

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«Александрово-Заводский район»**

РЕШЕНИЕ

16 ноября 2012 года

№ 18

**О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории муниципального района
«Александрово-Заводский район»**

Согласно п.2 ст. 346.26 главы 26.3 Налогового кодекса РФ; п. 10 ст.35 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», с внесением изменений в Федеральный закон № 94-ФЗ от 25.06.2012 года, в целях обеспечения исполнения расходных обязательств бюджета муниципального района в 2012 году, учитывая рост потребительских цен на товары и услуги и руководствуясь пп.3 п.3 ст.28 Устава муниципального района «Александрово-Заводский район», Совет муниципального района «Александрово-Заводский район»

р е ш и л :

1. Ввести на территории муниципального района «Александрово-Заводский район» единый налог на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов;
- оказания ветеринарных услуг;
- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;
- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг), место ведения предпринимательской деятельности, уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы и иные особенности устанавливаются согласно приложению к настоящему решению Совета.

3. Считать утратившими силу:

- решение Совета муниципального района № 12 а от 06.11.2008 года «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Александрово-Заводский район»

4. Данное решение опубликовать в газете «Заря»

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района
«Александрово-Заводский район»



 С.О.Маргарян

Приложение
к решению Совета муниципального
района «Александрово-Заводский
район»
№ от «16» ноября 2012 г.

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4$, где

K2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

K2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

K2-4 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой работникам заработной платы налогоплательщиком - работодателем

1. Значение коэффициента K2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2-1
1. Оказание бытовых услуг	1,40
2. Оказание ветеринарных услуг	1,24
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,87
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,17
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	2,17
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров в зависимости от количества посадочных мест:	
- до 10 (включительно) посадочных мест-	1,98
- от 11 до 18 (включительно) посадочных мест-	1,80
- от 19 до 22 (включительно) посадочных мест-	0,96
- от 23 до 30 (включительно) посадочных мест-	0,78

- свыше 30 посадочных мест-	0,60
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
7.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия); молоко и молочная продукция, в том числе мороженое; овощи, включая картофель;	0,93
7.2. фрукты;	1,09
7.3. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	2,34
7.4. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 7.1., 7.2., 7.3., 7.6.);	1,26
7.5. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 7.6.-7.12.);	1,26
7.6. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;	0,93
7.7. мебель, ковры;	2,01
7.8. стройматериалы и сантехника;	1,84
7.9. ювелирные изделия, оружие;	2,34
7.10. электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- и видеоаппаратура, вычислительная техника, запасные части и аксессуары для транспортных средств;	2,01
7.11. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	2,34
7.12. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	2,34
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети	1,56
9. Развозная и разносная розничная торговля	1,56
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации	

общественного питания, в том числе:	
10.1. рестораны, кафе, бары, столовые и закусочные с реализацией алкогольных напитков;	2,01
10.2. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков;	0,93
10.3. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,23
11. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,85
12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,09
13. Размещение рекламы на транспортных средствах	2,01
14. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,26
15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,87
16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,87

При осуществлении налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров с различными значениями коэффициента К2-1 при корректировке базовой доходности применяется максимальное значение К2-1 в случае отсутствия разделения торговых площадей для разных ассортиментных групп в правоустанавливающих и инвентаризационных документах на торговый объект.

К товарам, перечисленным, в подпунктах 7.11. и 7.12. не относятся:

- товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке;
- парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных федеральных органах исполнительной

власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51578-2000 и ГОСТ Р 51579-2000, разлитая в емкости не более 255 мл.

2.Значение коэффициента K2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2-2
I. для всех видов предпринимательской деятельности, кроме оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
Александрово-Заводский район	0,14
II. для вида предпринимательской деятельности: « Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг»	
1.При перевозках в селе Александровский Завод	1,0
2.По всем населенным пунктам района и между ними (кроме указанных в п.1)	1,0
3.При межрегиональных и международных перевозках	1,0
4.При перевозках внутри Читинской области (кроме Александрово-Заводского района)	1,0

3.Значения коэффициента K2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1 до 30 кв. метров;	1,1
1.2 от 30 кв. метров до 70 кв. метров;	0,95
1.3 от 70 кв. метров до 100 кв.	0,7

метров; 1.4 от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,5
2. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	
2.1 до 50 %;	1,0
2.2 от 50 % до 75 %;	0,7
2.3 свыше 75 %	0,5

4. Значения коэффициента *K2-4*, учитывающего уровень выплачиваемой работникам заработной платы налогоплательщиком - работодателем:

Величина среднемесячной заработной платы одного работника, рассчитанная по среднесписочному показателю (за исключением работников по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера) (рублей в месяц)	Значение коэффициента <i>K2-4</i>
до 5000 (включительно)	1,2
свыше 5000 до 8000 (включительно)	1,0
свыше 8000	0,9

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по иной системе оплаты труда, а также доплаты, надбавки, премии и другие выплаты, предусмотренные системой оплаты труда. Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ, а также иных данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии документов, свидетельствующих о выплате работникам заработной платы (доходов) применяется наибольшее значение коэффициента *K2-4*.

Для налогоплательщиков, не имеющих работников, значение *K2-4* не применяется.

5. В случае, если при расчете корректирующего коэффициента K_2 его значение превысит 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K_2 равный 1, а если при расчете K_2 его значение будет меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется K_2 равный 0,005.