

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ГОРОД КРАСНОКАМЕНСК И КРАСНОКАМЕНСКИЙ РАЙОН» ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Р Е Ш Е Н И Е

от 23 декабря 2011 года

№ 144

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»

Согласно п.1 ст. 346.26 главы 26.3 Налогового кодекса РФ, п. 10 ст.35 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», руководствуясь ст.27 Устава муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края, Совет муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»

р е ш и л :

1. Ввести на территории муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» единый налог на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

- оказания ветеринарных услуг;

- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- размещения рекламы на транспортных средствах;

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг), место ведения предпринимательской деятельности и иные особенности устанавливаются согласно приложению к настоящему решению.

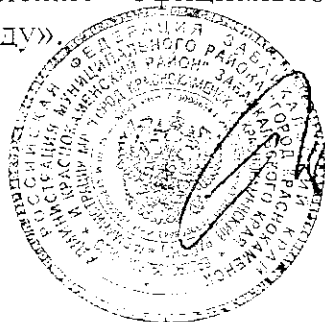
3. Считать утратившими силу:

- решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» от 25.11.2009 года № 180 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»»;

- решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» от 19.05.2010 года № 51 «О внесении изменений в решение Совета от 25.11.2009 года № 180 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»».

4. Данное решение подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в газете «Слава труду».

Глава муниципального района



Г.Н. Колов

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3, \text{ где}$$

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности

1.Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1.Оказание бытовых услуг	1,56
2.Оказание ветеринарных услуг	1,38
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	2,08
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,91
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	2,41
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров в зависимости от количества посадочных мест:	
- до 10 (включительно) посадочных мест	2,09
- от 11 до 18 (включительно) посадочных мест	1,90
- от 19 до 22 (включительно) посадочных мест	1,01
- от 23 до 30 (включительно) посадочных мест	0,82
- свыше 30 посадочных мест	0,63
7. Розничная торговля, осуществляемая через	

<p>объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):</p> <p>7.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая слобные, сухарные и бараночные изделия); молоко и молочная продукция, в том числе мороженое; овощи, включая картофель;</p> <p>7.2. фрукты;</p> <p>7.3. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;</p> <p>7.4. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 7.1., 7.2., 7.3., 7.6.);</p> <p>7.5. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 7.6.-7.12.);</p> <p>7.6. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>7.7. мебель, ковры;</p> <p>7.8. стройматериалы и сантехника;</p> <p>7.9. ювелирные изделия, оружие;</p> <p>7.10. электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- и видеоаппаратура, вычислительная техника, запасные части и аксессуары для транспортных средств;</p> <p>7.11. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объёмной долей этилового спирта 20 процентов и более;</p> <p>7.12. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объёмной долей этилового спирта 20 процентов и более</p>	<p>1,03</p> <p>1,21</p> <p>2,60</p> <p>1,40</p> <p>1,40</p> <p>1,03</p> <p>2,01</p> <p>1,82</p> <p>2,60</p> <p>2,01</p> <p>2,60</p> <p>2,60</p>
<p>8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети</p>	<p>1,73</p>
<p>9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:</p> <p>9.1. рестораны, кафе, бары, столовые и закусочные с реализацией алкогольных напитков;</p>	<p>2,23</p>

9.2. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков;	1,03
9.3. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,25
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,94
11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,10
12. Размещение рекламы на транспортных средствах	2,23
13. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,40
14. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	2,08
15. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	2,08

При осуществлении налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров с различными значениями коэффициента К2-1 при корректировке базовой доходности применяется максимальное значение К2-1 в случае отсутствия разделения торговых площадей для разных ассортиментных групп в правоустанавливающих и инвентаризационных документах на торговый объект.

2.Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности мес
ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
<p>I. Для всех видов предпринимательской деятельности, кроме «оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг», а также «оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках».</p>	
<p>1. Город Краснокаменск:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1, 2, 3, 4а и 4б, 5, 6, 7, 8 «Восточный» и «Центральный» микрорайоны • территория промышленной зоны города, микрорайона индивидуальной застройки, садоводческих и животноводческих обществ 	<p>0,4</p> <p>0,08</p>
<p>2. Октябрьский</p>	<p>0,14</p>
<p>3. Брусиловка, Куйтун</p>	<p>0,01</p>
<p>4. Среднеаргунск</p>	<p>0,05</p>
<p>5. Капцегайтуй, Богдановка. Кайластуй, Соктуй, Ковыли, Юбилейный, Маргуцек</p>	<p>0,14</p>
<p>6. Целинный</p>	<p>0,16</p>
<p>III для вида предпринимательской деятельности: «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг»</p>	
<p>1.При перевозках в Краснокаменске, Октябрьском, Целинном и между ними</p>	<p>0,5</p>
<p>2.По всем населенным пунктам района и между ними (кроме указанных в п.1)</p>	<p>0,1</p>
<p>3.При межрегиональных и международных перевозках</p>	<p>0,6</p>
<p>4.При перевозках внутри Забайкальского края (кроме</p>	

муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район»)	0,5
III. для вида предпринимательской деятельности «Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках».	
1. Город Краснокаменск:	
• 1, 2, 3, 4а и 4б, 5, 6, 7, 8 «Восточный» и «Центральный» микрорайоны	0,4
• территория промышленной зоны города, микрорайона индивидуальной застройки, садоводческих и животноводческих обществ	0,1

3. Значения коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1 до 30 кв. метров;	1,1
1.2 от 30 кв. метров до 70 кв. метров;	0,95
1.3 от 70 кв. метров до 100 кв. метров;	0,7
1.4 от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,5
2. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	
2.1 до 50 %;	1,0
2.2 от 50 % до 75 %;	0,7
2.3 свыше 75 %	0,5

4. В случае, если при расчете корректирующего коэффициента К2 его значение превысит 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете К2 его значение будет меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется К2 равный 0,005.