

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
Совет муниципального района
«Сретенский район»

РЕШЕНИЕ

№ 18- РНП
от 30.11.2009 г.
г.Сретенск

О внесении изменений и дополнений в “Порядок установления значения корректирующего коэффициента К₂” решения Совета муниципального района “Сретенский район” от 25.11.2008 г. № 2 - РНП

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, п.10 ст.35 Федерального закона № 131 –ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», руководствуясь ст.42 Устава муниципального района «Сретенский район», в целях обеспечения исполнения расходных обязательств бюджета муниципального района «Сретенский район». **Совет муниципального района «Сретенский район» решил:**

1. Изменить в приложении «Порядок установления значения корректирующего коэффициента К-2 к решению Совета № 2-РНП от 25.11.2008г. о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Сретенский район» значение коэффициента К2-1 учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности для некоторых видов предпринимательской деятельности и значение коэффициента К-2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности для г.Сретенска, поселка Кокуй и сел района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек.

2. Установить дополнительно значение коэффициента К-2,5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы.

3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы, уровень выплачиваемый налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работником и иные особенности, устанавливаются согласно приложению к настоящему решению.

4. Настоящее решение опубликовать в газете “Советское Забайкалье”.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 года.

Глава муниципального района
«Сретенский район»



А.С.Петров

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

K2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

K2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: площадь торгового зала объекта стационарной торговли;

K2-4 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

K2-5 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы.

В случае, если при расчете корректирующего коэффициента K2, значение коэффициента K2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 1, а если при расчете корректирующего коэффициента K2, значение коэффициента K2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 0,005.

Значения корректирующего коэффициента K2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах.

1. Значение коэффициента K2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2-1
1.Оказание бытовых услуг	0,8
2.Оказание ветеринарных услуг	0,8
3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.	1,0
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов.	1,0
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1,0
7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
7.1.хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи (включая картофель), фрукты	0,6
7.2.алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,450
7.3.продукты питания (за исключением указанных в подпунктах 7.1., 7.2., 7.5.)	0,8
7.4.непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 7.5. - 7.11.)	0,7
7.5.детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
7.6.комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	1,1
7.7. мебель, стройматериалы и сантехника	1,2
7.8.меха. кожа и изделия из них	1,3
7.9.ковры, ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и - видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
7.10.товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.11.парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой	1,5

продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	
8.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров	1,0
9. Разовая и разносная розничная торговля	1,0
10.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей с площадью зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
10.1.рестораны, кафе, бары	1,0
10.2.столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,950
10.3.столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
10.4.столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям.	0,3
11.Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,6
12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).	1,0
13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1,0
14. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло.	1,0
15.Размещение рекламы на транспортных средствах	1,0
16.Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,8
17.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров.	1,1
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,1
19.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.	1,1
20.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения о стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.	1,1

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1.Город Сретенск, пос. Кокуй	0,300
2.Поселок Усть-Карск, с. Дунаево	0,250
3. Села района с численностью постоянно проживающего населения от 100 до 1000 человек	0,160
4.Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек	0,005
5.Прочие населенные пункты, вне населенных пунктов	0,150

Значение коэффициента К2-2 для предпринимательской деятельности по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, определяется с учетом следующих особенностей:

- при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов за пределы района К2-2 = 1,0
- при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами района,

К2-2 рассчитывается как среднее значение коэффициентов, установленных для населенных пунктов района, являющихся конечными пунктами маршрута перевозки.

3. Значение коэффициентов учитывающих иные особенности ведения предпринимательской деятельности :

3.1 Коэффициент К2-3, учитывающий площадь торгового зала объекта стационарной торговли:

Площадь торгового зала объекта стационарной торговли	Значение коэффициента К2-3
1. до 30 кв.метров	1,0
2. от 30 кв.метров до 70 кв.метров	0,8
3. от 70 кв.метров до 100 кв.метров	0,6
4. свыше 100 кв.метров	0,4

3.2. Коэффициент К2-4, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1. до 50 %	1,0
2. от 50 % до 75 %	0,7
3. свыше 75 %	0,5

3.3. Коэффициент К2 – 5, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы.

Величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности (рублей в месяц)	Значение коэффициента К2-5
менее 4330	1,4
от 4330 до 5700	1,0
от 5700 до 6500	0,8
более 6500	0,7