

ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ПЕТРОВСК – ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ»

РЕШЕНИЕ

от 27 октября 2009 года № 108
г. Петровск – Забайкальский

О внесении изменений и дополнений в решение Думы городского округа «Город Петровск-Забайкальский» от 6.10.2008 г №64 «О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Городского округа «Город Петровск-Забайкальский».

В соответствии с п.1 ст.346.26 Главы 26.3.НК РФ, п.10 ст.35 ФЗ. №131-ФЗ от 6.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», в целях обеспечения исполнения расходных обязательств бюджета городского округа в 2010 году, учитывая рост потребительских цен на товары и услуги, руководствуясь Уставом городского округа «Город Петровск-Забайкальский», Дума городского округа **р е ш и л а:**

1. Внести изменения и дополнения в приложение «Порядок установления значения корректирующего коэффициента К2», установленный п.3 Решения Думы городского округа «Город Петровск-Забайкальский» от 6.10.2008 г. №64 «О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Городского округа «Город Петровск-Забайкальский»:

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности, в пределах от 0,005 до 1 включительно:

$K2 = K2-1 * K2-2 * K2-3 * K2-4 * K2-5 * K2-6$, где

К2-1 - коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3, К2-4 - коэффициенты, учитывающие иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

К2-5 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой заработной платы.

К2-6 – коэффициент, учитывающий сезонность работы.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;	1
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,5
5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких, в зависимости от количества посадочных мест до 10 (включительно) посадочных мест свыше 10 посадочных мест	1,98 1,0
6. Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких	2,0
6. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется, в том числе: 6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая	0,6

6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	2,0
6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1.,6.2.,6.5.)	0,7
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5.-6. 11.)	0,85
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
6.6.комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.7.мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,5
6.8.меха, кожа и изделия из них	1,25
6.9.ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- видео-аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
6.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,7
6.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,7
7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется, в том числе:	
8.1. рестораны, кафе, бары	1,3
8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	1,0
8.3.столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6

имеющие залы обслуживания посетителей	
10 Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,2

имеющие залы обслуживания посетителей	
10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,2
11. Размещения рекламы на транспортных средствах	1,2
12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. метров	1,0
13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной сети не имеющих зала обслуживания посетителей	1,3

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. Город Петровск -Забайкальский	0,4

3. Значения коэффициентов К2-3, К2-4, учитывающие иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв. метров	1,1
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4
Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-4
2. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	
2.1. до 50%	1,0
2.2. от 50% до 75%	0,7

2.3.свыше 75%	0,5
---------------	-----

4. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
До 7000 рублей	1,4
От 7000 рублей до 8500 рублей	1
Более 8500 рублей	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а так же доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени, за налоговый период, на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется

5. Значение коэффициента К 2-6, учитывающего сезонность работы.

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-6
Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:	
- в период с октября по март	0,6
- с апреля по сентябрь	1,0

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для

корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

2. Настоящее Решение опубликовать в газете «Петровск-Забайкальский вестник»

3. Настоящее Решение вступает в силу с 01.01.2010г. г., но не ранее, чем по истечении 1 месяца со дня его официального опубликования.

Глава городского округа
«Город Петровск-Забайкальский»



А.Н.Таранов