

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
Совет муниципального района
«Сретенский район»

РЕШЕНИЕ

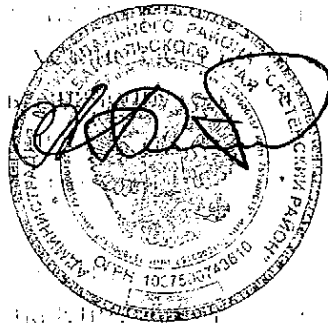
№ 53 - РНП
от «26» сентября 2012 г.
г. Сретенск

О внесении изменений и дополнений в приложение “Порядок установления значения корректирующего коэффициента K_2 ” решения Совета муниципального района “Сретенский район” от 30.11.2009 г. № 18 - РНП

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, п.10 ст.35 Федерального закона № 131 –ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», руководствуясь ст.42 Устава муниципального района «Сретенский район», в целях обеспечения исполнения расходных обязательств бюджета муниципального района «Сретенский район». Совет муниципального района «Сретенский район» решил:

1. В приложении «Порядок установления значения корректирующего коэффициента K_2 » изменить: значение коэффициента K_{2-1} совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, для некоторых видов предпринимательской деятельности.
2. Значение коэффициента K_{2-2} , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности.
3. Применить дополнительное значение коэффициента K_{2-5} , учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы.
4. Настоящее решение опубликовать в газете “Советское Забайкалье” и на официальном сайте администрации МР «Сретенский район».
5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее, чем по истечению одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района
«Сретенский район»



А.С. Петров

МЕЖРАЙОННАЯ ИФНС РОССИИ №
ПО ЗАБАЙКАЛЬСКОМУ КРАЮ

ВХОДЯЩИЙ № 1186
2012 г.

ОКТАБРЬ

Подп.
[Signature]

Приложение
к муниципальному нормативному
правовому акту «О едином налоге
на вмененный доход для отдель-
ных видов деятельности».

**ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

К2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: площадь торгового зала объекта стационарной торговли;

К2-4 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя);

К2-5 – коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы.

В случае, если при расчете корректирующего коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете корректирующего коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	0,8
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8

3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.	1,0
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов.	1,0
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1,0
7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
7.1.хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи (включая картофель), фрукты	0,6
7.2.алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,450
7.3.продукты питания (за исключением указанных в подпунктах 7.1., 7.2., 7.5.)	0,8
7.4.непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 7.5. - 7.11.)	0,7
7.5.детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6
7.6.комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
7.7. ковры, стройматериалы и сантехника	1,1
7.8. меха, кожа и изделия из них	1,2
7.9.мебель, ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и - видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,3
7.10.товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.11.парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
8.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь	1,0

торгового места в которых не превышает 5 кв. метров	
9. Разовая и разносная розничная торговля	1,0
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей с площадью зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
10.1. рестораны, кафе, бары	1,0
10.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,950
10.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
10.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям.	0,3
11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,6
12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).	1,0
13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1,0
14. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло.	1,0
15. Размещение рекламы на транспортных средствах	1,0
16. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,8
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров.	1,1
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,1

19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.	1,1
20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.	1,1

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. Для всех видов предпринимательской деятельности, кроме «оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг», а также «оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках».	
1.1. городское поселение «Сретенское»:	
1.1.1. Центральная часть города от переулка Шилкинский до ул. Балябиной	0,360
1.1.2. Восточная часть (кроме мкр. Восточный) от ул. Балябина	0,300
1.1.3. мкр. Восточный	0,280
1.1.4. Западная часть от пер. Шилкинский	0,320
1.1.5. мкр. Затон	0,270
1.1.6. мкр. Матакан	0,260
1.1.7. мкр. ст. Сретенск	0,250
1.1.7. ул. Моргульская	0,235
1.2. Городское поселение «Кокуйское»	

