

Совет муниципального района **НЕРЧИНСК** 7513  
«Шелопугинский район» (II созыва) «ЗАРЕГИСТРИРОВАНО»  
15233

« 2 » ДЕКАБРЯ

2009г.

Подпись

## РЕШЕНИЕ

19 ноября 2009 года

№ 80

О едином налоге на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности  
на территории муниципального района  
«Шелопугинский район» на 2010 год.

Настоящий правовой акт в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории муниципального района «Шелопугинский район» вводится единый налог на вмененный доход для корректирующего коэффициента базовой доходности – К2

1. Плательщиками единого налога (далее – налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности:

1.1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

1.2. Оказания ветеринарных услуг;

1.3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

1.4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

1.5. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

1.6. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

1.7. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.8. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

1.9. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств предназначенных для оказания таких услуг;

1.10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

1.11. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность ведения предпринимательской деятельности, устанавливаются согласно приложению к настоящему решению.

3. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Шелопугинские вести».

4. «Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2010 года, не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования»

Глава муниципального района  
«Шелопугинский район»



С.Д. Егоров



## Порядок установления значения корректирующего коэффициента К 2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5 \text{ где}$$

К2-1- коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

К2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуальных предпринимателей)

К2-5– коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНДВ заработной платы работникам

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К 2 равный 0,005.

1.Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

| Виды предпринимательской деятельности   | Значение коэффициента К2-1 |
|---|----------------------------|
| 1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению; | 0,8                        |
| 2.Оказание ветеринарных услуг   | 0,8                        |

|   |      |
|---|------|
|   |      |
| 3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств   | 1,0  |
| 4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);  | 1,0  |
| 5.Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг. | 1,0  |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;  | 0,6  |
| 6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты;   | 0,6  |
| 6.2.алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;   | 1,2  |
| 6.3.продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1, 6.2,6.5.)   | 0,7  |
| 6.4.непродовольственные товары ( за исключением указанных в подпунктах6.5.-6.11.)   | 0,7  |
| 6.5.детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;  | 0,6  |
| 6.6.комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)   | 0,6  |
| 6.7.мебель, ковры, стройматериалы и сантехника  | 1,1  |
| 6.8.меха, кожа и изделия из них   | 1,15 |
| 6.9.ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы радиоэлектронная аппаратура, теле-видео-аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств  | 1,25 |
| 6.10.товары бытовой химии в виде спиртосодержащей пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более  | 1,5  |
| 6.11.парфюмерно- косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более   | 1,5  |

|   |     |
|---|-----|
| 7.Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;   | 1,0 |
| 8.Оказания слуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания,<br>в том числе: |     |
| 8.1.рестораны, бары, кафе   | 1,0 |
| 8.2.столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков   | 0,8 |
| 8.3.столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков  | 0,6 |
| 8.4.столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям  | 0,3 |
| 9.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей  | 0,9 |
| 10.Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций  | 1,0 |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

| Место ведения предпринимательской деятельности     | Значение коэффициента К2-2 |
|--|----------------------------|
| 1.Село Шелопугино                                  | 0,22                       |
| 2.Прочие населенные пункты, вне населенных пунктов | 0,14                       |

3. Значения коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

| Иные особенности ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-3 |
|---|----------------------------|
| 1.Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:   |                            |
| 1.1.до 30 кв.метров                                       | 1,0                        |
| 1.2.от 30 кв.метров до 70 кв.метров                       | 0,8                        |
| 1.3.от 70 кв.метров до 100 кв.метров                      | 0,6                        |
| 1.4.от 100 кв.метров до 150 кв.метров                     | 0,4                        |

4. Значения коэффициента К2-4, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

| <b>Доля инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя:</b> | <b>Значение коэффициента К2-4</b> |
|---|-----------------------------------|
| - до 50%  |                                   |
| - от 50% -75%   |                                   |
| - свыше 75 %  |                                   |

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

| <b>Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень</b> | <b>Значение коэффициента К2-5</b> |
|--|-----------------------------------|
| - до 5000 рублей   | 1,4                               |
| - от 5000 до 5500 рублей   | 1,0                               |
| - более 5500 рублей  | 0,9                               |

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.