**Порядок**

**организации и проведения информационных кампаний**

**для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах**

1. Термины и определения

ТНО - территориальный налоговый орган.

Информационная кампания - мероприятие по информированию налогоплательщиков в ТНО, посвященное определенной тематике.

План - план проведения информационной кампании в ТНО.

Структурное подразделение ЦА ФНС России - структурное подразделение ЦА ФНС России, по инициативе которого проводится информационная кампания.

УСиМС - Управление стандартов и международного сотрудничества ЦА ФНС России.

УФНС России - управление ФНС России по субъекту Российской Федерации.

ИФНС России - инспекция Федеральной налоговой службы по району, району в городе, городу без районного деления, инспекция Федеральной налоговой службы межрайонного уровня.

Ответственное должностное лицо УФНС России - должностное лицо УФНС России, назначенное приказом УФНС России ответственным за проведение информационной кампании, в полномочия которого входит контроль за проведением информационной кампании в подведомственных ИФНС России и направление итогового отчета о проведении информационной кампании в ЦА ФНС России.

2. Общие положения

2.1. Настоящий документ определяет порядок организации проведения информационных кампаний в ТНО.

2.2. Участниками взаимодействия при проведении информационных кампаний являются:

- структурные подразделения ЦА ФНС России;

- УФНС России;

- ИФНС России.

2.3. Проведение информационных кампаний осуществляется в ТНО в следующих случаях:

- по инициативе структурного подразделения ЦА ФНС России;

- по инициативе УФНС России.

2.4. Персональная ответственность за проведение информационных кампаний возлагается на руководителей соответствующих структурных подразделений ЦА ФНС России, руководителей УФНС России и ИФНС России.

3. Организация проведения информационной кампании

3.1. По инициативе структурного подразделения ЦА ФНС России:

3.1.1. При появлении информационного повода для проведения информационной кампании на федеральном уровне, структурное подразделение ЦА ФНС России не позднее чем за два месяца до начала проведения информационной кампании направляет в УСиМС согласованный со структурным подразделением ФНС России, ответственным за взаимодействие со средствами массовой информации, пакет материалов:

- план, составленный по [форме](#P87), утвержденной приложением N 1 к настоящему порядку;

- форму отчета о результатах проведения информационной кампании (при необходимости). Рекомендуемая [форма](#P136) отчета приведена в приложении N 2 к настоящему порядку;

- информационно-разъяснительные материалы;

- заявку для размещения информации на информационных стендах ТНО и в информационном ресурсе "Информационные стенды", оформленную в соответствии с порядком, утвержденным приказом ФНС России от 25.02.2014 N ММВ-7-6/65@ (при необходимости).

3.1.2. УСиМС, после утверждения заместителем руководителя ФНС России, ответственным за организацию работы с налогоплательщиками, плана и формы отчета о результатах проведения информационной кампании (при наличии), направляет указанные документы и подготовленные структурным подразделением ЦА ФНС России информационно-разъяснительные материалы для проведения информационной кампании в ТНО в УФНС России не позднее чем за один месяц до начала проведения информационной кампании.

3.1.3. УФНС России в течение пяти рабочих дней после получения поручения ФНС России о проведении информационной кампании назначает ответственное должностное лицо (ответственных должностных лиц) и направляет план и координаты ответственного должностного лица в подведомственные ИНФС России для исполнения.

3.1.4. ИФНС России, после получения указанного письма из УФНС России, приступает к проведению информационной кампании в соответствии с мероприятиями и сроками, указанными в плане.

3.1.5. В случае, если в поручении ФНС России говорится о необходимости представления отчетных документов, УФНС России не позднее десяти рабочих дней, после завершения информационной кампании, направляет в структурное подразделение ЦА ФНС России и УСиМС отчет о результатах проведения информационной кампании.

3.2. По инициативе УФНС России информационные кампании проводятся в соответствии с порядком, утвержденным УФНС России.

3.3. Информация о результатах проведения информационной кампании обобщается и отражается в пояснительной записке к статистической налоговой отчетности по форме N 1-РНП за соответствующий период.

Приложение N 1

к Порядку организации

проведения информационных

кампаний для налогоплательщиков

в территориальных налоговых органах

по субъектам Российской Федерации

Утверждаю

Заместитель руководителя ФНС России

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

План проведения информационной кампании [<1>](#P119)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия, контрольное событие [<2>](#P120), СМИ | Форма (формат) реализации | Сроки реализации мероприятия [<3>](#P121) | Ответственное структурное подразделение ТНО | Примечание [<4>](#P122) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |  |

Начальник структурного

подразделения ЦА ФНС России [<5>](#P123) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)

--------------------------------

<1> Указать наименование (тематику) информационной кампании.

<2> В случае необходимости размещения информации на информационных стендах территориальных налоговых органах и в информационном ресурсе "Информационные стенды", в УСиМС направляется заявка в соответствии с приказом ФНС России от 25.02.2014 N ММВ-7-6/65@.

<3> Сроки проведения информационной кампании в ТНО и сроки предоставления отчета о результатах проведения информационной кампании.

<4> При необходимости.

<5> Начальник структурного подразделения ЦА ФНС России, по инициативе которого проводится информационная кампания.

Приложение N 2

к Порядку организации

проведения информационных

кампаний для налогоплательщиков

в территориальных налоговых органах

по субъектам Российской Федерации

 Отчет Управления ФНС России по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование субъекта

 Российской Федерации)

 о результатах проведения информационной кампании

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование)

Ответственное должностное лицо

УФНС России \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Должность) (Фамилия, И.О.) (Номер телефона)

1. Результаты и количественные показатели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия (в соответствии с планом) | Результат/Количество |
| 1. |  |  |
| ... |  |  |
| n |  |  |

2. Дополнительные мероприятия, проведенные в инициативном порядке [<6>](#P167).

3. Замечания по проведенному мероприятию.

4. Предложения по совершенствованию проведения мероприятия в дальнейшем.

--------------------------------

<6> По усмотрению ТНО, к мероприятиям в рамках информационной кампании могут привлекаться другие органы исполнительной власти, муниципальные органы власти, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг и т.д.