:

1) подпункты 7, 8, 9, 10, 11, 13 изложить в новой редакции:

« 7) Оказания услуг по представлению во временное владение ( в пользование ) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках ( за исключением штрафных автостоянок);

8) Розничной торговли , осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

МРИ ФНС РФ  
17 НОЯ 2008  
ПО ЗАБАЙКАЛЬСКОМУ КРАЮ  
ВХ. № 10637

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.»;

2) дополнить подпунктом 14 следующего содержания:

«14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.».

2. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня официального опубликования в газете «Ононская Заря» и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2009г.

3. В течении пяти дней с момента подписания направить настоящее решение в ИФНС России №9 по Забайкальскому краю.

Глава муниципального района  
«Ононский район»



В.И. Духновский

ИФНС РФ №9 по

Забайкальскому краю

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ЧИТИНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ОНОНСКИЙ РАЙОН»

РЕШЕНИЕ

№ 47

22.10.2007

с. Нижний Цасучей

Та

Об утверждении Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район»

На основании Федеральных законов от 18.06.2005 № 63 –ФЗ «О внесении изменений в статью 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и от 21.07.2005 года № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторых законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также признании утратившим силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» и руководствуясь статьей 22 Устава муниципального района «Ононский район, Совет муниципального района «Ононский район»

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район».
2. Решение Ононской районной Думы от 30.09.2005 № 105 «Об утверждении Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район» считать утратившим силу.
3. Настоящее решение вступает в силу спустя месяц после опубликования.
4. Решение опубликовать в газете «Ононская заря».

Глава муниципального района  
«Ононский район»



МРМ ФНС РФ  
по Читинской обл  
ВЛ № 1415  
13 ДЕКАБРЬ

В.И.Духно

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД  
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА « ОНОНСКИЙ РАЙОН»**

Настоящее Положение, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, устанавливает порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории муниципального района «Ононский район», виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, значение корректирующего коэффициента К2.

1. Плательщиками единого налога (далее - налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли;
- 5) оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров;
- 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;
- 7) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- 8) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$ , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности, устанавливаются согласно приложению к настоящему Положению.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Ононский район»

### ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется по формуле:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

К2-1 - коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы;

К2-2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

К2-5 – коэффициент, учитывающий величину выплачиваемой налогоплательщиком ежемесячной заработной платы работникам.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы:

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	1,0
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.	1,5
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.	1,5
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств:	1,3
5.1 Оказание услуг автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию.	0,5

<p>6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):</p> <p>6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи (включая картофель), фрукты;</p> <p>6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;</p> <p>6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1. -6.2., 6.5.);</p> <p>6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5. - 4.11.);</p> <p>6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним);</p> <p>6.7 мебель, ковры, стройматериалы и сантехника;</p> <p>6.8. меха, кожа и изделия из них;</p> <p>6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств;</p> <p>6.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;</p> <p>6.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более.</p> <p>7. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.</p>	<p>0,6</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>0,6</p> <p>0,6</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p> <p>1</p>
<p>8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:</p> <p>8.1. рестораны, кафе, бары;</p> <p>8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков;</p> <p>8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков;</p>	<p>1,0</p> <p>0,3</p> <p>0,2</p>

8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям.	0,1
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.	0,1
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы.	1,0
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках.	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров.	0,8
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.	1,5

В целях настоящего решения к товарам, перечисленным в подпунктах 6.10 и 6.11, не относятся:

- парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных государственных органах исполнительной власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51578-2000 и ГОСТ Р 5179-2000, разлитая в ёмкости не более 255 мл;

- товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке.

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. с. Нижний Цасучей	0,4
2. с. Верхний Цасучей, с. Первый Чиндант, с. Кулусутай, с. Новая Заря, с. Новый Дурулгуй, с. Большевик, с. Кубухай	0,25
3. с. Холуй-База, с. Усть-Борзя, с. Красная Ималка, с. Буйлэсан, с. Тут-Халтуй	0,22

ц



4. с. Икарал, с. Старый Чиндант, с. Куранжа, с. Старый Дурулгуй, с. Урта-Харгана, с. Баин-Цаган, с. Усть-Лиска, с. Усть-Ималка	0,03
5. вне населенных пунктов	0,14

3. Значения коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Площадь товарного зала объектов стационарной торговли	Значение коэффициента К2-3
1. До 30 кв. метров	0,8
2. От 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,6
3. От 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,5
4. От 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,3

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
до 50 %	1,0
от 50 % до 75 %	0,7
свыше 75 %	0,5

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего величину выплачиваемой налогоплательщиком ежемесячной заработной платы работникам.

Величина выплачиваемой налогоплательщиком ежемесячной заработной платы на 1 работника (рублей в месяц) базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
до 4000 рублей	1,4
От 4000 до 6000 рублей	1
Более 6000 рублей	0,8

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой

среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по предприятию с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы в соответствии с Постановлением Федеральной службы государственной статистики от 03.11.2004 № 50 «Об утверждении порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения».

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется наибольшее значение коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение коэффициента К2-5 не применяется.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0.005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0.005.

\*\*\*