



**Совет муниципального района
«Красночикийский район»
РЕШЕНИЕ**

23.04.2008 года

№ 13

с. Красный Чикой

**О внесении дополнений в решение Совета муниципального района
«Красночикийский район» от 26.11.2007 №30 «О едином налоге на
вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии со статьей 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации и на основании статьи 22 Устава муниципального района «Красночикийский район», в целях содействия организации питания для учащихся школ

СОВЕТ РЕШИЛ:

1. В решение Совета муниципального района «Красночикийский район» от 26.11.2007 №30 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» внести следующие дополнения:

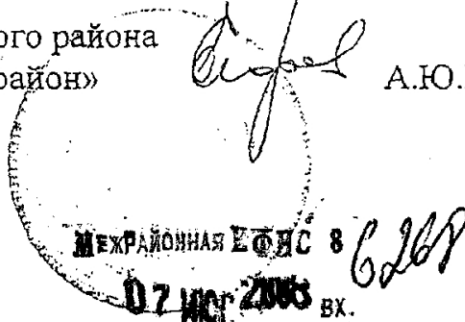
таблицу «Виды предпринимательской деятельности» пункта 1 приложения 1 дополнить строкой 8.4 следующего содержания:

8.4	Столовые, оказывающие услуги общественного питания учащимся образовательных учреждений, в том числе общеобразовательных школ	0,1
-----	--	-----

2. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района
«Красночикийский район»

А.Ю.Егоров



№ 323/ЖАКНСКОМУ КРАЮ





Лямхали
Урине
Леонтьевно.
(230) 21436

Совет муниципального района
«Красночикийский район»
РЕШЕНИЕ

26 ноября 2007 года

№ 30

с. Красный Чикой

**О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности**

В соответствии со статьей 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации и на основании статьи 22 Устава муниципального района «Красночикийский район»

СОВЕТ РЕШИЛ:

I. Установить на территории муниципального района «Красночикийский район» перечень видов деятельности, в отношении которого действует система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход:

1. оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2. оказание ветеринарных услуг;

3. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4. оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7. розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети;

8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и культуры).

Муниципальный район «Красночикийский район»
Копия верна
Должность <i>хон акытысы</i>
Подпись <i>Лямхали Урине Леонтьевна</i>
« 26 » 12 2007 г.

социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10. распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11. распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках;

12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

II. Утвердить «Порядок установления значения корректирующего коэффициента K2», учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности (Приложение №1).

III. Считать утратившими силу следующие нормативные акты:

1. Решение Совета муниципального района «Красночикийский район» от 17.10.2005 года №128;

2. Решение Совета муниципального района «Красночикийский район» от 06.04.2007 года №11.

IV. Настоящий правовой акт вступает в силу с 1 января 2008 года.

Глава муниципального района
«Красночикийский район»



А.Ю. Егоров

Порядок установления значения Корректирующего коэффициента К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4 * K2-5, \text{ где}$$

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 – коэффициент, учитывающий площадь торгового зала;

К2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников;

К2-5 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2 значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

- 1) Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1	Оказание бытовых услуг	0,8
2	Оказание ветеринарных услуг	0,8
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0
6	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	

2500 x 1,148 x (1,0 x 0,8) x 2 = 5166

15.498 x 15% = 2328

КОПИЯ ВЕРНА
 Подпись: _____
 " 22 " _____ 2007 г.

	торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия); молоко и молочная продукция, в том числе мороженное; овощи, включая картофель, фрукты	0,6
6.2	Алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,2
6.3	Продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1, 6.2, 6.5)	0,7
6.4	Непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5, 6.11)	0,7
6.5	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
6.6	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.7	Мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,1
6.8	Меха, кожа и изделия из них	1,25
6.9	Ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,25
6.10	Товары бытовой химии в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,5
6.11	Парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более	1,5
7	Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты нестационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а так же объекты нестационарной торговой сети	1,0
8	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1	Рестораны, кафе, бары	1,0
8.2	Столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
8.3	Столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
9	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,6
10	Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0

11	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах - роспусках	1,0
12	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,0
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,8
14	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,8

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

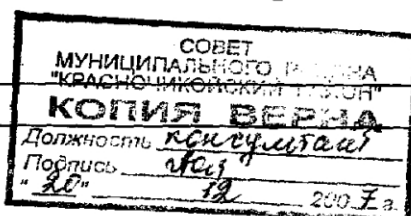
2) Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности

№ п/п	Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1	Село Красный Чикой	0,3
2	Прочие населенные пункты района с численностью постоянно проживающего населения более 100 человек	0,14
3	Населенные пункты района с численностью постоянно проживающего населения менее 100 человек	0,07

При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами района и области К2-2 рассчитывается как среднее значение коэффициентов, установленных для населенных пунктов района и области, являющихся конечными пунктами маршрута перевозки.

3) Значение коэффициента К2-3, учитывающего площадь торгового зала

№ п/п	Площадь торгового зала объекта стационарной точки	Значение коэффициента К2-3
1	До 30 кв. метров	1,0



2	От 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
3	От 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
4	От 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

- 4) Значение коэффициента К2-4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)

№ п/п	Доля инвалидов от общего количества работников (Включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициентов К2-4
1	До 50%	1,0
2	От 50% до 75%	0,7
3	Свыше 75%	0,5

- 5) Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой заработной платы работникам

№ п/п	Уровень выплачиваемой заработной платы работникам	Значение коэффициента К2-5
1	До 4000 рублей	1,4
2	От 4000 рублей до 5000 рублей	1,0
3	Более 5000 рублей	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику. Отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2 НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.