Приложение N 1

к письму ФНС России

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. N \_\_\_\_\_

**ТИПОВОЙ ПЛАН**

**ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ**

**ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ**

**ИМУЩЕСТВА (СРОК ПРОВЕДЕНИЯ С 01.02.2018 ПО 01.05.2018)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Форма реализации | Сроки реализации мероприятия |
| 1. | Утверждение приказом управления ФНС России по субъекту Российской Федерации (далее - УФНС) проведения мероприятия "Информационная кампания о налоговых льготах по имущественным налогам" (далее - информационная кампания) | Приказ | Не позднее 01.02.2018 |
| 2. | Обеспечение размещения информационных сообщений о порядке предоставления налоговых льгот налогоплательщикам - физическим лицам в региональных, местных печатных и электронных СМИ | Размещение публикаций в СМИ | Не менее 3 публикаций от каждого НО |
| 3. | Проведение тематических семинаров, "круглых" столов, выездных мероприятий в формате "мобильные офисы налоговой службы" и иных подобных мероприятий | Организация информационных мероприятий в каждом ТНО | Еженедельно не менее 1 мероприятия в каждом ТНО |
| 4. | Трансляция по громкой связи в местах массового посещения (торговые центры, рынки и т.п.) напоминания о порядке предоставления налоговых льгот налогоплательщикам - физическим лицам (по согласованию) | Обеспечение точки проведения трансляции | В период проведения информационной кампании |
| 5. | Размещение в помещениях для приема налогоплательщиков налоговых инспекций, в администрациях городских (сельских) поселений (по согласованию), многофункциональных центрах оказания государственных и муниципальных услуг информационных материалов | Размещение информационных материалов | В период проведения информационной кампании |
| 6. | Распространение в ходе проведения выездных информационно-просветительских мероприятий печатных информационных материалов и прием заявлений о предоставлении налоговых льгот | Распространение информационных материалов | В период проведения мероприятий по [п. 4](#P66) Плана |
| 7. | Размещение пост-релиза (информационного сообщения) об итогах информационной кампании во всех видах СМИ, включая статистику, публикации по наиболее часто задаваемым вопросам и результаты проведения | Пост-релиз | В недельный срок после завершения информационной кампании |
| 8. | Сбор, обобщение и анализ информации о результатах проведения информационной кампании и направление в Управление налогообложения имущества отчета | Отчет | Не позднее 10.05.2018 |