



Р Е Ш Е Н И Е
СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КАЛАРСКИЙ РАЙОН»

от 28 ноября 2014 года

№ 232

с. Чара

О внесении изменений в приложение № 1 к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район»», утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396

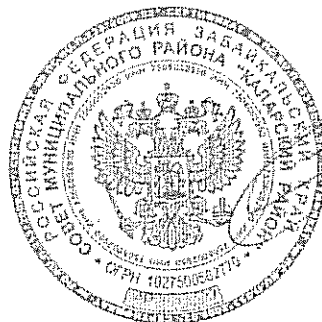
Руководствуясь Уставом муниципального района «Каларский район», Совет муниципального района «Каларский район» **Р Е Ш И Л**:

1. Утвердить прилагаемые изменения в приложение № 1 к положению "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район»", утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. № 396.

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года.

Глава муниципального
района «Каларский район»



Ю.М. Бурей

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K_2**

к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район», утвержденному решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. № 396

1. Внести изменения в ниже следующие пункты приложения № 1 к положению "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Каларский район", утвержденному решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24.10.2008г. № 396, изложив в следующей редакции:

Пункт 1. «Значение коэффициента K_{2-1} , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг)»

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K_{2-1}
5. Оказание автотранспортных услуг:	
5.2. по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения), не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;	1,3
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети имеющие торговые залы не более 150 м ² по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,8
6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1., 6.2., 6.5.)	0,8
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5. - 6.11.)	1,1
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,55
6.7. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,2
6.8. меха, кожа и изделия из них	1,3
6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - видео-аппаратура, мобильные телефоны, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,7

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 м ² по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
9.1. рестораны, кафе, бары	1,2
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;	0,65
11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);	1,1
14. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;	1,1
15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,1
16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 м ² ;	1,1
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 м ² ;	1,1

Пункт 2. «Значение коэффициента K_{2-2} , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности»

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{(2-2)}$
1. п. Новая Чара	0,55
2. с. Чара	0,45
3. с. Куанда, с. Икабья	0,35

При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов за пределы района K_{2-2} равно 1,2.

Пункт 4. «Значение коэффициента $K_{2.4}$ учитывающего продолжительность рабочего времени»

Режим работы объекта потребительского рынка	Значение коэффициента $K_{2.4}$
2. При продолжительности рабочего времени свыше 8 часов и до 12 часов включительно	1,2
3. При продолжительности рабочего времени свыше 12 часов	1,5

Пункт 5. «Значение корректирующего $K_{2.5}$ - учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком единого налога заработной платы наемным работникам»

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц)	Значение коэффициента $K_{2.5}$
до 10 000 рублей	1,5
от 10 000 рублей до 11 000 рублей	1,0
более 11000 рублей	0,9