

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «МОГОЧИНСКИЙ РАЙОН»****Р Е Ш Е Н И Е №60**

VII сессия V созыва  
02 июля 2013 года

**Об установлении единого налога на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности.**

В соответствии со статьей 346.26 Налогового Кодекса РФ, руководствуясь статьей 24 Устава муниципального района «Могочинский район», Совет муниципального района «Могочинский район»

**Р Е Ш И Л:**

1. Установить единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности для плательщиков единого налога (далее налогоплательщики) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих на территории муниципального района «Могочинский район» следующие виды предпринимательской деятельности:
  - 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
  - 2) оказание ветеринарных услуг;
  - 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке авто и мототранспортных средств;
  - 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки авто и мото транспортных средств, а также по хранению авто и мототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
  - 5) оказание авто и мототранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
  - 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
  - 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;
  - 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

- Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
  - 10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
  - 11) размещение рекламы на транспортных средствах;
  - 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
  - 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
  - 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

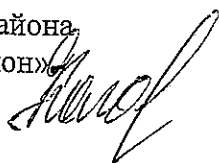
2. Значение  $K-2$  – корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещение рекламы, и иные особенности, устанавливаются на 2014 год согласно приложению настоящего решения.

3. Решение Совета муниципального района «Могочинский район» от 25 ноября 2009 года №72 «Об установлении единого налога на вмененный для отдельных видов деятельности» признать утратившими силу со дня вступления в силу настоящего решения.

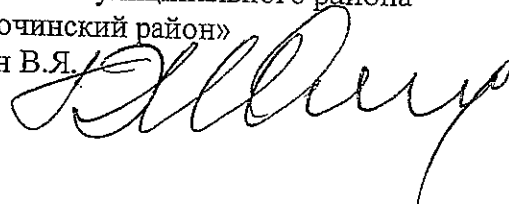
4. Настоящее Решение опубликовать в газете «Могочинский рабочий» и разместить на официальном сайте администрации муниципального района «Могочинский район» в сети «Интернет»

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

Председатель Совета  
муниципального района  
«Могочинский район»  
Колобов В.И.



И.о. главы муниципального района  
«Могочинский район»  
Ильин В.Я.



Приложение к решению  
Совета муниципального района  
«Могочинский район»  
«О едином налоге на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности»

## Порядок установления корректирующего коэффициента К-2

«Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности по формуле:

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5$ , где:

**К2-1** – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

**К2-2** - коэффициент, учитывающий иные особенности места ведения предпринимательской деятельности;

**К2-3** – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

**К2-4** – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности «доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

**К2-5** дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный- 0,005.

1. Значение коэффициента **К2-1** учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности:

| Виды предпринимательской деятельности  | Значение коэффициента К2-1 |
|--|----------------------------|
| 1.Оказание бытовых услуг:<br>парикмахерские услуги   | 0,8<br>0,8                 |
| 2.Оказание ветеринарных услуг  | 0,8                        |
| 3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке авто и мототранспортных средств | 1,5                        |
| 4.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров внутри населенных пунктов            | 1,1                        |
| 4.1.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, внутри населенных пунктов             | 1,2                        |
| 5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на международных линиях              | 1,25                       |
| 5.1.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов на                                     |                            |

|   |      |
|---|------|
| международных линиях  | 1,35 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на междугородних линиях  | 1,2  |
| 5.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов на междугородних линиях  | 1,35 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины с площадью торгового зала не более 150 кв.м. в том числе:  |      |
| 6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты  | 0,6  |
| 6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия   | 2,0  |
| 6.3. продукты питания (кроме указанных в подпункта 6.1, 6.2., 6.5..)  | 0,7  |
| 6.4. непродовольственные товары   | 0,8  |
| 6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров  | 0,6  |
| 6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)  | 0,6  |
| 6.7. мебель, ковры  | 1,6  |
| 6.8. стройматериалы и сантехника  | 1,5  |
| 6.9. меха, кожа и изделия из них  | 1,5  |
| 6.10. ювелирные изделия, оружие.  | 1,7  |
| 6.11. Электробытовые приборы  | 1,6  |
| 6.12. лекарственные препараты   | 1,25 |
| 6.13. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более   | 1,8  |
| 6.14. парфюмерная - косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более                            | 1,8  |
| 7. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети   | 1,0  |
| 8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м. по каждому объекту организации общественного питания в том числе: |      |
| 8.1 рестораны, кафе, бары   | 1,5  |
| 8.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков  | 1,0  |
| 8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков   | 0,6  |
| 8.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания   | 0,3  |

|   |     |
|---|-----|
| общеобразовательным учреждениям   |     |
| 9. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей   | 0,6 |
| 10. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций   | 1,3 |
| 11. размещения рекламы на транспортных средствах  | 1,3 |
| 12. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров  | 1,0 |
| 13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1,4 |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение **K2-1**, равное наибольшему значению **K2-1** для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значения коэффициента **K2-2**, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

| Место ведения предпринимательской деятельности   | Значение коэффициента K2-2 |
|--|----------------------------|
| 1. Город Могоча  | 0,7                        |
| 2. Поселки городского типа Амазар, Ключевский, Ксеньевская   | 0,4                        |
| 3. Прочие населенные пункты, в не населенных пунктов Давенда, Семиозерный, Итака, Чалдонка, Сбега, Таптугары, Кудеча | 0,2                        |

3. Значение коэффициента **K2-3**, учитывающего площадь торгового зала объекта стационарной торговли и площадь зала обслуживания посетителей по общественному питанию.

| Иные особенности ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента K2-3 |
|---|----------------------------|
| Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:     | 1,0                        |
| 1.1. До 30 кв. метров                                     |                            |
| 1.2. От 30 кв. метров до 70 кв. метров                    | 0,8                        |
| 1.3. От 70 кв. метров до 100 кв. метров                   | 0,6                        |
| 1.4. От 100 кв. метров до 150 кв. метров включительно     | 0,4                        |

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):

| Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя) | Значение коэффициента К2-4 |
|--|----------------------------|
| 1.1. до 50 %   | 1,0                        |
| 1.2. от 50 до 75%  | 0,7                        |
| 1.3. свыше 75%   | 0,5                        |

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой заработной платы:

| Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень (Место ведения предпринимательской деятельности) | Значение коэффициента К2-5 |
|--|----------------------------|
| Ниже 8500 рублей   | 1,4                        |
| свыше 8500 рублей  | 0,8                        |

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина, выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2 - НДФЛ, ведомостей отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не принимается.