



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «КАЛГАНСКИЙ РАЙОН»

РЕШЕНИЕ

с. Калга.

14.11.2008

№4

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Калганский район»

В соответствии с нормами гл.26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового Кодекса Российской Федерации и внесением изменений Федеральными Законами от 17 мая 2007 года №85-ФЗ и от 22 июля 2008 года № 155-ФЗ Совет района **решил:**

1. Ввести на территории муниципального района «Калганский район» единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Установить порядок определения значения корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов деятельности (прилагается).
3. Плательщиками единого налога (далее налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:
 - 1) оказание бытовых услуг;
 - 2) оказание ветеринарных услуг;
 - 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
 - 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
 - 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
 - 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности. площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемые для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности. устанавливаются согласно приложению к настоящему решению

5. Решения Совета муниципального района от 23.05.2007 года №68 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Калганский район» и от 08.05.2008 года №103 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Калганский район» от 23.05.2007 года №68 считать утратившим силу.

6. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Родная земля».

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009г.

Глава муниципального района
«Калганский район»



А.Ф. Рукавишников

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К 2

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется по формуле:

$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4 * K2-5$, где

К2-1 - коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала;

К2-4 - коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

К2-5 - коэффициент, учитывающий величину ежемесячной заработной платы на одного работника.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значения коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	
5.1. оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0

5.2. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,5
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала на более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1 хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия)	0,6
6.2 молоко и молочная продукция, в том числе мороженное	0,6
6.3 овощи (включая картофель), фрукты	0,6
6.4 алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,2
6.5 продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1-6.4, 6.7)	0,7
6.6 непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.7-6.13)	0,7
6.7 детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
6.8 комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.9 мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,1
6.10 меха, кожа и изделия из них	1,15
6.11 ювелирные изделия, оружие, электроприборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,25
6.12 товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,5
6.13 парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1 рестораны, бары, кафе;	1,0
8.2 столовые, закусочные с реализацией алкогольных	0,8

напитков;	
8.3 столовые, закусочные без реализации алкогольных напитков;	0,6
8.4 столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,3
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,5
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0
1.1 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,2
12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,2

В целях настоящего решения к товарам, перечисленным в подпунктах 4.1.12. и 4.1.13. не относятся:

- парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных федеральных органах исполнительной власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р51578-2000 и ГОСТ Р51579-2000, разлитая в емкость не более 255 мл
- товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. с.Калга	0,22
2. п.Кадая	0,18
3. с.Бура, с В-Калгукан, с. Доно, с. Ср-Борзя, с.Чупрово, с.Чингильтуй, с.Козлово, с.Н-Калгукан, с. Шивия	0,14

4. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек	0,01
---	------

3. Значения коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности «Площадь торгового зала».

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли;	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значения коэффициента К2-4, учитывающего иные особенности предпринимательской деятельности «Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя).

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1. до 50%	1,0
2. от 50% до 75%	0,7
3. свыше 75%	0,5

5. Значения коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам.

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
1. до 4000 рублей	1,4
2. от 4000 рублей до 5000 рублей	1,0
3. более 5000 рублей	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включая тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей,

отчетных данных о выплате работникам заработной платы, иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы применяется наибольшее значение коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.

6. В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

Совет муниципального района «Калганский район»

РЕШЕНИЕ

25 ноября 2009 года

№47

с. Калга

О внесении изменений в Порядок определения значения корректирующего коэффициента К2 утвержденный решением Совета муниципального района «Калганский район» «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Калганский район»» от 14.11.2008г. № 4

В соответствии с нормами гл.26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, ст.22 Устава муниципального района "Калганский район", Совет муниципального района «Калганский район» **решил:**

1.Внести следующие изменения в Порядок определения значения корректирующего коэффициента К2 утвержденный решением Совета муниципального района «Калганский район» «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Калганский район»» от 14.11.2008г. № 4:

1.1. изменить значение коэффициента К2-1 п.6 п.п. 6.4 «алкогольная продукция, пиво и табачные изделия» значение коэффициента с 1,2 на 2,3.

1.2. п.5 «Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам» читать в следующей редакции:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
1. до 4400 рублей	1,4
2. от 4400 рублей до 5500 рублей	1,0
3. более 5500 рублей	0,9

В абзаце ниже таблицы слова «или оплату труда по бестарифной системе» заменить на «или оплату труда по иной системе оплаты труда».

2. Настоящее решение опубликовать в районной газете "Родная земля".

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района
«Калганский район»



А.Ф. Рукавишников