



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ШИЛКИНСКИЙ РАЙОН»

Р Е Ш Е Н И Е

21 ноября 2013

№ 77

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Устава муниципального района «Шилкинский район» и в целях пополнения доходной части бюджета Шилкинского района, Совет муниципального района

решил:

1. Установить с 01.01.2014 года на территории Шилкинского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее единый налог).
2. Установить, что плательщиком единого налога (далее налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:
 - 1) Оказание бытовых услуг;
 - 2) Оказание ветеринарных услуг;
 - 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
 - 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
 - 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;
 - 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;
 - 7) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;
 - 8) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;
 - 9) Реализация товаров с использованием торговых автоматов;
 - 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;
 - 11) Развозная и разносная розничная торговля;

12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей;

13) Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

14) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронным табло);

15) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

16) Распространение наружной рекламы посредством электронных табло;

17) Размещение рекламы на транспортных средствах;

18) Оказание услуг по временному размещению и проживанию;

19) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

20) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

3. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно порядку установления значения корректирующего коэффициента K_2 , согласно приложению.

4. Признать утратившим силу решения Совета муниципального района «Шилкинский район» от 22 ноября 2012 года № 13 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

Глава муниципального района



Д.А. Пляскин

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

K2-1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

K2-2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K2-3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

K2-4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

K2-5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента K2, значение коэффициента K2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента K2, значение коэффициента K2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента K2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента K2-1 |
|--|----------------------------|
| 1. Оказание бытовых услуг | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,9 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,5 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок); | 1,0 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,3 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,0 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров: | |
| 7.1. хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| 7.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия) | 1,7 |
| 7.3. продукты питания | 0,9 |
| 7.4. непродовольственные товары (одежда, обувь) | 0,8 |
| 7.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,7 |
| 7.6. мебель, ковры, сантехника | 1,4 |
| 7.7. строительные материалы | 1,3 |
| 7.8. меха, кожа и изделия из них | 1,4 |
| 7.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств | 1,5 |
| 7.10. товары бытовой химии а виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 7.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | 1,2 |
| 9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |

| | |
|--|-----|
| 10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 11. Развозная и разносная торговля | 0,8 |
| 12. Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие зала обслуживания посетителей | |
| 12.1. с реализацией алкогольных напитков | 1,7 |
| 12.2. без реализации алкогольных напитков | 0,9 |
| 13. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения электронных табло) | 1,0 |
| 15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 16. Распространение наружной рекламы по средством электронных табло | 1,0 |
| 17. Размещение рекламы на транспортных средствах; | 1,0 |
| 18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,2 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1,0 |
| 22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров. | 1,0 |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

| Место ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-2 |
|---|----------------------------|
| 1. Город Шилка | 0,5 |
| 3. Поселок городского типа Первомайский | 0,35 |
| 4. Поселок городского типа Холбон | 0,25 |
| 5. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек – Апрельково, Онон, Макарово, Кироча, Кызкен, Новая, Нижняя Хила, Усть-Ага, Берея, Ульяновка, Островки, Васильевка, Байцетуй, Кокуй-Комогорцево, Шиванда, Верхний Теленгуй. | 0,02 |
| 6. Прочие населенные пункты | 0,2 |

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

| Иные особенности ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-3 |
|--|-----------------------------------|
| Площадь торгового зала и зала общественного питания: до 30 кв. метров | 1,0 |
| от 30 кв. метров до 70 кв. метров | 0,8 |
| от 70 кв. метров до 100 кв. метров | 0,6 |
| от 100 кв. метров до 150 кв. метров | 0,4 |

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников:

| Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя) | Значение коэффициента К2-4 |
|---|-----------------------------------|
| 1. до 50% | 1,0 |
| 2. от 50% до 75% | 0,7 |
| 3. свыше 75% | 0,5 |

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

| Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень | Значение коэффициента К2-5 |
|--|-----------------------------------|
| до 8500 рублей | 1,2 |
| от 8500 рублей | 0,8 |