

**Российская Федерация**  
**Агинский Бурятский автономный округ**

Совет муниципального района «Дульдургинский район»

**РЕШЕНИЕ**

с. Дульдурга

**О внесении изменений в Решение Совета муниципального района «Дульдургинский район» «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 21 ноября 2005 г. № 4**

Принято постановлением Совета муниципального района "Дульдургинский район" 29 апреля 2008 года

Внести изменения в Решение Совета муниципального района «Дульдургинский район» «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 21 ноября 2005 г. № 4 в связи с внесением изменений в главу 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» части второй Налогового Кодекса Российской Федерации (внесенных Федеральным Законом от 17.05.2007 №85-ФЗ). 1. Статью 1 изложить в следующей редакции:

**Статья 1.** Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. Оказание бытовых услуг, их групп:

- ремонт, окраска и пошив обуви;
- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;
- изготовление и ремонт мебели;
- химическая чистка и крашение, услуги прачечных;
- ремонт и строительство жилья и других построек;
- техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования;
- услуги фотоателье и фото- и кинолаборатории, транспортно-экспедиторские услуги;
- услуги бань и душевых, парикмахерских. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные обрядовые услуги.

2. Оказание ветеринарных услуг;

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
7. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы;
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Статью 2 изложить в следующей редакции:

Статья 2. Установить значения базовой доходности К 2 в следующих		корректирующего коэффициента размерах:		
№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К <sub>2</sub>
1.	Оказание бытовых услуг, в том числе:	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,2 - 0,5
	-ремонт обуви и изделий из меха			0,3
	- ремонт металлоизделий			0,3
	- ремонт одежды			0,3
	- ремонт часов и ювелирных изделий			0,5
	- ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники			0,5
	- услуг прачечных, химчисток и фотоателье			0,3
	- услуг по очистке обуви			0,2
	- оказание парикмахерских услуг			0,3
	- другие виды бытовых услуг			0,3
2.	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,2
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,8
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	1,0
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	Посадочное место	1500	0,5 - 0,6
	- до 15 мест			0,6
	- свыше 15 мест			0,5
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы:	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	0,2 - 0,4
	- площадь торгового зала до 30 кв.м.			0,4
	- площадь торгового зала от 30 до 70 кв.м.			0,3
	- площадь торгового зала от 70 до 100 кв.м.			0,25
	- площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м.			0,2
8.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Торговое место 1	9000	0,4
9.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,5
10.	Разносная (развозная)- торговля . (за	•Количество ---••••	4500	0,2

	исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	работников, включая индивидуального предпринимателя		
11.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,5
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,5
13.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах)	Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах)	3000	0,3
14.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах)	Площадь информационного поля экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4000	0,3
15.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло (в квадратных метрах)	Площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы (в квадратных метрах)	5000	0,3
16.	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых ТШГОБ, ; автобусов любых легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках легковых и грузовых прицепов- [ропусков, используемых для распространения	Количество талон, автомобилей прицепов, полуприцепов и (или) размещения рекламы	10000	0,3
17.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию *	Площадь спального помещения (в квадратных метрах);	1000	0,3
18	Оказание услуг по передаче во временно	Количество	6000	0,3

владение и (или) пользование торговых мест, торговых мест, расположенных в объектах стационарной переданных во торговой сети, не имеющих торговых залов, временное объектов нестационарной торговой сети владение и (или) в (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, пользование боксов и других объектов), а также объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в другом которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети юта объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных, метров

- |     |   |  |      |      |
|-----|---|--|------|------|
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение ж (ЕЛИ) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организация общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организаций общественного питания <u>превышает 5 квадратных метров</u> | Площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектам (в метрах)- | 1200 | 0,2  |
| 20. | Оказание услуг до передаче во временное владение и (ЕЛЕ) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест Б стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих задов <u>обслуживания посетителей</u>   | Количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование                                    | 5000 | 0,05 |
| 21. | Оказание услуг по передачи во временное владение к (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) а объектов организации общественного ПИШЗЕЯ, не имеющих залов <u>обслуживания посетителей</u>   | Площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование (в квадратных метрах)                 | 1000 | 0,05 |

Значения корректирующего коэффициента К-2 определяются для всех категорий налогоплательщиков на территории муниципального района с 1 июля 2008 года до 31 декабря 2009 года.

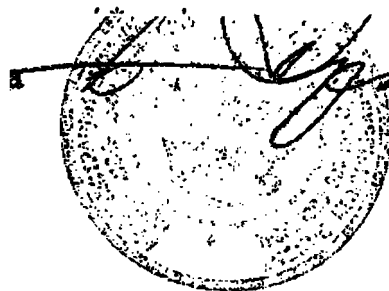
3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Ленинец».

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 июля 2008 года.

Глава муниципального района  
«08» 05 2008 года

№ 157

Отв. Балданов Б.Б, Исп. Дамдинов О.Д.



*В.С. Доржиев*