1.2.1. Центральная часть район 1 мкр. «Судоверфь»	0,330
1.2.2. Восточная часть 2 мкр. «Берег»	0,300
1.2.3. мкр. ДОСЫ	0,350
1.2.4. Юго – западная часть (с севера ограничена ж/д линией, с востока переулком Вокзальный)	0,300
1.2.5. Северо – западная часть, ограниченная с востока ул. Трудовая	0,280
1.2.6. с. Баян	0,170
1.2.7. ул. Заречная, Лагерная, Лазо	0,160
1.2.8. с. Курлыч	0,170
1.3. городское поселение «Усть – Карское»	0,230
1.4. сельское поселение «Дунаевское»	
1.4.1. с. Дунаево	0,275
1.4.2. с. Нижняя Куэнга	0,170
1.4.3. с. Шеметово	0,015
1.4.4. разъезд 3	0,005
1.5. сельское поселение «Алиянское»	0,180
1.6. сельское поселение «Ботовское»:	
1.6.1. с. Боты	0,155
1.6.2. с. Аргун	0,140
1.6.3. с. Мангидай	0,155
1.6.4. с. Чалбучи	0,010
1.6.5. д/о Чалбучи	0,015
1.7. сельское поселение «Верхнее – Куларкинское»:	
1.7.1. с. Верхние Куларки	0,150
1.7.2. с. Горбица	0,007
1.7.3. с. Лужанки	0,003
1.7.4. с. Нижние Куларки	0,150
1.7.5. с. Усть - Черная	0,002
1.8. сельское поселение «Верхнее – Куэнгинское»:	
1.8.1. с. Верхняя Куэнга	0,180
1.8.2. с. Болотово	0,120
1.8.3. разъезд Шапка	0,005
1.9. сельское поселение «Молодовское»:	
1.9.1. с. Молодовск	0,170
1.9.2. с. Ералга	0,003
1.9.3. с. Ломы	0,165
1.10. сельское поселение «Усть – Наринзорское»:	
1.10.1. с. Усть – Наринзор	0,175
1.10.2. с. Делон	0,010
1.10.3. с. Кокертай	0,003
1.11. сельское поселение «Усть – Начинское»:	
1.11.1. с. Усть - Начин	0,005
1.12. сельское поселение «Фирсовское»:	

1.12.1.	с. Фирсово	0,160
1.12.2.	с. Бори	0,110
1.12.3.	с. Кудея	0,100
1.12.4.	с. Уктыча	0,010
1.13. сельское поселение «Чикичейское»		
1.13.1.	с. Чикичей	0,165
1.13.2.	с. Кулан	0,110
1.13.3.	с. Адом	0,050
1.14. сельское поселение «Шилкинско - Заводское»		0,005
2. для вида предпринимательской деятельности: «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг»		
2.1. При перевозках в г. Сретенске		0,5
2.2. при междугородних перевозках внутри района:		
2.2.1. между г. Сретенск - пгт. Кокуй		0,4
2.2.2. по всем населенным пунктам района и между ними (кроме указанных в п.п. 2.1., Шилкинско - Заводское)		0,1
2.3. при междугородних перевозках внутри Забайкальского края (кроме муниципального района «Сретенский район»)		0,8
3. для вида предпринимательской деятельности: «Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках».		
3.1. г. Сретенск		0,4
3.2. пгт. Кокуй		0,45
3.3. населенные пункты района (кроме указанных в п.п. 3.2., 3.3.)		0,1

3. Значение коэффициентов, учитывающих иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

3.1 Коэффициент К2-3, учитывающий площадь торгового зала объекта стационарной торговли:

Площадь торгового зала объекта стационарной торговли	Значение коэффициента К2-3
1. до 30 кв.метров	1,0

2. ст 30 кв.метров до 70 кв.метров	0,8
3. от 70 кв.метров до 100 кв.метров	0,6
4. свыше 100 кв.метров	0,4

3.2. Коэффициент К2-4, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1. до 50 %	1,0
2. от 50 % до 75 %	0,7
3. свыше 75 %	0,5

3.3. Коэффициент К 2 — 5, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы наемным работникам.

Величина заработной платы работника численности (рублей в месяц)	среднемесячной платы на одного среднесписочной	Значение коэффициента К2-5
менее 4611		1,4
от 4611 до 5900 вкл.		1,0
от 5901 до 6700 вкл.		0,8
более 6700		0,7